

Pertuis, le 10 juillet 2007



autoescape
Location de voitures
en France et dans le monde entier

AUTO ESCAPE intensifie son développement sur le marché européen

Acteur de référence du courtage de location de véhicules de loisirs, en France et à l'étranger, AUTO ESCAPE annonce son entrée sur les marchés allemands, néerlandais et irlandais avec le lancement des sites www.autoescape.de, www.autoescape.nl et www.autoescape.ie.

Après l'Espagne, l'Italie et plus récemment le Royaume-Uni, AUTO ESCAPE part à la conquête de l'Irlande, des Pays-Bas et de l'Allemagne, le deuxième marché le plus important du e-tourisme en Europe¹ après le Royaume Uni.

Les nouveaux sites allemand, néerlandais et irlandais sont tous accessibles depuis un numéro de téléphone gratuit et offrent les mêmes fonctionnalités que les autres sites d'AUTO ESCAPE. Conçus pour servir un modèle de vente multi canal associant le Web et le téléphone, ils permettent à chaque internaute d'obtenir un devis en ligne, puis de passer commande et d'être rappelé par un conseiller AUTO ESCAPE dans sa langue maternelle.

Ce suivi personnalisé complète un contenu éditorial à forte valeur ajoutée en termes de conseils autour de la thématique du voyage.

Allemands, Pays-Bas et Irlandais, adeptes du voyage

Les **Allemands** sont de grands voyageurs. Ils représentent à eux seuls 23,8% des touristes Européens². En 2006, 39% des touristes allemands choisissaient une destination hors de leurs frontières. L'Espagne reste leur destination favorite (17%), devant l'Autriche (15%), l'Italie (13%), et la France (7%).³

De leur côté, les **Néerlandais** sont les Européens qui partent le plus en vacances avec en 2000 près de 79 % de la population concernés.⁴ Les trois destinations favorites des Néerlandais en 2005, étaient la France (14,6%), l'Espagne (11,8%) et l'Allemagne (11,7%).²

Quant aux **Irlandais**, l'Espagne est également leur destination privilégiée (29%), devant le Royaume-Uni (15,4%) et les Etats-Unis (10,8%).²

Allemagne, Pays-Bas et Irlande : trois marchés à fort potentiel pour le e-tourisme

L'Allemagne et les Pays-Bas sont des marchés à fort potentiel pour le e-tourisme, qui s'appuient sur une culture du voyage et une forte adoption de l'outil Internet, tout comme en Irlande où le web est en passe de bouleverser les habitudes des consommateurs.

En mars 2007, les internautes irlandais représentaient plus de la moitié de la population du pays.⁵ Les internautes allemands sont quant à eux, de plus en plus nombreux à utiliser le web dans le cadre de leurs projets de vacances. En Allemagne, l'Internet est à 57 % l'outil le plus utilisé pour la préparation de voyages.⁶ www.autoescape.de s'adresse ainsi potentiellement aux 50,4 millions d'Allemands qui utilisent régulièrement l'Internet, soit près de 61% de la population.

Les citoyens néerlandais sont également très nombreux à surfer avec près de 73,3% de la population connectés. Encore plus qu'en Allemagne, le web est l'outil préféré des Néerlandais qui l'ont adopté à 60 % pour leurs recherches d'informations touristiques.

« Le choix de notre implantation en Allemagne, aux Pays-Bas et en Irlande s'intègre dans la continuité de notre plan de développement international » explique Bruno Couly, P-dg d'AUTO ESCAPE. *« Les marchés allemand, néerlandais et irlandais du voyage en ligne sont de plus en plus dynamiques. Les Allemands et les Néerlandais sont les européens qui voyagent le plus et pour qui l'utilisation d'Internet dans la préparation de leurs voyages est devenu naturelle ».*

¹ Source "Trends in European Internet Distribution of Travel and Tourism Services" de Carl H. Marcussen, 2006

² Source Eurostat « Le tourisme émetteur et le tourisme récepteur en Europe » Ulrich Spörel, Avril 2007

³ Source IPK International World Travel Monitor Results

⁴ Source Taylor Nelson Sofres

⁵ Source Internet World Stat, Mars 2007

⁶ Source-marketer, Juillet 2005

Prochain rendez-vous : Etat des réservations du 3^e trimestre le 25 juillet 2007

**AUTO ESCAPE est cotée sur Alternext – ISIN : FR0010423152 – Mnemo : ALAUT
Certifiée OSEO ANVAR**

A propos d'AUTO ESCAPE :

Créé en 1999, AUTO ESCAPE est le premier courtier français indépendant de location de véhicules de loisirs. AUTO ESCAPE propose aux particuliers un service de location clé en main à travers une offre multi canal : disponibles à partir du n°0800 920 940 (appel gratuit) ou via le site Internet www.autoescape.com, les services d'AUTO ESCAPE s'appuient sur une flotte de 800 000 véhicules, et un réseau de 5 000 points de location répartis dans 125 pays.

AUTO ESCAPE négocie les meilleurs tarifs auprès des loueurs internationaux et élabore, sur cette base, les offres les plus simples et les plus complètes possibles : toute location souscrite avec AUTO ESCAPE comprend le kilométrage illimité, les assurances et la TVA. Proposant un suivi personnalisé de chaque dossier, AUTO ESCAPE veut simplifier au maximum la vie du voyageur conducteur en suivant étape par étape ses préparatifs et ses interrogations. AUTO ESCAPE est présent en France, Italie et Espagne.

Contacts

Stéphane RUIZ / Jean-Yves BARBARA Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr / jybarbara@actifin.fr

www.autoescape.com