



COMMUNIQUE

Montpellier, le 9 septembre 2008

Résultats du 1^{er} semestre 2008 Intégration réussie des acquisitions Résultat d'exploitation : +56%

Une croissance de +31%

Au 30 juin 2008, le chiffre d'affaires consolidé de Budget Telecom s'établit à 13,7 M€ en hausse de + 31% par rapport au 1^{er} semestre 2007.

L'intégration des deux opérations de croissance externe (Talk Tel sur 4 mois et Phenix Telecom International sur 5 mois) a constitué un moteur majeur de croissance et renforcé fortement les positions de Budget Telecom sur ses deux segments de marché : non technophiles et résidents étrangers. A périmètre comparable le chiffre d'affaires s'affiche à près de 11,0 M€, en hausse de +5%.

En pro forma (intégration des acquisitions sur 6 mois), le chiffre d'affaires ressortirait à 14,8 M€, en hausse de +42%.

Intégration réussie des acquisitions

Ce premier semestre se conclut avec l'intégration réussie des deux acquisitions réalisées en début d'année. Budget Telecom a pu ainsi déjà incorporer la clientèle de Talk Tel à son système CRM et structurer les nouvelles offres de Phenix Telecom International, lancées récemment : YetIP, carte prépayée VOIP, Phenix Mobile et Phenix Phone, service de présélection à destination de la communauté asiatique.

Avancées commerciales et extension du réseau de distribution

Outre les nouvelles offres de PTI, Budget Telecom a procédé au lancement de son offre Club Budget à destination des non technophiles. Ces lancements se sont accompagnés de plusieurs avancées significatives dans la stratégie commerciale du groupe, avec pour objectif l'extension de son réseau de distribution :

- la signature d'un accord de partenariat sur la distribution de Club Budget avec le groupe Avenir Telecom,
- la structuration d'un réseau de Vente à Domicile Indépendant, pour la commercialisation de Club Budget,
- un accord avec Panini, leader de la distribution de recharges pour mobile, portant sur la distribution des recharges Budget Mobile.

Un résultat d'exploitation en hausse de +56%

Ce premier semestre est marqué par la progression très nette de la rentabilité du groupe. L'effet de levier annoncé sur les marges se traduit ainsi par une marge d'exploitation en nette progression représentant 16,7% du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2008 contre 14,1% au premier semestre 2007.

Au-delà de la croissance du chiffre d'affaires, trois facteurs clés expliquent ce succès :

- la bonne maîtrise des achats,
- l'encadrement des investissements marketing,
- les effets positifs de l'intégration de l'activité de Talk Tel, opération nettement relative.

Le résultat d'exploitation s'établit ainsi à 2,3 M€ pour les 6 premiers mois contre 1,5 M€ pour la même période de l'exercice précédent.

Compte tenu d'un résultat financier stable à 0,2 M€, Budget Telecom affiche un résultat net en forte hausse à 1,7 M€ contre 1,1 M€ au 1^{er} semestre 2007 (+52%).

en M€	S1 2008	S1 2007	Variation S1 2008/ S1 2007	S1 2008 Pro forma ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	13,7	10,4	+ 31 %	14,8
Marge brute	5,4	4,2	+ 28 %	6,0
Résultat opérationnel	2,3	1,5	+ 56 %	2,8
<i>En % du CA</i>	16,7%	14,1%	-	18,9%
Résultat financier	0,2	0,2	-	0,2
Résultat net	1,7	1,1	+ 52 %	1,9

(1) intégration de PTI et Talk Tel à compter du 1^{er} janvier

Progression attendue du REX de l'ordre de 80% au 2nd semestre

Après un premier semestre consacré à l'intégration des croissances externes, Budget Telecom bénéficie de perspectives favorables sur le second semestre. L'activité devrait profiter en particulier de l'intégration sur la totalité du second semestre de Talk Tel et de Phenix Telecom. La croissance organique devrait également être au rendez-vous avec les premiers effets des nouvelles offres et de la stratégie de diversification des canaux de distribution.

La progression de la rentabilité du Groupe constatée au 1^{er} semestre devrait également se poursuivre sur la seconde partie de l'année et, conjuguée à la croissance de l'activité, permettre au groupe de dégager un résultat d'exploitation en nette hausse.

Ces éléments permettent à Budget Telecom d'affirmer sa confiance dans un objectif de croissance de l'ordre de 40% du chiffre d'affaires et de près de 80% de son résultat d'exploitation au second semestre.

Par ailleurs, Budget Telecom poursuivra sa stratégie de croissance sur ses deux segments de marché en profitant en particulier de son statut d'unique opérateur alternatif actif sur la présélection et de sa capacité, déjà démontrée, à consolider le marché par une politique active de croissance externe.

Prochaine communication :
Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre, le 13 octobre 2008

Coté sur Alternext by Euronext™
ISIN : FR0004172450 - Code mnémorique : ALBUD

www.budget-telecom.com

Contacts

Budget Telecom

Directeur Général
Khaled Zourray
04 99 77 21 44
kzourray@budget-telecom.com

Actifin

Communication financière
Maël Lecrubier
01 56 88 11 11
mlecrubier@actifin.fr