

RAPPORT DE GESTION AU 31/12/2008

GROUPE BROSSARD

Le niveau général de l'activité a souffert du déréférencement et des manœuvres dolosives du GALEC.

Néanmoins, il faut noter que l'apport de nouveaux marchés (Export – RHD – Négoce – Clientèle professionnelle) issus d'un remarquable travail de recherche développement, commence à produire des effets sensibles, principalement au niveau des marges de l'activité.

La campagne publicitaire massive, qui a associé BROSSARD au Comité Olympique pendant les jeux de Pékin, les nouveaux produits, et une approche industrielle optimisée permettent d'aborder le second semestre 2009 (janvier à juin 2009) avec confiance.

Le Conseil d'Administration