

Pertuis, le 07 novembre 2007



**autoescape**  
Location de voitures  
en France et dans le monde entier

## **Croissance de 25,5% du Chiffres d'Affaires annuel & Entrée en négociations exclusives avec un acteur britannique de l'e-tourisme**

**Acteur de référence du courtage de location de véhicules de loisirs, en France et à l'étranger, AUTO ESCAPE publie son chiffre d'affaires annuel 2006/2007 (Exercice clos au 30/09).**

En millions d'euros	2006/2007	2005/2006	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>20,4</b>	<b>16,2</b>	<b>+25,5 %</b>
<b>Carnet de réservation</b>	<b>20,6</b>	<b>16,3</b>	<b>+26,5 %</b>

Sur l'exercice 2006-07 clos le 30 septembre 2007, le Chiffre d'Affaires ressort en hausse de 25,5% à 20,4 M€, poussé par le développement des marchés sources internationaux du Groupe. Cette progression soutenue de l'activité s'inscrit dans un contexte touristique globalement positif, bien que contrasté en raison du contexte électoral français du printemps 2007. Le développement à l'international et en direction des professionnels du tourisme, qui sont 2 des axes stratégiques de développement d'Auto Escape, ont connu des avancées significatives au cours de l'exercice.

Pour mémoire, la saisonnalité de l'activité du Groupe (28% au 1er semestre 2007 et 72% au 2nd semestre) étant principalement liée au pic estival inclus dans les 6 derniers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires annuel est logiquement très proche du carnet de réservations au 30 septembre.

### **2006-07 : activité dynamique et développement de la présence d'Auto Escape en Europe**

Auto Escape est désormais présent dans 7 pays. Le Groupe a réalisé 92% de son chiffre d'affaires annuel grâce à ses clients français ; Les clients étrangers ont contribué à hauteur de 8 % du Chiffre d'affaires annuels (dont 9,39 % au second semestre vs 7,2 % au cours des six premiers mois). Cette proportion est en augmentation ininterrompue depuis la mise en place du plan de développement à l'international et ne cesse de s'intensifier : au cours du dernier trimestre, les marchés sources internationaux ont représenté 11% de l'activité.

Cette croissance de l'International sur le second semestre est due à la montée en puissance des sites Internet italien, espagnol (tous 2 lancés courant 2006) et anglais (lancé au cours de l'exercice). Les sites irlandais, allemand et néerlandais (lancés en fin d'exercice) ne représentent pour le moment qu'une faible proportion de l'activité mais connaissent un démarrage satisfaisant.

En France, l'activité des 6 derniers mois de l'exercice est demeurée soutenue avec un phénomène de réservation estivale de dernière minute qui a permis de compenser pour partie l'attentisme lié à l'actualité électorale du printemps 2007.

Enfin, l'activité Camping Car se développe conformément aux attentes du groupe : elle représente un chiffre d'affaires de 188 K€. Le partenariat conclu récemment avec Selectour laisse entrevoir de belles perspectives pour l'exercice à venir.

## **Stratégie de partenariats BtoBtoC : un 2<sup>e</sup> semestre très actif**

Après avoir signé des accords avec Fastbooking et Mappy en juin 2007, Auto Escape a noué, en fin d'exercice, de nouveaux partenariats exclusifs avec Promovacances et Selectour, deux acteurs de premier plan dans le secteur du tourisme. Ces partenariats augmentent l'audience d'Auto Escape en France et à l'international : ils représentent une exposition potentielle vis-à-vis de 10 millions de visiteurs uniques par mois.

Implémentés et développés courant Septembre, ces accords sont désormais tous opérationnels et contribueront au développement de l'activité à partir de 2008.

## **Perspective : croissance externe et conquête de nouveaux marchés**

Le bon niveau d'activité des derniers mois associé à ces succès commerciaux permet à Auto Escape d'aborder l'exercice 2007-08 dans de bonnes conditions.

Par ailleurs, pour accélérer son développement au Royaume Uni, 1<sup>er</sup> marché européen pour le e-tourisme, Auto Escape mène depuis plusieurs mois une recherche active en termes d'opportunités de croissance externe. Le Groupe annonce aujourd'hui qu'il entre en négociation exclusive avec un acteur de référence intervenant dans le domaine de la location de véhicules de tourisme par Internet au Royaume Uni. Cette période de négociation doit s'achever le 31 décembre 2007 au plus tard. En l'état actuel des discussions entre les parties, Auto Escape ne peut pas communiquer davantage de détails sur les modalités de l'opération. Celles-ci feront l'objet d'un communiqué détaillé en cas d'issue favorable des négociations en cours.

**Prochain rendez-vous : publication des résultats annuel le 16 janvier 2008**

---

**AUTO ESCAPE est cotée sur Alternext – ISIN : FR0010423152 – Mnemo : ALAUT  
Certifiée OSEO ANVAR**

### **A propos d'AUTO ESCAPE :**

Créé en 1999, AUTO ESCAPE est le premier courtier français indépendant de location de véhicules de loisirs. AUTO ESCAPE propose aux particuliers un service de location clé en main à travers une offre multi canal : disponibles à partir du n° 0 820 150 300 (0,12€/min) ou via le site Internet [www.autoescape.com](http://www.autoescape.com), les services d'AUTO ESCAPE s'appuient sur une flotte de plus de 800 000 véhicules, et un réseau de plus de 9 000 points de location répartis dans 125 pays.

AUTO ESCAPE négocie les meilleurs tarifs auprès des loueurs internationaux et élabore, sur cette base, les offres les plus simples et les plus complètes possibles : toute location souscrite avec AUTO ESCAPE comprend le kilométrage illimité, les assurances obligatoires et la TVA. Proposant un suivi personnalisé de chaque dossier, AUTO ESCAPE veut simplifier au maximum la vie du voyageur conducteur en suivant étape par étape ses préparatifs et ses interrogations. AUTO ESCAPE est présent en France, en Italie, en Espagne, au Royaume Uni, en Irlande, aux Pays-Bas et en Allemagne.

### **Contacts**

Stéphane RUIZ / Jean-Yves BARBARA Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : [sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr) / [jybarbara@actifin.fr](mailto:jybarbara@actifin.fr)

[www.autoescape.com](http://www.autoescape.com)