



Paris, le 24 octobre 2007

Résultats Semestriels 2007

En complément du communiqué du 4 octobre 2007, Come&Stay (Alternext Paris, ALCSY), publie le détail de ses comptes semestriels 2007. Malgré une intégration des nouvelles entités plus longue et plus coûteuse que prévue, le 1^{er} semestre 2007 reflète la nouvelle dimension du Groupe, désormais intégré et tourné vers un marché en pleine croissance.

En M€, au 30 juin (comptes audités)	1 ^{er} semestre 2007	1 ^{er} semestre 2006	Var 07 /06
Chiffre d'affaires total	12,35	4,17	+ 201 %
Résultat opérationnel	1,06	0,67	+ 55 %
<i>dont Europe du Sud</i>	<i>0,41</i>	<i>0,67</i>	-39%
<i>dont Europe du Nord</i>	<i>0,54</i>	<i>ns-</i>	ns
<i>dont USA</i>	<i>0,14</i>	<i>ns-</i>	ns
Résultat financier	(0,22)	0,0	ns
Résultat exceptionnel	(0,05)	(0,15)	ns
R.C.A.I	0,78	0,54	+ 45 %
Résultat net av survaleurs	0,34	0,26	+34 %
Amortissement des survaleurs	(1,28)	-	ns
Résultat net consolidé	(0,93)	0,25	ns
Bénéfice net par action**	0,20	0,19	+2%
Capacité d'autofinancement	0,90	-0,92***	Ns
Capitaux propres	27,78	8,32	+233%

Les comptes du 1^{er} semestre 2007 intègrent les sociétés acquises en 2006 : Relation Serve Access (au 15/06/06), Multimedia Direct (au 12/10/06) et Retail Internet (au 21/11/06)

** avant survaleurs

*** avant ajustement du Besoin en Fonds de Roulement

Intégration des nouvelles entités : un effet de ciseaux défavorable

La croissance des nouvelles acquisitions a été ralentie par la **nécessaire structuration des entités** et la priorité donnée à leur retour à la rentabilité. Cela s'est notamment traduit par une hausse de 4 points de la marge brute du Groupe.

Parallèlement, le **résultat opérationnel du Groupe** est impacté par les coûts d'intégration de ces nouvelles filiales : 294 K€ sur le semestre.

Comme annoncé, ces coûts cachent une amélioration très nette de la rentabilité des sociétés acquises qui sont désormais passées positif en résultat opérationnel : il s'établit à 536 K€ en Europe du Nord (contre une perte de 76 K€ au 1^{er} semestre 2006) et 137 K€ aux USA (contre une perte de 1 838 K€ au 1^{er} semestre 2006).

Le résultat net avant survaleurs s'établit au final à 350 K€ sur le semestre, à comparer à 259 K€ sur le premier semestre 2006.

Communiqué de presse

Situation financière saine

Au 30 juin 2007, Come&Stay totalisait **27,8 M€ de fonds propres**, à rapporter à une **trésorerie nette de 3,9 M€**. Compte tenu des termes de l'acquisition de Retail Internet (Scandinavie), la première partie de l'earn-out ne sera pas due sur la base des comptes du premier semestre. Ceci entraînera donc une diminution des dettes pour un montant de 2,43 M€.

Une stratégie globale et internationale, sur un marché en plein expansion

L'intégration des nouvelles entités désormais terminée, **Come&Stay est un Groupe intégré et structuré autour d'équipes internationales et d'offres packagées cohérentes pour continuer à prendre des parts de marché** sur son positionnement stratégique : la publicité par email et le mobile.

La stratégie du Groupe consiste à préempter les positions sur un marché où les annonceurs continuent d'augmenter leurs budgets de marketing online. Pour cela, **Come&Stay** s'appuie sur :

- une présence internationale qui permet aux grands annonceurs une diffusion dans 14 pays,
- une avance métier qui est un fer de lance sur le marché américain,
- un management international qui permettra de gérer la croissance future.

Cela se traduira par un focus particulier sur les pays nouvellement ouverts par **Come&Stay** et présentant un potentiel fort de croissance : UK (marché attendu à + 30% sur l'email, +67% sur le mobile), Allemagne (+ 12%) et l'Espagne (+ 15%).

Come&Stay confirme ses nouveaux objectifs 2007 : un chiffre d'affaires compris entre 25 et 30 M€ et une marge opérationnelle de 9% à 11%.

Sur 2008, **Come&Stay** est confiant dans sa stratégie de croissance qui s'accompagnera également d'une nette progression de la rentabilité : poursuite de la croissance dans les pays matures, forte croissance dans les nouveaux pays, fin des coûts d'intégration et amélioration de la productivité globale du groupe.

Carole Walter, Président de Come&Stay, indique :

« Le 1^{er} semestre démontre que nos objectifs étaient trop ambitieux, mais aussi que nous avons su retourner la situation dans chaque filiale. Désormais, la réorganisation est derrière nous et tout le Groupe est tourné vers la croissance. Nous sommes sur un marché extraordinaire et nous allons démontrer la capacité de Come&Stay à se positionner en leader sur tous les territoires conquis. »

Sources des données de marché : eMarketer.com juin/juillet/août 2007, Baromètre IAB/SRI par TNS Media Intelligence juillet 2007.

A propos de Come&Stay (www.comeandstay.com)

Come&Stay est un leader de la publicité interactive par email et mobile, présent dans plus de 14 pays en Amérique, Europe et Asie. Come&Stay opère un réseau de plus de 300 millions d'adresses email et 30 millions de numéros de mobile optin. Elle offre aux annonceurs des solutions packagées de marketing interactif pour leurs campagnes de prospection et de fidélisation nationales et internationales.

Come&Stay est coté sur Alternext d'Euronext® Paris. Mnémonique : ALCSY.

Contacts



Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com



Nicolas MEUNIER
Julie Derouch
Tél : + 33 1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr; jderouch@actifin.fr