



## RESULTATS 2007 : POURSUITE D'UNE CROISSANCE FORTE ET RENTABLE

Rennes, le 14 mars 2008 - Astellia, spécialiste des solutions d'optimisation pour la gestion de la Qualité de Service (QoS) et la performance des réseaux de téléphonie mobile, annonce un chiffre d'affaires 2007 de 20,9 M€, soit une croissance de 26,5% pour une marge d'exploitation de 18,8%, supérieurs aux prévisions des analystes.

Compte de résultats résumé (consolidé et audité), en K€	31/12/2007	% CA	31/12/2006	△
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>20 877</b>		<b>16 499</b>	<b>26,5%</b>
dont France métropolitaine	9 858	47,2%	5 889	67,4%
dont Export et DomTom	11 018	52,8%	10 610	3,9%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>3 921</b>	<b>18,8%</b>	<b>3 167</b>	<b>23,9%</b>
Excédent brut d'exploitation	4 650	22,3%	3 758	23,7%
<b>Résultat courant</b>	<b>3 800</b>	<b>18,2%</b>	<b>3 277</b>	<b>16,1%</b>
Intéressement	1 088	5,2%	766	42,0%
<b>Résultat net</b>	<b>2 500</b>	<b>12,0%</b>	<b>2 222</b>	<b>13,1%</b>

### 2007 : Croissance et continuité

En 2007 Astellia a généré un chiffre d'affaires de 20,9 M€, en progression de 26,5%, nettement supérieur à l'objectif visé (15%). Le chiffre d'affaires a été réalisé pour 52,8% à l'export et 47,2% en France (contre 63% et 37% en 2006). La répartition des ventes est sensiblement similaire à celle de l'exercice précédent, à savoir : équipements 53% (vs. 54% en 2006), logiciels 23% (vs. 24% en 2006), maintenance 13% (idem en 2006), services 9% (vs. 7% en 2006) et formation 1% (vs. 2% en 2007).

Le résultat d'exploitation est de 3,9 M€ en progression de 23,9% ; la marge d'exploitation est stable à 18,8% du chiffre d'affaires. A cours de l'exercice 2007, Astellia a renforcé ses équipes (effectifs +32% en 2007, 149 personnes au 31/12/2007) et intensifiée ses efforts de recherche (les frais de R&D sont intégralement passés en charge) ; ces initiatives stratégiques permettent à Astellia de maintenir sa capacité d'innovation technologique (les dépenses de recherches retenues au titre du Crédit d'Impôt Recherche sont en augmentation de 24,3%) et le haut niveau d'implications sollicité par ses clients opérateurs.

Après intéressement des salariés, impôt et crédit impôt recherche le résultat net 2007 s'élève à 2,5 M€, en progression de 13,1% par rapport à l'exercice 2006, soit une marge nette de 12%.

Les résultats 2007 d'Astellia contribuent nécessairement à une situation financière saine avec des disponibilités renforcées par l'augmentation de capital et un niveau d'endettement très faible qui fait apparaître un gearing de 8,33 %.

### 2007 : Des avancées significatives

- **Les clients historiques français** ont de nouveau plébiscité Astellia pour s'équiper de solutions dédiées à l'optimisation des réseaux de dernière génération et en particulier UMTS.
- **Auprès de ses clients internationaux**, Astellia a remporté des contrats significatifs notamment avec :
  - › Telia Denmark qui a sélectionné la gamme complète de solutions de test 2G d'Astellia pour surveiller et dépanner son réseau GSM/GPRS ;
  - › Mobinil qui a chargé Astellia d'améliorer la performance et le revenu de roaming de son réseau ;
  - › En Espagne où un opérateur a choisi Astellia pour monitorer son réseau 3G ;
  - › MTN Côte d'Ivoire qu'Astellia aide à optimiser son réseau GSM/GPRS ;
- **L'acquisition de la société ACURIO** : Intervenue en mars 2007, elle a permis à Astellia de se doter d'une expertise supplémentaire en matière d'amélioration des performances des réseaux mobile et d'étendre la gamme de solutions proposées à ses clients. La fusion absorption d'Arcurio n'a pas eu d'impact significatif sur les comptes.
- **Le recrutement d'un directeur administratif et financier** : Arnaud Chazalon, fort de 20 ans d'expérience à la direction financière de groupes internationaux et cotés en bourse, a rejoint Astellia au mois d'août 2007.

- **Le développement d'applications innovantes et porteuses**, élaborée par les équipes de R&D d'Astellia : « Handset Profiling » permet de tester le fonctionnement des nouveaux terminaux mobiles et « Packet Services Monitoring et QoS » génère un rapport sur l'expérience des abonnés dans le cadre de la navigation internet, le streaming et les services FTP.
- Astellia a par ailleurs reçu **le prix spécial du Palmarès Deloitte Technology Fast 50** de la région Grand-Ouest, décerné en novembre 2007.
- En Décembre 2007, Astellia a réalisé une **augmentation de capital** d'environ 8 M€ (prime d'émission incluse) par émission de 535 118 actions ordinaires nouvelles qui ont abouti à la cotation directe d'Astellia sur Alternext (ALCTX).

## Perspectives 2008 : une combinaison d'atouts dans un environnement porteur

Les actions stratégiques mises en place en 2007 et le renforcement de la structure financière d'Astellia permettent d'aborder 2008 avec confiance.

La qualité de services et la performance des réseaux de téléphonie mobile sont au cœur de la stratégie des opérateurs ; Astellia est dotée d'une offre complète et performante qui répond notamment aux besoins actuels de validations, de suivi et d'optimisation du fonctionnement des services, des terminaux, et des réseaux partout dans le monde.

Dans les mois à venir, Astellia continuera d'élargir sa gamme de prestation en proposant notamment un ensemble de solutions innovantes destinées à compléter son offre et à renforcer sa capacité à prendre des parts de marché à l'international. Le niveau des commandes à fin 2007 traduit un fort dynamisme commercial et permet à Astellia de débiter l'année 2008 avec une avance significative.

## Agenda financier

Assemblée Générale : 13 juin 2008 à Rennes

## A propos d'Astellia

Astellia est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de solutions matérielles et logicielles dédiées à la gestion de la Qualité de Service (QoS) et de la performance des réseaux de téléphonie mobile.

Présente auprès de plus de 130 opérateurs télécoms et équipementiers, Astellia fait partie des premiers acteurs mondiaux dans sa spécialité. Avec des bureaux à Paris, New York, Singapour et Beyrouth, l'offre d'Astellia est commercialisée dans plus de 60 pays.

Les solutions Astellia couvrent notamment les technologies GSM/GPRS/UMTS depuis l'accès jusqu'au cœur du réseau. Elles contribuent à augmenter les revenus de ses clients grâce à un accès simple et rapide aux indicateurs les plus pertinents en vue d'une amélioration de la qualité de service et de la fidélisation de leur clientèle.

La société propose également des services d'audit, de formation et d'assistance. En 2007, Astellia qui a reçu le prix spécial grand ouest du Deloitte Technology Fast 50, a réalisé un chiffre d'affaires de 20,9 millions d'euros. Code Isin : FRO004176535 - Mnemo : ALAST

## Contacts



**Christian QUEFFELEC**  
Président Directeur Général  
Tel.: +33 (0)2 99 04 80 60 - infos@astellia.com

**CALYPTUS**

**Marie EIN / Mathieu CALLEUX**  
Communication Financière  
Tel.: +33 (0)1 53 65 68 68 - astellia@calyptus.net