



RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2009 PRIORITÉ A L'EXPANSION INTERNATIONALE

Rennes, le 29 septembre 2009 - **Astellia, spécialiste français des solutions d'optimisation pour la gestion de la Qualité de Service (QoS) et la performance des réseaux de téléphonie mobile, annonce aujourd'hui ses résultats pour le 1^{er} semestre 2009.**

Compte de résultats résumé consolidé, en K€	30/06/2009	%CA	30/06/2008	% CA	Variation YoY
Chiffre d'affaires	10 556		10 271		+3%
<i>dont France métropolitaine</i>	<i>2 645</i>	<i>25%</i>	<i>3 907</i>	<i>38%</i>	<i>-32%</i>
<i>dont Export et DomTom</i>	<i>7 911</i>	<i>75%</i>	<i>6 364</i>	<i>62%</i>	<i>+24%</i>
Achat, approvisionnement et charges externes	4 449	42%	4 600	44%	-3%
Salaires et charges sociales	6 042	57%	5 377	52%	+12%
Impôts et taxes	345	3%	269	3%	+28%
Dotations et autres charges	692	7%	613	6%	+13%
Résultat d'exploitation	-517	-5%	282	3%	
Résultat financier	-54	-1%	101	1%	
Résultat courant avant impôt	-572	-5%	384	4%	
Résultat net	24	NS	868	8%	-97%

Une dynamique commerciale préservée

L'activité commerciale d'Astellia sur la période affiche une bonne tenue : le chiffre d'affaires à 10,6 M€ progresse de 3%.

La croissance a été générée par les ventes à l'international (+24%) où Astellia a acquis 4 nouveaux clients sur la période, dont un premier contrat significatif aux Etats-Unis. Le chiffre d'affaires en France (-32%), en l'absence d'évolutions technologiques majeures et face à un taux d'équipement déjà élevé en solutions Astellia, est conforme aux anticipations. Astellia maintient, sur son marché intérieur, de bonnes relations avec ses clients historiques.

Face à une conjoncture économique difficile, incitant les opérateurs mobiles à mener des politiques budgétaires restrictives, le rythme des commandes est marqué par des décalages sensibles. Ces éléments se reflètent dans la montée en pourcentage relatif des commandes de services⁽¹⁾ (54% des commandes vs. 44% au S1 2008) dont le cycle de vente est plus court.

Maintien de la stratégie d'expansion commerciale à l'international

Dans ce contexte Astellia a toutefois poursuivi, comme annoncé, sa politique d'expansion internationale et mené les investissements nécessaires à son développement commercial à long terme. Sur la période, plusieurs commerciaux et ingénieurs avant-vente ont rejoint la Société, notamment au sein des implantations au Moyen-Orient et en Inde où un bureau a été ouvert à Mumbai.

Parallèlement, Astellia a préservé sa politique d'innovation et posé les bases de ses principaux axes de réflexion technologiques pour les prochaines années. La recherche et le développement se concentrent notamment sur l'architecture des réseaux (*Next Generation Network*, LTE...) et l'intégration de nouveaux services verticaux (analyse et reporting centralisés, nouvelles applications...).

Ainsi, par rapport au 1^{er} semestre 2008, les effectifs d'Astellia au 30 juin 2009 ont été portés à 194 personnes, soit une hausse de 16%.

Fort de son positionnement de proximité et de son expertise technologique, Astellia compte saisir de nouvelles opportunités de prise de parts de marché. A court terme, la politique d'expansion internationale et d'innovation, couplée aux effets du ralentissement conjoncturel, pèsent sur les résultats de la Société. Astellia enregistre à l'issue du 1^{er} semestre 2009 un résultat d'exploitation de -0,5 M€. Après intégration du crédit d'impôt recherche pour 0,6 M€, le résultat net ressort légèrement positif.

Perspectives du 2nd semestre 2009

Avec pour objectif de positionner Astellia comme un acteur incontournable des solutions d'optimisation pour la gestion de la Qualité de Service (QoS) et la performance des réseaux de téléphonie mobile dans le monde, la société poursuit avec vigilance ses investissements. Parallèlement, Astellia affiche à fin juin un solide carnet de commandes d'environ 10,0 M€. L'ensemble de ces éléments permettent à la Société d'envisager, malgré l'impact de la conjoncture sur la dynamique commerciale, une amélioration des performances économiques au 2nd semestre.

Christian Queffelec, Président directeur général et co-fondateur d'Astellia commente : « Dans un contexte perturbé Astellia enregistre sur la période un succès commercial important aux Etats-Unis et poursuit ses relations de confiance avec ses clients. Parallèlement, nous réalisons des avancées significatives dans l'enrichissement de notre offre, notamment sur les services. Ces progrès concrets nous confortent dans le choix de maintenir nos investissements. Ceux-ci permettront à Astellia de saisir les opportunités qui se présenteront en sortie de crise afin de continuer à acquérir des parts de marché et d'établir des relations durables avec nos clients opérateurs mobiles. »

Agenda financier : Les comptes semestriels 2009 audités seront mis en ligne sur www.astellia.com le mercredi 30 septembre 2009.

(1) Détail de l'évolution du mix produit en % des commandes : équipements 23% (vs. 28% au S1 2008), logiciels 23% (vs. 27%), maintenance, services et formation 54% (vs. 44%).

A propos d'Astellia (FR0004176535 - ALAST - www.astellia.com)

Astellia est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de solutions matérielles et logicielles dédiées à la gestion de la Qualité de Service (QoS) et de la performance des réseaux de téléphonie mobile.

Présente auprès de plus de 150 opérateurs télécoms et équipementiers, Astellia fait partie des premiers acteurs mondiaux dans sa spécialité. Avec des bureaux à Paris, New York, Singapour, Beyrouth, Rio de Janeiro, Johannesburg et Mumbai, l'offre d'Astellia est commercialisée dans plus de 75 pays.

Après avoir reçu en 2008 le prix de l'innovation dans le cadre du prix de l'entrepreneur Ernst & Young pour le Grand Ouest, Astellia s'est vue décerner en 2009 le Prix de l'ambition du palmarès Grand-Ouest, dans la catégorie Croissance, attribué par la Banque Palatine. En 2008, Astellia a généré 25 M€ de chiffre d'affaires, en croissance de 20% par rapport à 2007.

Contacts



Christian QUEFFELEC
Président Directeur Général
Tel.: +33 (0)2 99 04 80 60 - bourse@astellia.com

CALYPTUS

Marie EIN
Communication Financière
Tel.: +33 (0)1 53 65 68 68 - astellia@calyptus.net