



RÉSULTATS ANNUELS : POURSUITE DES GAINS DE PARTS DE MARCHÉ : 27 NOUVEAUX CLIENTS EN 2009

Rennes, le 15 mars 2010, 9h30 - Astellia, spécialiste des solutions d'optimisation pour la gestion de la Qualité de Service (QoS) et la performance des réseaux de téléphonie mobile, annonce un chiffre d'affaires 2009 de 25,6 M€, soit une croissance annuelle de 2%. Le résultat d'exploitation est de 1,0 M€ en 2009, après une perte de -0,5 M€ au 1^{er} semestre. La vive accélération des commandes au 2nd semestre a largement permis de rétablir la rentabilité sur l'exercice. Le résultat net 2009 s'élève à 2,1 M€, soit une marge nette de 8%.

Compte de résultats résumé consolidé, en milliers d'euros	31/12/2009	% CA	S2 2009	% CA	S1 2009	% CA	31/12/2008	% CA	Variation YoY
Chiffre d'affaires	25 565		15 009		10 556		24 986		+2%
<i>dont France métropolitaine</i>	6 425	25%	3 780	25%	2 645	25%	8 607	34%	-25%
<i>dont Export et DOM-TOM</i>	19 140	75%	11 229	75%	7 911	75%	16 380	66%	+17%
Achat, approvisionnement et charges externes	10 682	42%	6 260	42%	4 422	42%	9 423	38%	+13%
Salaires et charges sociales	12 506	49%	6 464	43%	6 042	57%	11 489	46%	+9%
Impôts et taxes	829	3%	484	3%	345	3%	627	3%	+32%
Provisions, amortissements et autres charges	502	2%	237	2%	265	3%	233	1%	+115%
Résultat d'exploitation	1 046	4%	1 564	10%	-518	-5%	3 214	13%	-67%
Résultat financier	-101	-	-47	-	-54	-1%	541	2%	NS
Résultat courant avant impôt	945	4%	1 517	10%	-572	-5%	3 755	15%	-75%
Résultat net	2 099	8%	2 075	14%	24	0%	2 878	12%	-27%

Informations sur les résultats annuels 2009

Dans le prolongement de la stratégie de gains de parts de marché à l'international, le chiffre d'affaires 2009 a été réalisé pour 75% à l'international et 25% en France (contre respectivement 66% et 34% en 2008). La répartition des commandes a poursuivi son évolution en faveur des services et de la maintenance : équipements 31% (33% en 2008), logiciels 29% (34% en 2008), services 24% (18% en 2008) et maintenance 16% (14% en 2008).

Sous l'effet combiné des coûts engendrés par les succès à l'international (ouverture de bureaux, déplacements), de l'évolution de la répartition des ventes et de l'impact de l'environnement économique, la marge d'exploitation est de 4% sur l'exercice. Après un 1^{er} semestre freiné par les restrictions budgétaires, le rattrapage des ventes en fin d'année a permis de dégager une marge d'exploitation de 10% au 2nd semestre.

Pour accompagner sa croissance, Astellia a de nouveau renforcé ses effectifs (+13% en 2009, 200 personnes au 31/12/2009, contre 177 au 31/12/2008) principalement sur des postes dédiés à l'accompagnement du client (ingénieur avant-vente, ingénieur support).

Après impôt et crédit impôt recherche, le résultat net 2009 s'élève à 2,1 M€. Les performances de l'exercice n'ont pas permis d'atteindre le seuil de déclenchement de l'intéressement et de la participation. Dans ce contexte, Astellia proposera lors de son Assemblée Générale annuelle de ne pas distribuer de dividende au titre de 2009.

Astellia achève l'exercice 2009 avec une trésorerie de 10,8 M€ (contre 15,3 M€ au 31/12/2008). Le BFR a augmenté de 6,0 M€, impacté principalement par l'augmentation des créances clients (2,5 M€) dans la lignée des commandes tardives, l'accroissement de la créance d'impôt société (1,5 M€) et l'absence d'intéressement et de participation (1 M€). Le total du bilan s'élève à 37,7 M€ (contre 36,4 M€ au 31/12/2008), les dettes financières sont stables à 1,9 M€ et les fonds propres sont de 24,0 M€ (contre 22,2 M€ au 31/12/2008).

Faits marquants 2009

- **A l'international**, Astellia a acquis 27 nouveaux clients (contre 17 en 2008) tout en continuant d'équiper ses clients existants (Moyen Orient, Afrique, Caraïbes notamment). L'augmentation des ventes (+17%) illustre la percée d'Astellia sur de nouveaux territoires (Etats-Unis, Indonésie, Golfe...) et la capacité de la société à apporter des solutions sur un ensemble de problématiques de plus en plus étendues.
- **La performance commerciale auprès des opérateurs français** est conforme au cycle actuel de développement technologique des réseaux sur le pays où les opérateurs se concentrent principalement sur les extensions liées au trafic. Le niveau d'activité traduit l'évolution nécessaire d'équipement des réseaux face au fort accroissement du trafic de données, défi auquel la société et ses clients font face en étroite coopération et dans la suite de bonnes relations établies de longue date.
- **Le développement continu de la capacité d'Astellia à accompagner ses clients opérateurs** sur des problématiques de plus en plus variées et complexes : les besoins d'optimisation des ressources réseaux sont largement confortés par le succès de la 3G et l'arrivée des nouveaux terminaux participant à l'augmentation du trafic de données. Ainsi, l'offre a notamment bénéficié des nouvelles solutions logicielles mises en place telles que T&A Xpert. Ce dernier produit est l'aboutissement de l'association entre la R&D d'Astellia et une technologie acquise fin 2008.
- **La montée en puissance progressive de l'offre de services**, en réponse aux besoins des opérateurs d'optimiser le coût d'utilisation des réseaux et de fidéliser leurs abonnés : Astellia propose à ses clients opérateurs un suivi externalisé, ponctuel ou permanent, et un haut niveau d'expertise. Les solutions de monitoring multi-technologies et multi-interfaces fournies sont dédiées à l'optimisation continue de l'ensemble des ressources des réseaux et permettent d'améliorer le retour sur investissement des infrastructures.
- **La politique d'innovation s'est poursuivie** et permettra notamment des avancées significatives en 2010. Des premiers tests en partenariat avec des clients sont prévus sur les technologies réseaux de demain (IMS, *IP Multimedia Subsystem* et LTE, *Long Term Evolution*) tandis que les travaux sur une nouvelle sonde de capture progressent rapidement.
- Astellia a par ailleurs remporté le Prix de l'Ambition du palmarès Grand-Ouest, dans la catégorie Croissance.

Perspectives 2010

Avec un carnet de commande de 18 M€ à fin 2009 Astellia a démarré l'exercice 2010 avec optimisme. Toutefois, le développement pourrait de nouveau être freiné par l'environnement économique toujours incertain et des mouvements de concentration sectorielle perturbateurs. Dans ce contexte, Astellia estime que ces éléments conjoncturels ne doivent pas remettre en cause sa stratégie d'expansion à l'international, gage de son développement à long terme.

Des facteurs durables tels que la montée en puissance des réseaux 3G, l'enjeu que représente l'augmentation du trafic pour les opérateurs ainsi que la croissance forte des abonnés, en particulier dans les pays émergents, confortent par ailleurs la stratégie d'Astellia. Fort de ces vecteurs de croissance durable, Astellia estime en 2010 être en mesure :

- de poursuivre son expansion à l'international, en se focalisant plus spécifiquement sur les zones ayant bénéficié de forts investissements en 2009 : l'Inde, les pays du Golfe, le continent américain et la Russie ;
- de continuer à renforcer ses liens avec ses clients existants en accompagnant la croissance des réseaux mobiles (couverture, abonnés, trafic) ;
- de soutenir la montée en puissance de ses activités de services et le développement de son portefeuille de solutions ;
- de contribuer à la mise en place de solutions innovantes qui ont pour vocation d'accompagner les prochaines avancées technologiques.

Agenda financier : Assemblée Générale annuelle, le 11 juin 2010 à Rennes.

A propos d'Astellia (FR0004176535 – ALAST – www.astellia.com)

Astellia est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de solutions matérielles, logicielles et de services dédiés à la gestion de la Qualité de Service (QoS) et de la performance des réseaux de téléphonie mobile.

Présente auprès de plus de 180 opérateurs télécoms et équipementiers, Astellia fait partie des premiers acteurs mondiaux dans sa spécialité. Avec des bureaux à Paris, New York, Singapour, Beyrouth, Rio de Janeiro, Johannesburg et Mumbai, l'offre d'Astellia est commercialisée dans plus de 80 pays.

Après avoir reçu en 2008 le prix de l'innovation dans le cadre du prix de l'entrepreneur Ernst & Young pour le Grand Ouest, Astellia s'est vue décerner en 2009 le Prix de l'ambition du palmarès Grand-Ouest, dans la catégorie Croissance, attribué par la Banque Palatine.

Contacts



Christian QUEFFELEC
Président Directeur Général

Tel.: +33 (0)2 99 04 80 60 - bourse@astellia.com

CALYPTUS

Marie EIN

Communication Financière
Tel.: +33 (0)1 53 65 68 68 -
astellia@calyptus.net