



RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2008

Rennes, le 6 août 2008, 16h00 - Astellia, spécialiste des solutions d'optimisation pour la gestion de la Qualité de Service (QoS) et la performance des réseaux de téléphonie mobile, annonce aujourd'hui ses résultats pour le 1^{er} semestre 2008.

Compte de résultats résumé consolidé, en K€	30/06/2008	% CA	30/06/2007	% CA	Variation YoY
Chiffre d'affaires	10 271		9 461		+9%
<i>dont France métropolitaine</i>	3 907	38%	3 792	40%	+3%
<i>dont Export et DomTom</i>	6 364	62%	5 669	60%	+12%
Achat, approvisionnement et charges externes	4 600	44%	3 368	36%	
Salaires et charges sociales	5 377	52%	3 954	42%	
Impôts et taxes	269	3%	244	3%	
Dotations et autres charges	613	6%	470	5%	
Résultat d'exploitation	282	3%	1 640	17%	-83%
Résultat financier	101	1%	97	1%	+4%
Résultat courant avant impôt	384	4%	1 737	18%	-78%
Résultat net	868	8%	1 000	11%	-13%

1^{er} semestre 2008 : Une bonne dynamique commerciale

A l'issue du 1^{er} semestre 2008 Astellia a généré un chiffre d'affaires de 10,3 M€ en hausse de 9% par rapport au 1^{er} semestre 2007. Dans un contexte de concurrence internationale accrue par la faiblesse du dollar la rentabilité subit un resserrement ponctuel.

Après avoir fortement équipé les opérateurs français au cours du 2^{ème} semestre 2007, la part du chiffre d'affaires réalisé en France au 1^{er} semestre est de 38% (3,9 M€, +3% yoy) et correspond aux attentes d'Astellia sur la période. Ce ralentissement n'est pas représentatif de la bonne continuité des relations entre Astellia et ses grands clients historique.

A l'international (62% du CA) Astellia a continué de renforcer ses positions ; le chiffre d'affaires du semestre atteint 6,4 M€ (+12% yoy). Astellia a notamment conforté ses positions en Afrique tout en progressant en Asie. Parallèlement les investissements engagés sur de nouveaux territoires commencent à porter leurs fruits.

Le résultat d'exploitation du 1^{er} semestre 2008 s'élève à 0,3 M€. Le recul de la marge d'exploitation sur le semestre s'explique ainsi :

- La pression concurrentielle accrue par la faiblesse du dollar face à l'euro donne aux clients de nouveaux arguments de négociation qui impactent les niveaux de marges brutes d'Astellia.
- L'évolution du mix produit avec l'augmentation de la part des services dont les niveaux de marges sont naturellement inférieurs. La répartition des ventes du 1^{er} semestre 2008 est : équipements 42% (vs. 46% au S1 2007), logiciels 24% (vs. 25%), maintenance, services et formation 34% (26%).
- L'arrêt, depuis le 1^{er} janvier 2008, des abattements liés au statut Jeune Entreprise Innovante se traduit par une augmentation de charge de l'ordre de 320 K€.
- La société a par ailleurs continué à mettre en œuvre les moyens nécessaires à son expansion à long terme, (effectifs +24% yoy, implantations commerciales en cours au Brésil et en Afrique du sud, extension des locaux à Rennes).

Le résultat net du 1^{er} semestre 2008 s'élève à 0,9 M€ ; il incorpore un crédit d'impôt recherche de 582 K€.

2008 : Poursuite des prises de parts de marché et du renforcement de l'offre

- **En France**, tandis que les clients historiques d'Astellia ont généré un volume d'équipement exceptionnellement élevé en 2007, le 1^{er} semestre 2008 enregistre un décalage de commande inhérent aux négociations commerciales qui devrait être rattrapé au cours du second semestre.
- **A l'international**, Astellia a remporté au cours du 1^{er} semestre des contrats significatifs : en Afrique (Nigéria, Sénégal, Mali) et en Asie (Sri Lanka, Laos). Par ailleurs, en Amérique du Sud et au Moyen Orient des nouveaux clients ont entamé une collaboration avec Astellia. Ces clients poursuivront leur montée en puissance dans les mois à venir.

Pour Christian Queffelec, président et co-fondateur d'Astellia : « Nous avons observé sur ce semestre des décalages de commandes mais nous sommes confiants dans notre capacité à rattraper ce retard sur la seconde moitié de l'année et améliorer notre rentabilité en conséquence. Toutefois, dans un contexte économique incertain il est difficile de s'engager précisément sur notre performance annuelle. Je n'ai pas d'inquiétude et j'affiche un optimisme mesuré. »

A propos d'Astellia

Astellia est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de solutions matérielles et logicielles dédiées à la gestion de la Qualité de Service (QoS) et de la performance des réseaux de téléphonie mobile.

Présente auprès de plus de 130 opérateurs télécoms et équipementiers, Astellia fait partie des premiers acteurs mondiaux dans sa spécialité. Avec des bureaux à Paris, New York, Singapour et Beyrouth, l'offre d'Astellia est commercialisée dans plus de 60 pays.

Les solutions Astellia couvrent notamment les technologies GSM/GPRS/UMTS depuis l'accès jusqu'au cœur du réseau. Elles contribuent à augmenter les revenus de ses clients grâce à un accès simple et rapide aux indicateurs les plus pertinents en vue d'une amélioration de la qualité de service et de la fidélisation de leur clientèle.

La société propose également des services d'audit, de formation et d'assistance. En 2007, Astellia qui a reçu le prix spécial grand ouest du Deloitte Technology Fast 50, a réalisé un chiffre d'affaires de 20,9 millions d'Euros. Code Isin : FRO004176535 - Mnemo : ALAST

Contacts



Christian QUEFFELEC
Président Directeur Général
Tel.: +33 (0)2 99 04 80 60 - bourse@astellia.com

CALYPTUS

Marie EIN / Mathieu CALLEUX
Communication Financière
Tel.: +33 (0)1 53 65 68 68 - astellia@calyptus.net