



Hausse de 20 % du Chiffre d'affaires en 2010 à 71,7 M€

- Forte activité au second semestre : + 28 %
- Promotion immobilière : progression de 75 % du chiffre d'affaires dégagé sur les activités stratégiques
- Foncière : seuil de 10 M€ de revenus locatifs atteint (+ 15 %)

« 2010 marque une nouvelle année de croissance qui conforte notre prévision de doublement de la taille du Groupe à « horizon 2015 ». L'importance de notre carnet de commandes, à près de 125 M€ en ce début d'année, et l'activation de nouveaux projets patrimoniaux nous assurent une très forte progression d'activité pour 2011. » Déclare Eric Wuillai, Président-directeur général de CBO Territoria.

Comptes consolidés, en M€ Normes IFRS, non audités	2010	2009	Variation
Chiffre d'affaires 1 ^{er} semestre	18,4	18,3	+ 1 %
Chiffre d'affaires 2 ^{ème} semestre	53,2	41,6	+ 28 %
<i>Dont Ventes en Promotion immobilière</i>	46,0	35,0	+ 31 %
<i>Dont Revenus locatifs bruts</i>	5,0	4,6	+ 9 %
<i>Dont Charges refacturées aux locataires</i>	0,6	0,4	+ 50 %
<i>Dont Produits des activités annexes</i>	1,6	1,6	+ 0 %
Chiffre d'affaires annuel	71,7	59,9	+ 20 %
<i>Dont Ventes en Promotion immobilière</i>	<i>57,6</i>	<i>47,6</i>	<i>+ 21 %</i>
<i>Dont Revenus locatifs bruts</i>	<i>10,1</i>	<i>8,8</i>	<i>+ 15 %</i>
<i>Dont Charges refacturées aux locataires</i>	1,2	0,8	+ 47 %
<i>Dont Produits des activités annexes</i>	2,8	2,7	+ 3 %

Promotion immobilière : une hausse de 75 % des ventes sur les lignes de produits stratégiques

En 2010, l'activité de Promotion poursuit son essor avec un chiffre d'affaires de 57,6 M€ en progression globale de 21 %, soutenu, comme prévu, par un second semestre très dynamique confirmant l'accroissement du rythme de développement.

Comptes consolidés, en M€ Activité Promotion	Chiffre d'affaires 2010		Chiffre d'affaires 2009		Variation
Promotion immobilière Immeubles bâtis	47,4	82%	25,1	53%	+ 89 %
<i>Dont Promotion immobilière Habitat Privé</i>	30,0	52%	18,4	39%	+ 63 %
<i>Dont Promotion immobilière Habitat Social</i>	9,6	17%	5,1	11%	+ 88 %
<i>Dont Promotion immobilière Entreprise</i>	7,8	14%	1,6	3%	x 5
Ventes Terrains à bâtir	10,2	18%	22,5	47%	- 55 %
<i>Dont Ventes Parcelles à bâtir Habitat</i>	7,9	14%	6,6	14%	+ 20 %
<i>Dont Ventes Autres terrains</i>	2,4	4%	15,9	34%	- 85 %
Total Promotion immobilière	57,6	100%	47,6	100%	+ 21 %
Total Promotion immobilière Hors Ventes Autres terrains	55,3	96%	31,7	66%	+ 75 %

La hausse de l'activité en Promotion atteint + 75 % pour les activités stratégiques :

- Les ventes en Promotion immobilière de logements privés progressent en 2010 de 63 % pour ressortir à 30,0 M€, confirmant le succès de l'offre et le bien-fondé du développement de cette activité phare.
- Deux ans après sa création, l'activité de Promotion immobilière en logement social, qui repose sur un accord-cadre majeur avec le principal bailleur social local, confirme son essor en atteignant 9,6 M€ en 2010. Une performance néanmoins inférieure aux objectifs du Groupe impactée par les retards administratifs rencontrés par le bailleur social pour mobiliser les financements de certains de ses projets. Ces derniers seront contributifs en 2011 et 2012.
- En 2010, l'activité de Promotion immobilière Entreprise dégage un chiffre d'affaires de 7,8 M€, concentré sur une opération en cours du quartier d'affaires de Savanna.
- La commercialisation de parcelles individuelles poursuit sa croissance avec un chiffre d'affaires de 7,9 M€ en 2010 contre 6,6 M€ en 2009, malgré des délais allongés entre réservations et signatures des actes de vente.

Les ventes d'« Autres terrains » regroupent les grandes cessions d'opportunités, les parcelles en zones d'activité économique et divers terrains isolés ; elles ont représenté un chiffre d'affaires de 2,4 M€ en 2010 contre 15,9 M€ en 2009. Il est rappelé que l'année 2009 constitue une base de comparaison particulièrement élevée avec des ventes exceptionnellement importantes pour cette activité « périphérique », alors que CBo Territoria privilégie le développement d'opérations immobilières et la conservation en patrimoine des actifs professionnels à destination de la Foncière.

Foncière : l'effet à plein des livraisons effectuées en 2009

L'activité de Foncière enregistre en 2010 une hausse de 15 % de ses revenus locatifs à 10,1 M€, dont 60 % sont générés par des actifs d'immobilier d'entreprise conformément aux prévisions.

Comptes consolidés, en M€ Activité Foncière	Chiffre d'affaires 2010		Chiffre d'affaires 2009		Variation
Revenus locatifs bruts	10,1	100%	8,7	100%	+ 15 %
<i>Dont Immobilier Entreprise</i>	6,1	60%	5,0	57%	+ 22 %
<i>Dont Immobilier Habitat</i>	3,4	34%	3,2	36%	+ 7 %
<i>Dont Immobilier Autres</i>	0,6	6%	0,6	7%	+ 6 %
Charges refacturées aux locataires	1,2	/	0,8	/	+ 47 %
Total Loyers (charges Locataires incluses)	11,3	/	9,6	/	+ 18 %

La croissance de l'activité de Foncière est portée par l'effet en année pleine de la location des 7 500 m² d'actifs professionnels livrés en 2009 notamment au sein du quartier d'affaires de La Mare et par un taux d'occupation supérieur à 95 % pour l'ensemble du patrimoine locatif du Groupe.

Une progression des produits des activités annexes

Les activités annexes, qui regroupent les prestations de services immobiliers (gestion immobilière et commercialisation des biens du Groupe) et les autres activités, progressent de 3 % à 2,8 M€.

Une hausse attendue du résultat net

CBo Territoria anticipe une hausse de son résultat net en 2010 malgré un taux de marge moyen en Promotion qui évolue comme prévu à la baisse, en lien avec le développement d'une offre élargie. Cette progression attendue du résultat net sera soutenue par la revalorisation en juste valeur des actifs immobiliers et l'économie d'impôts générée par les investissements patrimoniaux réalisés par le Groupe sur le secteur résidentiel.

Des perspectives en ligne avec le plan de développement Horizon 2015

Porté par la bonne dynamique commerciale de l'année 2010 en Promotion, CBo Territoria dispose d'un carnet de commandes (réservations et chiffre d'affaires restant à réaliser sur ventes signées) de 125 M€ au 31/12/2010, à réaliser en chiffre d'affaires sur 2011 et 2012.

Fort de cette visibilité en Promotion et de la livraison sur l'exercice de nouveaux actifs patrimoniaux, CBo Territoria aborde l'année 2011 avec confiance en visant, sauf nouveaux retards des autorisations administratives sur le secteur du logement social, un chiffre d'affaires global de 120 M€ pour 2011.

Prochaine publication :

- **Résultats annuels 2010 : jeudi 24 mars 2011**

A propos de CBo Territoria

Propriétaire d'un patrimoine foncier exceptionnel de 3 200 hectares, CBo Territoria est un des acteurs clés du développement immobilier de l'Île de La Réunion, un des départements français les plus dynamiques.

CBo Territoria détient un positionnement de premier plan sur ses 3 métiers :

- Gestion foncière et aménagement de zones d'ensemble ;*
- Promotion immobilière en logements et terrains à bâtir ;*
- Développement et gestion immobilière d'actifs patrimoniaux détenus en propre.*

Alternext, FR0010193979, ALCBO
www.cboterritoria.com

Contacts

<u>Relations investisseurs</u> Jérôme Burgaud Directeur Général Adjoint - Finances contact@cboterritoria.com	<u>Relations presse Paris</u> Edouard Miffre 06 01 18 18 35 edouard.miffre@manifeste.fr <u>Relations presse Réunion</u> Laurent Saget 06 92 61 47 36 laurent.territoires@wanadoo.fr
--	---