



COMMUNIQUE

Montpellier, le 16 avril 2008

Résultats 2007 conformes aux attentes Dividende de 0,57 € par action

Une croissance de +25%

Sur l'exercice 2007, le chiffre d'affaires de Budget Telecom ressort en très nette progression à 21,5 M€, soit une hausse de +25%. A périmètre comparable, l'activité progresse de +17% par rapport à 2007.

Cette bonne progression est réalisée grâce à une croissance soutenue sur les deux segments de marché de Budget Telecom: clients non technophiles (48% du CA) et résidents étrangers (52% du CA).

Des avancées importantes dans la mise en œuvre de la stratégie

L'exercice 2007 aura permis à Budget Telecom de franchir des étapes majeures dans la mise en œuvre de sa stratégie et de structurer sa croissance autour de 4 axes de développement :

- une accélération des moyens commerciaux avec, pour la première fois en 2007, la combinaison de campagnes online et offline
- la montée en puissance des offres postpayées
- le renforcement de son système d'information et des effectifs,
- l'intégration de Teleconnect, leader français des offres de téléphonie à destination des résidents anglo-saxons, acquise en 2006.

Résultat net de 2,6 M€, bonne progression du cash flow

en M€	2006	en % du CA	2007	en % du CA	2006
	publié		publié		Pro forma
Chiffre d'affaires	17,2		21,5		18,4
Marge brute	7,0	40,6%	8,5	39,5%	7,3
Résultat opérationnel	3,5	20,3%	3,1	14,4%	3,6
Résultat financier	0,2	1,2%	0,5	2,3%	0,2
Résultat net	2,4	14,0%	2,6	12,1%	2,5

La forte croissance de l'activité conjuguée à la bonne maîtrise des achats de minutes permet à Budget Telecom d'enregistrer une marge brute en hausse à 8,5 M€, soit 39,5% du chiffre d'affaires. Le résultat d'exploitation s'affiche à 3,1 M€ en 2007 contre 3,5 M€ en 2006. Le repli s'explique essentiellement par les investissements marketing importants réalisés au cours de l'année et le renforcement des moyens humains et informatiques.

Le résultat net s'affiche en hausse de +8% à 2,6 M€. Il inclut 300 K€ de Crédit Impôt Recherche obtenus dans le cadre du développement interne du système d'information.

Budget Telecom continue de bénéficier de son modèle qui combine rentabilité et besoin d'exploitation limités lui conférant la capacité de générer d'importants flux de trésorerie. Ainsi la capacité d'autofinancement progresse à 3,0 M€ contre 2,6 M€ en 2006.

Excellente situation de trésorerie, dividende de 0,57 € par action

Au 31 décembre 2007, Budget Telecom affiche un endettement nul et une trésorerie en hausse à 13 M€. Cette trésorerie fortement excédentaire permettra à Budget Telecom de proposer à ses actionnaires un dividende de 0,57 € par action lors de la prochaine assemblée générale tout en gardant les moyens de poursuivre sa stratégie de croissance externe.

Un nouveau visage en 2008

Budget Telecom a initié l'année 2008 par l'acquisition successive de Talk Tel auprès de The Phone House et de Phenix Telecom International (PTI), confirmant son rôle d'acteur structurant du marché. L'intégration de ces deux opérations de croissance externe constituera donc un moteur majeur du développement en 2008.

Avec un parc de plus de 130.000 clients en téléphonie résidentielle au 1^{er} avril 2008, Budget Telecom se positionne désormais à la 2nde place des opérateurs alternatifs en présélection, derrière 9 Cegetel. En outre, l'acquisition de PTI confère à Budget Telecom une capacité technique démultipliée et renforce ses positions sur les réseaux ethniques de distribution, en particulier sur le segment stratégique des communautés asiatiques.

En terme de résultats, ces deux opérations fortement relatives devraient représenter une contribution au résultat d'exploitation de Budget Telecom de plus de 2 M€ pour l'exercice.

Poursuite de la conquête de parts de marché

En terme de croissance organique, l'activité en 2008 devrait bénéficier de la stratégie de fidélisation de Budget Telecom et de la montée en puissance des offres lancées en 2008 en particulier Budget Mobile, l'offre mobile internationale de Budget Telecom, et Direct Appel, 1^{er} service à destination des expatriés français.

2008 devrait également voir le lancement de Club Budget, package téléphonie et internet tout compris à destination des seniors non technophiles. Pour les résidents étrangers, Budget Télécom devrait procéder au lancement de Yetip, 1^{er} service Bothway et innovation majeure en téléphonie, s'appuyant sur sa capacité de distribution et le savoir-faire de PTI en carte prépayées.

Avec 200 000 clients à fin mars 2008 et compte tenu des bonnes perspectives tant en terme de valorisation de la croissance externe que de croissance organique, **Budget Telecom est confiant dans la réalisation d'une croissance de plus de 40% et d'un résultat d'exploitation en hausse de plus de +60% pour l'exercice 2008.**

**Prochain rendez-vous :
Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre, le 5 mai 2008**

**Coté sur Alternext by Euronext™
ISIN : FR0004172450 - Code mnémonique : ALBUD**

www.budget-telecom.com

Contacts

Budget Telecom

Directeur Général
Khaled Zourray
04 99 77 21 44
kzourray@budget-telecom.com

Actifin

Communication financière
Maël Lecrubier
01 56 88 11 11
mlecrubier@actifin.fr

Global Equities

Listing sponsor
Stéphane Lefevre-Sauli
01 44 43 33 00
slefevre-sauli@global-equities.com