



## **CRM Company Group lève 0,8 M€ Résultat de l'augmentation de capital**

**PARIS, le 6 août 2009** : CRM Company Group (Alternext - ALCRM), annonce aujourd'hui le résultat de l'augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription lancée le 5 juin 2009 qui a été souscrite à hauteur de 792 310,40 euros (Produit Brut).

Dans un environnement macro économique difficile et en dépit de marchés financiers instables, la société a réussi son augmentation de capital auprès de ses actionnaires et de nouveaux investisseurs qui ont souscrit à hauteur de 792 310,40 euros, soit 94 % du montant envisagé.

La société les remercie pour leur confiance.

### **Financement de la croissance et confiance renouvelée des actionnaires**

Le montant ainsi levé devrait permettre à la société de couvrir ses besoins d'exploitation, de boucler le financement des restructurations engagées au premier semestre et de financer son développement.

Le nombre d'actions émises au prix unitaire de 3,10 € par action (prime d'émission de 2,98 € inclus) s'élève à 255 584 pour un nombre maximum envisagé de 272 760 actions nouvelles.

Les souscriptions se sont réparties de la manière suivante :

- 170 084 actions souscrites à titre irréductible,
- 85 500 actions souscrites à titre libre et réparties par décision du conseil d'administration de CRM COMPANY GROUP

Le règlement-livraison est intervenu le 6 août 2009.

Les actions nouvelles seront cotées le 10 août 2009 sur le marché Alternext de NYSE EURONEXT, sous le code ISIN FR 0010358465 et seront entièrement assimilées aux actions anciennes dès leur admission.

### **Bons de souscriptions d'actions (« BSA ») attribués gratuitement à l'ensemble des actionnaires pour un montant maximum de 1,5 M€**

La société rappelle que 3 136 739 BSA ont été attribués gratuitement le 9 juin 2009 aux actionnaires dont les actions étaient inscrites en compte au 8 juin 2008.

Ces BSA sont inscrits en compte et négociables depuis le 9 juin 2009 – 13 BSA donnent droit de souscrire deux actions ordinaires CRM COMPANY GROUP de 0,12 euro de nominal chacune au prix unitaire de 3,10 euros par action à libérer intégralement en numéraire à la souscription.

La société rappelle aux titulaires de BSA qu'ils peuvent faire parvenir leurs instructions d'exercice à leur intermédiaire teneur de compte jusqu'au 30 septembre 2009 inclus et que les BSA qui n'auront pas été exercés au plus tard à cette date deviendront caducs et perdront toute valeur.

La société CRM COMPANY GROUP a été conseillée, dans le cadre de cette opération, par la société INVEST SECURITIES pour les aspects financiers et par le cabinet FONTAINE MITRANI pour les aspects juridiques.

### Publication des résultats semestriels le 10 septembre 2009 après bourse

---

#### A propos de CRM COMPANY GROUP

**CRM Company Group** est un groupe indépendant, spécialiste des stratégies de communication digitales et relationnelles. Parce que la relation est devenue le pivot entre la marque et le consommateur, **CRM Company Group** accompagne les annonceurs du conseil stratégique à la mise en œuvre de campagnes relationnelles. Sur l'ensemble des canaux de communication, on et offline, **CRM Company Group** tisse des liens et crée de la préférence avec le consommateur pour des marques telles que Bongrain, BMW, GDF SUEZ, Heineken, l'Oréal, Orange, La Grande Récré, Lacoste, Novartis, Nutella, PagesJaunes, Pfizer, RATP, Salomon, Sanofi, Sauter, Nouvelles Frontières, Unilever, Warner, Yves Rocher...

---

#### Contacts

#### CRM COMPANY GROUP

**Bertrand FREY**, Président Directeur Général, Tél : 01 73 04 60 00, [bfrey@crmcompanygroup.com](mailto:bfrey@crmcompanygroup.com)  
**Paul LABADIE**, Directeur Adm. & Financier Tél : 01 73 04 60 00, [plabadie@crmcompanygroup.com](mailto:plabadie@crmcompanygroup.com)

**Communication Corporate**  
**Sibylle de VILLENEUVE**

Tél : 01 73 04 60 52, [sdevilleneuve@crmvoice.fr](mailto:sdevilleneuve@crmvoice.fr)