



CELEOS
GROUPE

COMMUNIQUE DE PRESSE

**POURSUITE DE LA CROISSANCE RENTABLE :
RESULTAT NET 1^{er} SEMESTRE 2007 : + 77%
CHIFFRE D'AFFAIRES 1^{er} SEMESTRE 2007 : + 66%**

Paris, le 25 septembre 2007 :

Le Groupe CELEOS, promoteur aménageur, annonce aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre clos au 31 mai 2007.

<i>En millions d'euros</i>	S1 2007 IFRS	Pro forma S1 2006 IFRS	Variation 06/07 IFRS
Chiffre d'affaires	79,3	47,7	+ 66%
Marge brute	21,8	12,8	+ 70%
<i>En % du CA</i>	<i>27,5%</i>	<i>26,8%</i>	
Autres charges opérationnelles courantes	14,6	8,4	+ 74%
Résultat opérationnel	8,1	4,4	+ 84%
Résultat net	5,1	2,9	+ 77%
<i>En % du CA</i>	<i>6,4%</i>	<i>6,1%</i>	

Comme annoncé le 27 juin dernier, le Groupe CELEOS a enregistré sur les six premiers mois de l'exercice 2007 un chiffre d'affaires commandes de 117,8 M€ H.T., soit une progression de +46% par rapport au chiffre d'affaires commandes du premier semestre 2006.

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2007 ressort en hausse de + 66% à 79,3 millions d'euros, contre 47,7 millions d'euros sur la même période en 2006.

Le résultat opérationnel ressort à 8,1 millions d'euros, soit une progression de + 84% par rapport à l'exercice précédent.

Le résultat net semestriel s'élève à 5,1 millions d'euros, soit 6,4% du chiffre d'affaires contre 2,9 millions d'euros et 6,1% du chiffre d'affaires au premier semestre 2006.

Eric Wery, Directeur Général Délégué du Groupe CELEOS, commente : « *La progression de la rentabilité reste supérieure à la croissance du chiffre d'affaires en dépit d'importantes actions de développement et de structuration réalisées au cours du semestre, et confirme le modèle de croissance rentable du Groupe. Les process et méthodes mis en place au Siège et en Régions nous permettent de maîtriser notre BFR et d'assurer une transformation rapide du carnet de commandes en chiffre d'affaires. Notre gestion rigoureuse nous a permis par ailleurs d'améliorer nos résultats tout en conservant une structure financière saine et solide.* »

Faits marquants du semestre

- **Elargissement de l'offre CELEOS** dans le tertiaire, les loisirs et les résidences pour personnes âgées avec les premières concrétisations dès 2007 :
 - Finalisation d'Habitations Légères de Loisirs
 - 4 résidences de personnes âgées en cours de montage avec une première commercialisation en novembre 2007

- **Déploiement géographique du réseau d'agences dans la cadence prévue :**
 - 22 agences sont désormais ouvertes entre les régions Bretagne, Basse Normandie, Pays de la Loire et Provence
 - 5 nouveaux secteurs sont en cours de développement en Rhône-Alpes, Pays de la Loire et Haute Normandie

- **Réussite de l'ouverture des Directions Régionales :**
 - 3 régions modèles (Bretagne, Pays de la Loire, Basse Normandie) dotées d'une Direction Régionale opérationnelle, qui garantissent le déploiement des agences et la croissance de l'activité dans le respect des fondamentaux de qualité et de rentabilité du Groupe
 - 3 nouvelles régions sont en cours de création : Haute Normandie, Rhône-Alpes, PACA

- **Renforcement et diversification du dispositif commercial :**
 - Ventes par le réseau d'agences en direct
 - Nouvelle agence de Paris : vitrine du Groupe au cœur d'une zone de chalandise essentielle
 - Ventes en ligne, ventes export, ventes en bloc, ventes packagées à des réseaux

- **Intégration de l'acquisition du groupe Saint-Jean :**
 - Création des Directions Régionales de Lyon Gerland et Aix-en-Provence
 - Déploiement en cours du réseau d'agences sur les régions Rhône-Alpes et Provence
 - Objectif d'ouverture de 8 secteurs avant fin 2008

Perspectives

Gilles Cadoudal, Président Directeur Général du Groupe CELEOS, conclut : « *Nous sommes très satisfaits des performances de ce premier semestre, parallèlement à de nombreuses avancées pour le Groupe, tant sur le plan opérationnel, avec l'extension du réseau d'agences et la structuration en Régions, que sur le plan stratégique avec l'intégration du groupe Saint-Jean. L'élargissement de notre offre multi-produits, allié à un dispositif commercial puissant et diversifié, nous permet de transformer rapidement les nouveaux produits en relais de croissance, et d'être moins sensibles aux mouvements du secteur. Les excellents résultats de ce semestre confirment la solidité de notre modèle ainsi que sa réplication sur le marché national et la poursuite d'une forte croissance rentable sur l'exercice en cours.* »

A propos du Groupe CELEOS (www.groupeceleos.com)

Couvrant l'ensemble des métiers de l'aménagement, du lotissement, de la promotion et de la gestion immobilière, le Groupe CELEOS est l'un des leaders de la promotion. Grâce à un concept innovant de réseau multi-régional d'agences de promotion immobilière et une approche industrielle de son métier, le Groupe CELEOS développe une gamme de produits cohérente.

CELEOS est coté sur Alternext by Euronext™ Paris
Code ISIN : FR0010324962– Mnémo : ALCEL



CELEOS

Eric Wery
Directeur Général Délégué
Tél. : 02 96 79 98 98
Fax : 02 96 79 98 88
investisseurs@groupeceleos.com

NewCap.

Agence de communication financière
Emmanuel Huynh / Estelle Guichard
Tél. : 01 44 71 94 94
celeos@newcap.fr