



## COMMUNIQUÉ

Montpellier, le 24 septembre 2009

### Budget Telecom, n°1 de la performance en Languedoc-Roussillon

Budget Telecom ([www.budget-telecom.com](http://www.budget-telecom.com)) a remporté ce jour le grand prix des Masters de la Lettre M 2009, 14<sup>ème</sup> édition. Ce trophée récompense l'entreprise jugée globalement la plus performante et la plus dynamique sur la région Languedoc-Roussillon en 2008.

Un jury de professionnels, experts du tissu économique régional, réunis par le magazine spécialisé "La Lettre M" ([www.lalettrem.com](http://www.lalettrem.com)), a décidé, au vu d'audits réalisés par le cabinet Axiome de décerner le grand prix des Masters 2009 à Budget Telecom.

Trois conditions préalables étaient nécessaires pour faire partie des entreprises "masterisables" : avoir son siège en Languedoc-Roussillon, être une société indépendante, employer au moins 20 salariés. Les critères de choix pour être nominés étaient : faire partie des meilleures évolutions de chiffre d'affaires en 2008, avoir une bonne rentabilité et ne pas supprimer d'emploi, voire en créer.

Neuf Masters ont été décernés, dont évidemment le grand prix, le Master Régional, gagné par Budget Telecom.

Budget Telecom est ainsi récompensé pour plusieurs années de croissance soutenue, multipliant par près de 5 fois son chiffre d'affaire en 5 ans. En 2008 le chiffre d'affaire s'est établi à 26,2 M€. Aujourd'hui, Budget Telecom reste confiant sur sa capacité à résister aux conditions de marché et à profiter dès demain de la reprise. La mise en place d'une force commerciale de terrain, le lancement de nouvelles offres en téléphonie mobile et l'enrichissement du catalogue de services aux PME/TPE sont au cœur de ces perspectives toujours favorables.

**A propos de Budget Telecom** Budget Telecom développe et commercialise des services innovants de téléphonie à prix réduit. Avec plus de 200 000 clients actifs dans le monde (janvier 2009), Budget Telecom est aujourd'hui devenu l'opérateur télécom à prix réduits de référence. Sa vocation est de réduire les factures télécoms de ses clients en proposant une large gamme de produits et services fixe, mobile et Internet innovants s'adressant à des segments de marché : communautés étrangères installées en France, seniors non technophile, monde rural, expatriés français à l'étranger, etc. Créée en 1999 à Montpellier, Budget Telecom s'appuie sur ses 55 collaborateurs pour commercialiser ses services via un marketing de réseau ciblé ainsi que par Internet dans plus de 30 pays.

**Budget Telecom**  
**Coté sur Alternext by Euronext™**  
**ISIN : FR0004172450 - Code mnémonique : ALBUD**  
[www.budget-telecom.com](http://www.budget-telecom.com)

#### Contacts

---

##### **Budget Telecom**

Directeur Général  
Khaled Zourray  
04 99 77 21 44  
[kzourray@budget-telecom.com](mailto:kzourray@budget-telecom.com)

##### **Actifin**

Communication financière  
Stéphane RUIZ  
01 56 88 11 11  
[sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr)