



COMMUNIQUE

Montpellier, le 28 juillet 2010

**Premier semestre 2010
Retour à la croissance
Hausse de 12% du chiffre d'affaires du second trimestre**

M€	2009	2010	Variation en %
Premier trimestre	6,2	6,1	-0,5%
Deuxième trimestre	5,9	6,6	+12,0%
Total S1	12,1	12,7	+5,0%

Budget Telecom affiche sur le premier semestre de l'exercice 2010 un chiffre d'affaires en hausse de 5% (0,3% en organique). Après un exercice 2009 en repli de 8,8%, ce retour à la croissance constitue une évolution encourageante conforme aux objectifs fixés pour le nouvel exercice.

Montée en puissance de la clientèle « B to B »

Sur les deux marchés historiques de la société – non technophiles et résidents étrangers - le chiffre d'affaires réalisé auprès des professionnels (PME, distributeurs de proximité,...) fait plus que doubler à 2,6 M€ contre 1,2 M€ sur le premier semestre 2009. Cette montée en puissance de la clientèle « B to B » profite de l'intégration de la société KAST Telecom, spécialisée dans la commercialisation de solutions de télécommunications voix, Internet et données à destination des PME.

Hausse du chiffre d'affaires de 12% au second trimestre

Au-delà de la hausse de la contribution de la clientèle B to B, le début d'exercice a également été marqué par le net redressement de l'activité à compter du second trimestre. Sur la période le chiffre d'affaires ressort à près de 6,6 M€ en progression de 12%. Après un premier trimestre en léger repli, ce redressement marque une inflexion de tendance positive qui devrait se confirmer au cours des prochains mois.

Net rebond sur le marché des résidents étrangers

Cette croissance est portée par le rebond enregistré sur le marché des résidents étrangers. Sur ce marché, l'activité réalisée au second trimestre progresse de près de 38% à 3,1 M€. Ce net redressement, initié au cours du premier trimestre, est particulièrement encourageant sur ce marché fortement impacté en 2009 par les conditions économiques dégradées. Comme attendu, la relance des actions commerciales et marketing a été au cœur du retour à cette dynamique positive.

Non technophiles : une amélioration de l'activité qui profite du développement du réseau de vendeurs indépendants

Sur le marché des non technophiles, l'activité continue à s'améliorer sans toutefois retrouver la voie de la croissance. Après un premier trimestre en baisse de près de 7%, le chiffre d'affaires du second trimestre affiche un repli plus limité de 5% à 3,5 M€. Mois après mois, le réseau de vendeurs indépendants se développe et commence à contribuer significativement au chiffre d'affaires. Au mois de juin, 9% du chiffre d'affaires réalisé sur ce marché a été apporté par ce nouveau réseau qui comptait plus de 1800 commerciaux à fin juin.

Des résultats qui intégreront les investissements importants réalisés pour relancer l'activité

La hausse de l'activité enregistrée au cours du premier semestre ne devrait pas se traduire par une progression des résultats de la période.

Plusieurs facteurs devraient en effet peser sur les résultats du premier semestre :

- L'évolution du mix-clients au profit de la clientèle « B to B » ;
- La hausse des dépenses commerciales et marketing associée au renforcement des équipes.

Ces facteurs, pénalisants à court terme, s'inscrivent dans la stratégie mise en œuvre par la Société pour profiter pleinement de la sortie de crise et retrouver les conditions d'une dynamique pérenne tant en termes de croissance que de progression des résultats. Budget Telecom réaffirme ainsi ses perspectives favorables.

Le bon accueil des offres lancées au cours des derniers mois, l'amélioration de l'activité constatée sur tous les marchés, la mutation en marche de son modèle de conquête commerciale et le mouvement de consolidation du secteur des opérateurs qui devrait se poursuivre viennent à l'appui de cette confiance.

**Prochain rendez-vous :
Publication des résultats du premier semestre
Le 20 septembre 2010 après Bourse**

**Coté sur Alternext by Euronext™
ISIN : FR0004172450 - Code mnémonique : ALBUD**

www.budget-telecom.com

Contacts

Budget Telecom

Directeur Général
Khaled Zourray
04 99 77 21 44
kzourray@budget-
telecom.com

Actifin

Communication financière
Stéphane RUIZ
01 56 88 11 11
sruiz@actifin.fr