

CRM COMPANY Group

Performance Marketing Strategies

Activité du 1^{er} trimestre 2007 Très forte croissance, en ligne avec les objectifs

PARIS, le 10 mai 2007,

En M€ (au 31.03)	T1.2007	T1.2006	% variation	% variation périmètre constant ¹
Chiffre d'affaires	5,01	1,60	+ 213 %	+ 29 %
Marge Brute	3,33	0,92	+ 262 %	+ 29 %

(1) Périmètre de The CRM Company Marketing, hors sociétés acquises en 2006 : Coccinelles (intégrée depuis le 01/04/06), NDC (15/08/06) et Singapour (01/10/06)

Triplement du chiffre d'affaires et de la marge brute

Fort d'un volume d'affaires de près de 20 M€ (C.A. proforma 2006), **CRM COMPANY GROUP** bénéficie dès le début d'année 2007 des premiers effets de taille par un **triplement de son activité**.

Le chiffre d'affaires consolidé au 1^{er} trimestre 2007 s'établit ainsi à 5 M€, contre 1,6 M€ au 1^{er} trimestre 2006. La marge brute progresse quant à elle sur la même tendance et se monte à 3,33 M€ à fin mars 2007.

Sur le périmètre identique à celui du 1^{er} trimestre 2006, The CRM Company Marketing Services poursuit sa conquête de parts de marché et affiche une croissance organique de + 29 %.

Une nouvelle dimension, riche en perspectives

Cette très forte accélération valide la stratégie de croissance de **CRM COMPANY GROUP** : la taille acquise positionne le Groupe parmi les grands acteurs du conseil en Marketing Services. Conjuguée à une approche multi-canal unique, cette nouvelle dimension offre une réponse performante aux annonceurs, qui repensent totalement la relation de leur Marque avec les consommateurs.

Concrètement, ce positionnement s'est traduit au cours des derniers mois par une réelle démultiplication du business entrant et par une accélération significative des appels d'offres. **CRM COMPANY GROUP** est ainsi actuellement en compétition sur 9 appels d'offres, dont la taille des budgets en jeu devrait pleinement nourrir la croissance en 2007.

**CRM COMPANY GROUP confirme ses objectifs de croissance pour 2007,
avec l'ambition de tripler de taille à horizon 3 ans.**

> Prochain rendez-vous : activité T2 2007, le 3 août 2007 (après bourse) <

A propos de CRM COMPANY GROUP

CRM COMPANY GROUP regroupe 4 sociétés spécialisées dans le Marketing Relationnel Multi-canal à la performance.

Parce que la relation est devenue le pivot entre la marque et le consommateur, **CRM COMPANY GROUP** accompagne les entreprises du conseil stratégique à la mise en œuvre de campagnes relationnelles. Sur l'ensemble des canaux, **CRM COMPANY GROUP** tisse des liens et crée de la préférence avec le consommateur pour des marques telles que : Procter & Gamble, La Banque Postale, Alfa Romeo, Total, Heineken, Unilever, Danone, Yves Rocher, Europcar, CIC, Groupama, Fret SNCF, NEC Packard Bell, La Poste, TUI-Nouvelles Frontières, Adobe, Microsoft, Google...

Avec plus de 120 collaborateurs et 80 clients, **CRM COMPANY GROUP** est le leader indépendant de la communication multi-canal. En 2006, le chiffre d'affaires et la marge brute pro-forma s'établissent respectivement à 19,1 M€ et 11,4 M€.

CRM COMPANY GROUP est coté sur ALTERNEXT d'EURONEXT Paris -(ISIN FR0010358465)-

www.crmcompanygroup.com

Contacts

CRM Company Group

Bertrand FREY

Président du Directoire

Tél : 01 73 04 60 00

bfrey@crmcompanygroup.com

Paul LABADIE

Directeur Administratif et Financier

Tél : 01 73 04 60 00

plabadie@crmcompanygroup.com

Actifin

Communication Financière

Nicolas MEUNIER

Tél : 01.56.88.11.11

nmeunier@actifin.fr