

CRM COMPANY Group

CRM COMPANY GROUP renforce son management : création d'une direction administrative et financière et de la structure CRM Interaction

PARIS, le 22 septembre 2006

CRM Company Group, coté sur Alternext depuis le 28 juillet 2006, annonce la création de deux départements à l'appui de son développement. Paul Labadie et Pierre-Louis Fontaine sont ainsi respectivement nommés Directeur Général Administratif et Financier de CRM Company Group et Directeur de la nouvelle structure CRM Interaction.



Paul Labadie a occupé les fonctions de contrôle de gestion à l'antenne d'Europe 1, puis dans le réseau Europe 2, entre 1992 et 1997. Jusqu'en 1999, Paul Labadie assure à NRJ Group la direction Administrative et Financière de Towercast. Paul Labadie a ensuite pris le poste de Directeur Administratif et Financier de Mediaedge:cia, agence média du Groupe WPP, poste qu'il a quitté au premier semestre 2006 avant de rejoindre **CRM Company Group**.



Pierre Louis Fontaine rejoint **CRM Company Group** pour y créer **CRM Interaction**, dont l'objet sera de gérer l'ensemble des problématiques 3D (Direct / Digital / Data) pour le compte des clients du groupe. Pierre Louis Fontaine a travaillé un an chez TEQUILA/BDDP au service médias avant d'intégrer l'équipe commerciale d'Ogilvy sur le budget Ford en 1993. Avec l'explosion du média Internet, il crée en 1996 le centre expert "MindShare Digital" pour plusieurs grands annonceurs (IBM, Lotus, Ford, Direct Assurance, ou Sony Playstation...). Après avoir participé au lancement d'AdLINK France (1^{ère} régie Européenne On-line), il lance l'agence de publicité BoyMeetsGirl, notamment en charge du budget AOL. Réintégrant WPP en Mai 2004, il devient Directeur Général de MindShare Interaction, avant de rejoindre aujourd'hui **CRM Company Group**.

Bertrand Frey, co-président de CRM Company Group commente ses deux nominations :
"Les arrivées de Paul Labadie aux finances et de Pierre Louis Fontaine pour diriger CRM Interaction viennent renforcer et sécuriser notre fort développement. Nous structurons notre Direction Administrative et Financière pour améliorer la gestion de notre croissance et notre communication financière. Quant à CRM Interaction, cette structure sera entièrement dédiée au travail du numérique pour accroître notre avance dans la communication interactive "

A propos de CRM COMPANY GROUP

CRM COMPANY GROUP conçoit et exécute des stratégies marketing multi-canal (on et offline), fondées sur la performance, mesurables, avec **engagement de résultat**. Grâce à une plate-forme technologique unique, ces campagnes sont pilotées en temps réel, en fonction de leur efficacité et de leur rentabilité.

Du conseil stratégique à la mise en oeuvre des campagnes, **CRM COMPANY GROUP** accompagne ainsi de nombreux annonceurs parmi lesquels, La Banque Postale, Alfa Romeo, TOTAL, Les Echos, Fret SNCF, NEC Packard Bell, TUI, La Poste, Nouvelle Frontière...En 2005, **CRM COMPANY GROUP** a réalisé une marge brute de 3,2 M€.

CRM COMPANY GROUP est coté sur Alternext d'Euronex Paris depuis le 28 juillet 2006 (ISIN FR0010358465).

www.crmcompanygroup.com

Contacts

CRM Company Group
Bertrand FREY
Président du Directoire
Tél : 01 55 77 28 28
bfrey@thecrmcompany.com

Actifin
Communication Financière
Nicolas MEUNIER
Tél : 01.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr