



RÉSULTATS SEMESTRIELS 2010 : RÉSULTATS A L'ÉQUILIBRE SUR LA PÉRIODE

Rennes, le 20 septembre 2010, 8h00 - **Astellia, spécialiste des solutions d'optimisation pour la gestion de la Qualité de Service (QoS) et la performance des réseaux de téléphonie mobile, annonce ses résultats pour le 1^{er} semestre 2010. Le chiffre d'affaires est de 14,9 M€, en croissance de 41% par rapport au 1^{er} semestre 2009. Le résultat d'exploitation affiche une nette amélioration par rapport au 1^{er} semestre 2009 et le résultat net s'élève à 0,6 M€, soit une marge nette de 4%.**

Compte de résultats, audités, en milliers d'euros	S1 2010	% CA	Var. annuelle	S1 2009	% CA	FY 2009	% CA
Chiffre d'affaires	14 871		41%	10 556		25 565	
<i>dont France métropolitaine</i>	3 482	23%	32%	2 645	25%	6 425	25%
<i>dont Export et DOM-TOM</i>	11 390	77%	44%	7 911	75%	19 140	75%
Achat, approvisionnement et charges externes	7 146	48%	62%	4 422	42%	10 682	42%
Salaires et charges sociales	6 830	46%	13%	6 042	57%	12 506	49%
Impôts et taxes	602	4%	74%	345	3%	829	3%
Provisions, amortissements et autres charges	370	2%	39%	265	3%	502	2%
Résultat d'exploitation	-76	-0,5%	85%	-518	-5%	1 046	4%
Résultat financier	255	2%	572%	-54	-1%	-101	-
Résultat courant avant impôt	179	1%	131%	-572	-5%	945	4%
Résultat net	600	4%	2400%	24	0%	2 099	8%

Informations sur les résultats du 1^{er} semestre 2010 (clos au 30 juin 2010)

Le chiffre d'affaires¹ d'Astellia sur ce 1^{er} semestre 2010 affiche une croissance forte (+41%), dans la lignée du carnet de commandes à fin 2009 ; la dynamique commerciale a été soutenue et Astellia a acquis 5 nouveaux clients.

Astellia enregistre une progression annuelle de 85% de son résultat d'exploitation, quasi à l'équilibre sur ce 1^{er} semestre. La situation économique a néanmoins continué d'exacerber la pression concurrentielle et impacté les délais de décision et les prix. Ainsi, d'une année sur l'autre, la progression du résultat traduit la bonne gestion de la Société et la poursuite de la stratégie de prise de parts de marché. L'augmentation des principaux postes de coûts est attribuable à la continuité des efforts de développement pour la conquête de nouveaux clients (renforcement des équipes dédiées aux clients, prêts d'équipements, déplacements). Pour plus de flexibilité financière, Astellia utilise des intervenants externes afin de faire face à des besoins ponctuels mais aussi pour disposer de ressources adaptées aux spécificités culturelles. Les dépenses liées aux salaires et charges sociale ressortent à 46% du chiffre d'affaires (contre 57% au S1 2009), tandis que les quasi-salaires représentent 19% du chiffre d'affaires (contre 16% au S1 2009). Les effectifs au 30 juin 2010 s'établissent à 217 personnes, contre 200 au 31 décembre 2009.

Le résultat financier inclut un bénéfice de change de 0,2 M€ ; après impôt et crédit impôt recherche, le résultat net du 1^{er} semestre s'élève à 0,6 M€ en nette amélioration par rapport au 1^{er} semestre de l'année précédente.

Faits marquants du 1^{er} semestre 2010

- A l'international, Astellia a poursuivi sa politique de conquête de parts de marché et son développement auprès de ses clients existants. De nouvelles affaires ont été conclues en Amérique du Nord et au Moyen Orient et les investissements commerciaux se sont focalisés sur l'Inde, les pays du Golfe, la Russie et l'Europe Centrale.
- L'activité commerciale en France correspond à la récurrence des services fournis aux clients historiques et aux extensions pour l'amélioration de la performance des réseaux face à l'augmentation significative du trafic liée au succès des smartphones.

¹ Pour plus d'information sur le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre, se reporter au communiqué du 27 juillet 2010 sur www.astellia.com.

- Dans la lignée de l'augmentation de la politique d'externalisation des opérateurs, la croissance de l'activité de services est de nouveau notable sur ce semestre. Les commandes se sont réparties ainsi : Equipements 25% (contre 23% au S1 2009), Logiciels 19% (contre 23% au S1 2009), Maintenance 37% (contre 41% au S1 2009), Services 19% (contre 13% au S1 2009). Dans ce contexte, Astellia déploie progressivement une offre de services multi-technologies et indépendante des constructeurs qui vise à répondre aux besoins des opérateurs et des équipementiers fournisseurs de services tant pour des missions ponctuelles que pour la mise en place d'équipes dédiées.
- L'explosion du trafic de données, une tendance qui se poursuivra avec l'arrivée de nouveaux terminaux 3G, et la pénétration de l'internet mobile dans les pays en voie de développement, encouragent Astellia à consacrer une partie de ses investissements R&D au développement d'une nouvelle sonde avec des capacités de filtrage et de volumes de traitement avancés. Dans cette perspective, une nouvelle solution doit être présentée en fin d'année. Les ressources de la R&D sont également consacrées aux prochaines technologies, LTE et IMS notamment. De premiers projets pilotes en partenariat avec des opérateurs sont actuellement en cours.
- Depuis le 30 juin 2010 l'action Astellia est cotée en continu et n'est plus réservée aux seuls investisseurs qualifiés. Ce transfert de groupe de cotation (de EA, placement privé, à E2, sociétés ayant fait une offre au public) n'a pas fait l'objet d'une émission de titres nouveaux ni de placement de titres existants. Un contrat de liquidité a par ailleurs été mis en place auprès de la société de bourse Portzamparc. Enfin, Astellia a reçu le renouvellement de sa qualification « Entreprise innovante » par Oséo et est donc éligible aux investissements des FCPI.

Perspectives

Astellia est aujourd'hui parmi les 5 principaux acteurs mondiaux dans son domaine et déploie une stratégie qui vise à renforcer son leadership. A terme, la société estime pouvoir atteindre une position qui lui permette d'amortir sa politique de conquête de parts de marché et de bénéficier des effets favorables de la récurrence de ses contrats auprès d'un portefeuille de clients élargis. Dans cette optique, Astellia continue aussi de se doter d'outils de gestion structurant afin de conserver une bonne maîtrise de sa rentabilité.

Avec un carnet de commande de 14,3 M€ à fin juin 2010 Astellia poursuit l'exercice 2010 avec optimisme et se focalise sur la croissance de son activité. Des facteurs durables tels que la montée en puissance des réseaux 3G, l'enjeu que représente l'augmentation du trafic pour les opérateurs ainsi que l'augmentation continue du nombre d'abonnés, en particulier dans les pays émergents, confortent par ailleurs la stratégie d'Astellia.

Toutefois, l'activité reste en permanence soumise à un environnement économique toujours incertain et des mouvements de concentration sectorielle perturbateurs. Astellia estime que ces éléments conjoncturels ne doivent pas remettre en cause sa stratégie d'expansion à l'international, gage de son développement à long terme. Dans cette perspective, Astellia conforte sa présence en Russie, table sur de premiers résultats en Inde et la poursuite de son développement au Moyen Orient et en Amérique du nord.

Agenda financier

- Publication du rapport semestriel 2010 : semaine du 20 septembre.
- Chiffre d'affaires annuel 2010 : 3 février 2011.

A propos d'Astellia (FR0004176535 - ALAST - www.astellia.com)

Astellia est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de solutions matérielles, logicielles et de services dédiées à la gestion de la Qualité de Service (QoS) et de la performance des réseaux de téléphonie mobile.

Présente auprès de plus de 180 opérateurs télécoms et équipementiers, Astellia fait partie des premiers acteurs mondiaux dans sa spécialité. Avec des bureaux à Paris, New York, Singapour, Beyrouth, Rio de Janeiro, Johannesburg et Mumbai, l'offre d'Astellia est commercialisée dans plus de 80 pays.

Après avoir reçu en 2008 le prix de l'innovation dans le cadre du prix de l'entrepreneur Ernst & Young pour le Grand Ouest, Astellia s'est vue décerner en 2009 le Prix de l'ambition du palmarès Grand-Ouest, dans la catégorie Croissance, attribué par la Banque Palatine.

Contacts



Christian QUEFFELEC
Président Directeur Général
Tel.: +33 (0)2 99 04 80 60 - bourse@astellia.com

CALYPTUS

Marie EIN
Communication Financière
Tel.: +33 (0)1 53 65 68 68 - astellia@calyptus.net