

Montpellier, le 13 octobre 2010

Hausse du chiffre d'affaires de 13% au troisième trimestre

M€	2009	2010	Variation en %
Premier trimestre	6,2	6,1	-0,5%
Deuxième trimestre	5,9	6,6	+12,0%
Troisième trimestre	5,8	6,6	+13,0%
Cumul 9 mois	17,9	19,3	+8,0%

Le troisième trimestre confirme l'amélioration progressive et continue de l'activité constatée depuis le début de l'exercice. Ainsi le chiffre d'affaires de la période ressort à 6,6 M€ en hausse de 13%. Cette croissance a été réalisée 100% en organique. Cette évolution encourageante permet à la société d'afficher sur les neuf premiers mois un chiffre d'affaires cumulé de 19,3 M€ en croissance de 8%.

Doublement du chiffre d'affaires « B to B »

Sur les deux marchés historiques de la société – non technophiles et résidents étrangers - le chiffre d'affaires réalisé auprès des professionnels (PME, distributeurs de proximité,...) ressort à 1,7 M€ contre 0,8 M€ au troisième trimestre 2009. Cette augmentation de la contribution de la clientèle « B to B » est portée par l'intégration de KAST (commercialisation de solutions de télécommunications voix, Internet et données à destination des PME) intégrée dans les comptes depuis le troisième trimestre 2009.

Une croissance toujours soutenue sur le marché des résidents étrangers

Sur le marché des résidents étrangers, l'activité réalisée au troisième trimestre progresse de 35% à plus de 3,0 M€. Cette dynamique a été portée par les actions commerciales et marketing importantes engagées au cours des derniers mois pour retrouver une croissance pérenne sur ce marché.

Non technophiles : une stabilisation encourageante

Sur le marché grand public des non technophiles, l'activité continue à s'améliorer avec un chiffre d'affaires de 3,6 M€, stable par rapport au troisième trimestre 2009. Après un premier semestre en repli de 5,7%, cette stabilisation est encourageante. Sur ce marché, près de 40% des acquisitions de nouveaux clients ont été réalisées par le réseau de vendeurs indépendants qui, avec ses 1800 conseillers, confirme au fil des mois son potentiel de conquête commerciale.

Au cours des prochains mois, Budget Telecom poursuivra la stratégie offensive mise en œuvre afin de profiter des nouvelles opportunités offertes sur ses marchés :

- Consolidation du parc clients (plus de 200 000 à fin septembre 2010)
- Montée en puissance du réseau de vendeurs indépendants
- Renforcement de la pénétration des activités « B to B »
- Poursuite du déploiement des nouvelles offres grand public lancées en 2010 dans l'univers du mobile (Budget Mobile, Talktel Mobile, Club Mobile). Ces offres qui reçoivent un accueil favorable ont généré un chiffre d'affaires de plus de 500 K€ au troisième trimestre et ont permis de conquérir plus de 5.000 nouveaux abonnés. Le lancement en octobre de Talktel Mobile, l'offre de téléphonie mobile la moins chère du marché commercialisée exclusivement sur Internet, devrait encore permettre de renforcer la pénétration de la société sur ce marché.

Dès 2011, les bénéfices de cette stratégie associés à un encadrement étroit de la structure de charges devraient permettre à Budget Telecom retrouver la voie d'un développement solide dans la croissance et la rentabilité.

Prochain rendez-vous :
Publication du chiffre d'affaires annuel
Le 24 janvier 2011 après Bourse

Coté sur Alternext by Euronext™
ISIN : FR0004172450 - Code mnémonique : ALBUD

www.budget-telecom.com

Contacts

Budget Telecom
Directeur Général
Khaled Zourray
04 99 77 21 44
kzourray@budget-
telecom.com

Actifin
Communication financière
Stéphane RUIZ
01 56 88 11 11
sruiz@actifin.fr