

Pertuis, le 29 juillet 2008



Résultats du 1^{er} semestre et carnet de réservations du 3^e trimestre 2008

Croissance soutenue et amélioration de la rentabilité

Acteur de référence du courtage de location de véhicules de loisirs, en France et à l'étranger, AUTO ESCAPE publie son chiffre d'affaires semestriel et l'état de son carnet de réservation pour le 3^e trimestre 2008.

En millions d'euros au 31/03	1 ^{er} semestre 2008	1 ^{er} semestre 2007	Variation
Chiffre d'affaires	7,4	5,7	+29,8%
Carnet de réservation	9,2	7,3	+26,9%
Marge commerciale (en % du CA)	25,1%	24,6%	--
Résultat d'exploitation	(0,3)	(0,5)	--
Résultat net	(0,3)	(0,7)	--

Au 31 mars 2008, AUTO ESCAPE publie un chiffre d'affaires en progression de 29,8% à 7,4 M€. Le carnet de réservation progresse quant à lui de 26,9% à 9,2 M€.

Une dynamique soutenue, en France comme à l'international

En France, AUTO ESCAPE continue à surperformer son marché avec un chiffre d'affaires de 6,8 M€, en hausse de près de 26%.

L'international confirme sa montée en puissance avec une activité qui progresse de 94% et représente désormais 8,3% du chiffre d'affaires du Groupe. Sur la même période de l'exercice 2006-2007, l'international représentait 5,4% du chiffre d'affaires total.

Les sites espagnol et italien, lancés en 2006, sont au cœur de cette dynamique avec un chiffre d'affaires cumulé en progression de 69%.

Au-delà de la croissance de l'activité tant en France qu'à l'international, le premier semestre a été marqué par :

- La hausse du panier moyen qui s'établit à 270 € contre 246 € sur le premier semestre 2006-2007 ;
- L'extension des accords BtoBtoC par la signature d'un partenariat avec Voyages Auchan ;
- Et la contribution croissante d'Internet comme canal de vente : 25% des réservations du semestre ont été réalisées en « self booking » sur Internet, contre 18% sur le premier semestre 2006-2007.

Ces évolutions constituent des facteurs positifs pour les prochains mois, tant en termes de croissance que de progression des résultats.

Les réservations du 3^e trimestre confirment la bonne orientation de l'activité observée sur les 6 premiers mois de l'exercice

Au cours du troisième trimestre, AUTO ESCAPE a enregistré un carnet de réservation en hausse de 27,4%, en progression par rapport au rythme du premier semestre (26,9%).

Fait marquant de la période, la part de l'activité réalisée à l'international poursuit sa progression, en croissance de 32%.

Des orientations majeures pour optimiser la rentabilité:

La nouvelle politique de « trafic management » mise en œuvre à l'échelle du groupe depuis le mois de février confirme sa progression avec une croissance très significative : la part des « self booking » passe ainsi de 25% au 1^{er} semestre, à 29% des réservations du 3^e trimestre.

AUTO ESCAPE poursuit sa politique de partenariats avec les professionnels du Tourisme. Sur les 9 premiers mois de l'exercice, le groupe a renouvelé son accord avec PROMOVACANCES et conclu deux nouveaux partenariats : le premier avec VOYAGES AUCHAN marque l'entrée d'AUTO ESCAPE dans le circuit de la Grande Distribution ; le second avec RENT A CAR est le 1^{er} partenariat BtoBtoC signé avec un loueur traditionnel. Ces nouveaux partenariats étendent le rayonnement d'AUTO ESCAPE et permettent de partager les coûts d'acquisition de nouveaux clients.

Par ailleurs, afin de maîtriser son indépendance commerciale à l'égard de ses partenaires loueurs de voitures, le groupe AUTO ESCAPE a conclu de nombreux nouveaux contrats de collaboration avec des loueurs dans des pays majeurs, notamment en Amérique du Nord, au Royaume Uni et en Italie.

Au terme de ce premier semestre, sous l'effet de ces orientations et d'une politique de « pricing management » efficace, la marge commerciale se renforce pour représenter 25,1%.

Progression des résultats

Les évolutions décrites précédemment ainsi que la bonne maîtrise des charges d'exploitation impactent positivement les résultats du premier semestre. En particulier, on peut noter une nette amélioration de la maîtrise du coût d'acquisition client qui a été réduit de 36% au cours du premier semestre.

Ainsi, bien que structurellement négative en raison de la saisonnalité de l'activité (plus de 70% du chiffre d'affaires réalisé au 2^e semestre), la rentabilité s'améliore :

- La marge commerciale représente 25,1% du chiffre d'affaires (vs 24,6% au 1^{er} semestre 2007 et 24,3% sur l'ensemble de l'exercice précédent) ;
- le résultat d'exploitation ressort à -345 K€ (vs -459 K€ au 1^{er} semestre 2007) ;
- et le résultat net à -329 K€ (vs -719 K€ au 1^{er} semestre 2007), malgré une hausse significative des charges financières (216 K€ vs 16 K€ au 1^{er} semestre 2007) due en grande partie à une provision pour taux de change en Livre Sterling, liée à un projet non abouti de croissance externe au Royaume Uni.

Perspectives : priorité à la poursuite de l'amélioration de la rentabilité

Au cours des prochains mois, AUTO ESCAPE poursuivra un déploiement international prudent et maîtrisé : après avoir procédé au lancement de deux nouveaux sites Internet au cours des deux derniers mois (l'Autriche en juin et le Portugal en juillet) le groupe

tiendra compte de l'évolution du contexte économique international et de son éventuel impact sur les comportements d'achat de ses clients avant d'initialiser la couverture de nouveaux pays. Le groupe est maintenant présent sur 9 marchés.

Au-delà de la croissance, l'amélioration de la rentabilité demeure l'axe prioritaire d'AUTO ESCAPE pour le 2^e semestre 2008.

Par ailleurs, le groupe reste attentif à toute opportunité de croissance externe susceptible de renforcer ses positions actuelles.

**Prochain rendez-vous :
chiffre d'affaires annuel et carnet de réservation le 25 novembre 2008**

**Auto Escape est cotée sur Alternext – ISIN : FR0010423152 – Mnemo : ALAUT
Certifiée OSEO ANVAR**

A propos d'Auto Escape :

Créé en 1999, AUTO ESCAPE est aujourd'hui un courtier en location de véhicules de loisirs d'envergure internationale.

Une offre de services clé en main et multi canal

AUTO ESCAPE propose aux particuliers un service de location clé en main à travers une offre multi canal, disponible à partir de numéros de téléphone et de sites Internet dédiés par pays d'implantation (9 à ce jour).

210 loueurs partenaires répartis dans 125 pays

Les services d'AUTO ESCAPE s'appuient sur une flotte de plus de 800.000 véhicules et un réseau de plus de 9.000 points de location répartis dans 125 pays.

AUTO ESCAPE négocie les meilleurs tarifs auprès des loueurs internationaux et élabore, sur cette base, des offres packagées : toute location souscrite avec AUTO ESCAPE comprend le kilométrage illimité, l'annulation sans frais, les assurances obligatoires et la TVA. Assurant un suivi personnalisé de chaque client, AUTO ESCAPE simplifie au maximum la vie du voyageur conducteur en suivant étape par étape les préparatifs et le bon déroulement de son voyage.

AUTO ESCAPE est coté sur Alternext et certifiée Oséo Innovation.

Contacts

Stéphane RUIZ / Jean-Yves BARBARA Tel : 01 56 88 11 11
E-mail : sruiz@actifin.fr / jybarbara@actifin.fr