



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### LE GROUPE CELEOS DEVIENT LE PARTENAIRE OFFICIEL DU CLUB DE FOOTBALL DE CAEN (LIGUE 1)

#### Plérin, le 16 juillet 2007 :

Le Groupe CELEOS, promoteur immobilier (ISIN : FR0010324962 – Mnemo : ALCEL), annonce aujourd'hui la signature d'un contrat de partenariat avec le club de football Stade Malherbe Caen, qui évolue dans le Championnat de France de Ligue 1.

Dans le cadre de sa stratégie de développement multi-régional et du renforcement de sa notoriété sur l'Arc Atlantique, le Groupe CELEOS a entrepris une campagne de communication structurée.

Le premier volet de cette campagne a été marqué par un parrainage sur les radios France Inter et France Info au cours du premier semestre 2007, qui sera renouvelé cet été.

Le sponsoring voile, quant à lui, a permis d'obtenir en seulement un an un gain de notoriété important, grâce à la présence du Groupe CELEOS sur toute la saison du Figaro aux côtés du skipper Ronan Treussard. Cette action se poursuit par ailleurs cette année avec un accent particulier sur la course de Marseille-Istanbul, qui a permis la création d'une animation pour les partenaires de Saint-Jean Immobilier, basé sur les régions Rhône-Alpes et Provence, et récemment acquis par le Groupe CELEOS.

C'est à présent pour accompagner son développement commercial en Normandie, où CELEOS dispose désormais d'agences sur les villes de Caen, Granville, Lisieux, Vire et Cherbourg, que le Groupe s'engage aux côtés du club de football SM Caen en tant que sponsor officiel. Le public pourra ainsi découvrir dès le 4 août 2007 le logo du Groupe CELEOS sur le maillot des joueurs de l'équipe caennaise.

Mais ce partenariat ne s'arrête pas aux maillots. En effet, afin de soutenir la visibilité de la marque, un important dispositif de panneautique est prévu à l'intérieur du stade Michel d'Ornano de Caen, qui accueille plus de 19 000 spectateurs par match avec un taux de remplissage du stade de 98%.

De retour en Ligue 1 pour la saison 2007/2008, le club normand espère bien étoffer son palmarès.

Gilles Cadoudal, Président Directeur Général de CELEOS, conclut : *«Ce partenariat marque un engagement fort pour le Groupe CELEOS avec lequel l'équipe du SM Caen partage des valeurs communes telles que la rigueur et l'esprit d'équipe. De plus, le retour du SM Caen en Ligue 1 assurera une visibilité médiatique au Groupe, tant au niveau local que national. Après la récente installation de la direction régionale de Basse-Normandie à Caen, ce partenariat avec l'équipe caennaise vient ainsi renforcer la présence du Groupe sur le terrain et répond à la volonté d'implication locale du Groupe.»*

**A propos du Groupe CELEOS ([www.groupeceleos.com](http://www.groupeceleos.com))**

Couvrant l'ensemble des métiers de l'aménagement, du lotissement, de la promotion et de la gestion immobilière, le Groupe CELEOS est l'un des leaders de la promotion immobilière sur l'Arc Atlantique. Grâce à un concept innovant de réseau multi-régional d'agences de promotion immobilière et une approche industrielle de son métier, le Groupe CELEOS développe une gamme de produits cohérente.

**CELEOS**

Eric Wery

Directeur Général Délégué

Tél. : 02 96 79 98 98

Fax : 02 96 79 98 88

[investisseurs@groupeceleos.com](mailto:investisseurs@groupeceleos.com)

**NewCap.**

**Agence de communication financière**

Emmanuel Huynh / Estelle Guichard

Tél. : 01 44 71 94 94

[celeos@newcap.fr](mailto:celeos@newcap.fr)

\*\*\*

**Prochain communiqué : résultats semestriels 2007  
Mardi 25 septembre 2007**