



COMMUNIQUE

Paris, le 24 avril 2007

Résultats 2006 Forte croissance Résultat net en hausse de + 18%

Une croissance soutenue portée par les offres de téléphonie illimitée et internationales

Sur l'exercice 2006, l'activité de Budget Telecom ressort en progression soutenue de +23% à 17,65 M€*.

Cette bonne performance a été portée par le succès des services de téléphonie illimitée en présélection (48% des facturations) avec le forfait « No limit », qui ont généré un chiffre d'affaires en progression de +60%, à 8,3 M€.

L'activité Grand Public International ressort à 6,5 M€ (-6%). L'intégration de Teleconnect, ainsi que la campagne d'affichage en cours dans le métro parisien permettra à cette activité de renouer avec la croissance en 2007.

Sur les marchés professionnels (15% des facturations), qui recouvrent les offres auprès des téléboutiques et des revendeurs en marque blanche, les facturations ont progressé de plus de 28% à 2,8 M€.

* avant retraitement des produits constatés d'avance

Des avancées importantes dans la mise en œuvre de la stratégie de prise de part de marché

Au-delà de la croissance de l'activité, l'exercice 2006 aura permis à Budget Telecom de franchir des étapes importantes dans sa stratégie offensive de prise de parts de marché avec :

- la consolidation du parc clients, en hausse de +24% en 2006, portant le parc total de clients actifs à plus de 121 000. Cette base de clientèle constitue un atout décisif pour aborder 2007 ;
- le renforcement de l'organisation commerciale et technique (progression de 24% de l'effectif total, renforcement de l'équipe commerciale dédiée aux téléboutiques, extension du centre d'appel,...). Ce renforcement des ressources constituera un levier de conquête et d'innovation qui portera ses fruits dès 2007 ;
- l'acquisition de Teleconnect, leader français des offres de téléphonie à destination des résidents anglo-saxons. Cette opération réalisée au troisième trimestre 2006 sera consolidée en année pleine sur l'exercice 2007 ;
- la réussite de l'admission sur Alternext au quatrième trimestre 2006 (8,9 M€ levés) qui permet à Budget Telecom de disposer des moyens nécessaires pour conduire sa stratégie offensive de croissance externe.

Une rentabilité maîtrisée, une situation financière solide

Comme annoncé lors de la publication de l'activité 2006 le 23 janvier dernier, afin d'assurer la meilleure lisibilité dans la constatation des revenus générés par les abonnements, un retraitement comptable des produits constatés d'avance a été opéré pour la première fois sur les comptes de l'exercice 2006. 399 K€ viennent ainsi en déduction de l'activité 2006 portant le chiffre d'affaires à 17,25 M€. Ce montant sera intégralement reporté sur le chiffre d'affaires 2007.

en M€	2005		2006		en % du CA
	publié	retraité*	publié	Retraité*	
Chiffre d'affaires	14,3	14,1	17, 2	17,4	
Marge brute	6,6	6,4	7,1	7,3	41,7%
Résultat opérationnel	3,5	3,3	3,5	3,7	21,2%
Résultat financier	0,1	0,1	0,2	0,2	1,0%
Résultat net	2,3	2,2	2,4	2,6	14,8%

* retraité des produits constatés d'avance sur les forfaits illimités concernant l'exercice 2005 pour 0,20 M€ et imputés sur l'exercice 2006.

Après intégration de ces retraitements, la marge brute ressort à 41,7% du chiffre d'affaires. Malgré les charges engagées pour le renforcement des moyens commerciaux et techniques, Budget Telecom affiche un résultat opérationnel en progression de +12% à 3,7 M€ en 2006.

Le résultat net s'établit à 2,6 M€ en augmentation de +18% par rapport à 2005. A 15% du chiffre d'affaires, Budget Telecom affiche une rentabilité élevée qui confirme le bien fondé de sa stratégie de prise de part de marché et de croissance externe offensive.

Avec une trésorerie de 12 M€, une absence d'endettement et une capacité d'autofinancement de 2,6 M€, Budget Telecom s'appuie sur une situation financière solide lui permettant de confirmer sa position d'acteur structurant sur ses marchés.

2007 : croissance à deux chiffres, recherche de nouvelles opportunités de croissance externe

L'exercice 2007 bénéficiera :

- du renforcement de l'organisation commerciale et technique opéré au cours des derniers mois ;
- de l'intensification des actions marketing engagée dès le premier trimestre 2007 (avec en particulier la première campagne télévisée à destination du grand public) ;
- de l'intégration de Teleconnect et du lancement de nouvelles offres de téléphonie mobile en direction des résidents étrangers (« full MVNO ») ;
- de la montée en puissance attendue des offres de téléphonie grand public illimitée lancées avec succès en 2006.

Par ailleurs, Budget Telecom poursuivra sa démarche active de recherche d'opportunités de croissance externe.

Chiffre d'affaires du premier trimestre : +18%

Le premier trimestre 2007 vient confirmer ces perspectives favorables avec un chiffre d'affaires en hausse de +18% à 4,9 M€. A périmètre constant, il ressort en progression de +10%.

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre, le 9 juillet 2007

**Coté sur Alternext by Euronext™
ISIN : FR0004172450 - Code mnémorique : ALBUD**

www.budget-telecom.com

Contacts

Budget Telecom

Khaled Zourray
Président du Directoire
04 99 77 21 44
kzourray@budg
ettelecom.com

Actifin

Communication financière
Stéphane Ruiz
01 56 88 11 11

sruiz@actifin.fr

Global Equities

Corporate Finance
Pierre Cazilhac/Alexandra Nay
tél : 01 44 43 33 00

anay@global-equities.com