



**COMMUNIQUE**

Paris, le 13 octobre 2008

## **Chiffre d'affaires 9 mois Croissance du chiffre d'affaires : + 28%**

### **Forte progression sur le marché des non technophiles**

Pour les 9 premiers mois de 2008, le chiffre d'affaires de Budget Telecom ressort à 19,7 M€, en progression de +28% par rapport aux 9 premiers mois de 2007.

Sur le segment des non technophiles, le chiffre d'affaires s'affiche en progression de + 44% par rapport à fin septembre 2007 à 10,5 M€. Les effets bénéfiques de l'intégration de Talk Tel ont été renforcés par les efforts de réduction du churn sur cette acquisition, qui affiche désormais un taux proche de la moyenne du groupe.

Sur le segment des résidents étrangers, le chiffre d'affaires s'établit à 9,2 M€ pour les 9 premiers mois de l'année, contre 8,1 M€ sur la même période en 2007, soit une progression de +14%. Le développement moins rapide qu'attendu sur l'activité de PTI, acquise en début d'année, a reporté une partie de la croissance sur la fin de l'année.

A périmètre comparable, le chiffre d'affaires du groupe est stable.

### **Poursuite de la dynamique commerciale**

Le troisième trimestre est marqué par le bon accueil de la nouvelle offre Club Budget à destination des non technophiles et les premiers effets des nouveaux accords de distribution de proximité.

Sur le segment des résidents étrangers, Budget Telecom a porté ses efforts en premier lieu sur le développement de PTI avec les lancements des offres à destination de la communauté asiatique (Phenix Phone, Phenix Mobile et Phenix SMS) et également sur le renforcement de son dispositif commercial auprès des téléboutiques.

### **Perspectives 2008**

Comme annoncé, l'intégration sur 6 mois pleins de Talk Tel et de PTI et les avancées commerciales déjà réalisées constitueront une base solide de développement, qui permet au groupe d'anticiper une bonne croissance sur la fin de l'année, accompagnée d'une progression significative de ses résultats. Cependant, compte tenu d'une baisse soudaine de la consommation, l'atteinte de l'objectif de croissance de +40% du chiffre d'affaires au second semestre dépendra de façon déterminante de la tenue de la consommation sur le quatrième trimestre.

Au-delà de ces perspectives en terme d'activité et de résultats, Budget Telecom continue de bénéficier de son modèle fortement générateur de cash flow et d'une bonne situation de trésorerie, qui lui permettent de poursuivre sa recherche d'opportunités de croissance externe.

**Coté sur Alternext by Euronext™**  
**ISIN : FR0004172450 - Code mnémorique : ALBUD**

**[www.budget-telecom.com](http://www.budget-telecom.com)**

---

## **Contacts**

---

### **Budget Telecom**

Directeur Général  
Khaled Zourray  
04 99 77 21 44  
[kzourray@budget-telecom.com](mailto:kzourray@budget-telecom.com)

### **Actifin**

Communication financière  
Maël Lecrubier  
01 56 88 11 11  
[mlecrubier@actifin.fr](mailto:mlecrubier@actifin.fr)

### **Allegra Finance**

Listing Sponsor  
Yannick Petit  
01 42 22 10 10  
[y.petit@allegrafinance.com](mailto:y.petit@allegrafinance.com)