

Pertuis, le 07 juin 2007



**autoescape**  
Location de voitures  
en France et dans le monde entier

## **Auto Escape et FastBooking signent un accord de partenariat exclusif à dimension internationale**

**Acteur de référence du courtage de location de véhicules de loisirs, en France et à l'étranger, Auto Escape annonce la signature d'un partenariat commercial avec FastBooking, un acteur incontournable du marché de la réservation hôtelière par Internet.**

### **Un partenariat BtoBtoC à forte valeur ajoutée**

Les réservations d'hôtels et les locations de voitures étant très souvent réalisées en même temps, Auto Escape et FastBooking, ont décidé de croiser leur offre afin de proposer à leurs clients respectifs un service complémentaire de leur cœur de métier (« cross selling »).

Ainsi, le client d'Auto Escape pourra désormais réserver son hôtel à partir du site *autoescape.com*. De son côté, *fastbooking.com* proposera, sur son site Internet, les services de location de voitures d'Auto Escape. A travers ce partenariat, les 2 entreprises françaises, leaders sur leur marché, se donnent les moyens d'élargir leur base de clientèle, de proposer au consommateur une offre enrichie et de gagner en visibilité, notamment sur Internet et à l'international.

Auto Escape et FastBooking ont également la volonté de coopérer et de partager leurs expériences tant au niveau technique que marketing.

*« Il est fréquent que les agents de réservation Auto Escape et FastBooking soient interrogés par leurs clients sur des prestations complémentaires, particulièrement dans le cadre d'une préparation de voyages de type Autotour »* remarque Bruno Couly, P-dg d'Auto Escape.

Ce partenariat exclusif sera décliné notamment sur les différents marchés européens sur lesquels opèrent, ou vont opérer très prochainement, les deux entreprises : France, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Benelux et Allemagne.

### **FastBooking, un expert de la réservation hôtelière par Internet**

Le produit phare de FastBooking est un logiciel de réservation hôtelière pour Internet intégré en marque blanche sur le site de ses clients. Cet outil de réservation en ligne, traduit en 25 langues, permet aux hôteliers indépendants et aux groupes hôteliers de gérer en temps réel

leurs disponibilités et l'ensemble de leurs tarifications. FastBooking distribue ses solutions auprès de 3.200 hôtels, 80 % étant situés en Europe, dont environ 600 hôtels en France et 300 en Italie. En 2006, FastBooking a également lancé fastbooking.com, un portail de réservation qui rassemble, sous cette nouvelle marque à destination du grand public, l'offre hôtelière de l'ensemble des clients professionnels de la société.

## **Auto Escape entend poursuivre sa conquête du marché BtoB**

« Nous sommes ravis de cet accord de collaboration qui s'inscrit dans le cadre de notre développement de partenariats BtoBtoC et de plus, sur plusieurs marchés internationaux », déclare Bruno Couly.

Tout en intensifiant son déploiement européen sur le marché BtoC de la location de véhicules de loisirs, Auto Escape s'est fixé comme objectif de poursuivre son développement sur le marché du BtoBtoC. Dans cette perspective, d'autres partenariats de « cross selling » sont à l'étude pour permettre à Auto Escape de répondre aux nouveaux modes de consommation de ses clients en matière de voyage.

*Prochain rendez-vous : publication des résultats du 1<sup>er</sup> semestre le 18 juin 2007*

**Auto Escape est cotée sur Alternext – ISIN : FR0010423152 – Mnemo : ALAUT  
Certifiée OSEO ANVAR**

### **A propos d'Auto Escape :**

Créé en 1999, Auto Escape est le premier courtier français indépendant de location de véhicules de loisirs. Auto Escape propose aux particuliers un service de location clé en main à travers une offre multi canal : disponibles à partir du n°0800 920 940 (appel gratuit) ou via le site Internet [www.autoescape.com](http://www.autoescape.com), les services d'Auto Escape s'appuient sur une flotte de 800 000 véhicules, et un réseau de 9 000 points de location répartis dans 125 pays.

Auto Escape négocie les meilleurs tarifs auprès des loueurs internationaux et élabore, sur cette base, les offres les plus simples et les plus complètes possibles : toute location souscrite avec Auto Escape comprend le kilométrage illimité, les assurances et la TVA. Proposant un suivi personnalisé de chaque dossier, Auto Escape veut simplifier au maximum la vie du voyageur conducteur en suivant étape par étape ses préparatifs et ses interrogations. Auto Escape est présent en France, Italie, Espagne et au Royaume Uni.

### **A propos de FastBooking :**

FastBooking est une société de services dont la vocation est d'aider les hôtels indépendants à se développer sur Internet. A cet effet, la première étape incontournable est l'installation de « FastBooking Engine » sur le site Internet de l'hôtel. Ce moteur de réservation en temps réel aux multiples fonctionnalités va permettre de générer des réservations, automatiquement et immédiatement confirmées. FastBooking a mis en place une véritable infrastructure technique dédiée aux hôteliers, en développant des outils s'adaptant précisément à leurs besoins et en garantissant un transfert de compétences régulier par des équipes expertes en nouvelles technologies et en hôtellerie.

Si le moteur de réservation permettant de mener des opérations de Yield Management sur Internet est au cœur du dispositif, un véritable programme global de développement sur Internet est ensuite proposé aux hôteliers : sites Internet de réservation hôtelière ([www.fastbooking.com](http://www.fastbooking.com), [www.hotels-paris.fr](http://www.hotels-paris.fr), [www.hotels-direct-london.com...](http://www.hotels-direct-london.com...)), CRS multi-hôtels, représentation sur les GDS/IDS, interface Call Center, E-Mailing de fidélisation, veille concurrentielle automatisée et mise à jour simultanée des extranets.

## **Contacts**

Stéphane RUIZ / Jean-Yves BARBARA Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : [sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr) / [jybarbara@actifin.fr](mailto:jybarbara@actifin.fr)

[www.autoescape.com](http://www.autoescape.com)