

Rennes, le 27 juillet 2010 à 17h40 (suite au conseil d'administration du même jour) - **Astellia, spécialiste français des solutions d'optimisation pour la gestion de la Qualité de Service (QoS) et la performance des réseaux de téléphonie mobile, annonce pour le 1^{er} semestre 2010 un chiffre d'affaires de 14,9 M€, en croissance de 41% par rapport au 1^{er} semestre 2009.**

Chiffre d'affaires en K€ (2010 non audité)	S1 2009	S1 2010	Var. %	S2 2009	31/12/2009
Chiffre d'affaires France métropolitaine En % du CA	2 645 25%	3 482 23%	+32%	3 780 25%	6 425 25%
Chiffre d'affaires Export et Dom Tom En % du CA	7 911 75%	11 390 77%	+44%	11 228 75%	19 139 75%
Chiffre d'affaires total	10 556	14 871	+41%	15 008	25 564

En France, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010 est de 3,5 M€, soit 23% du chiffre d'affaires total. Le niveau d'activité sur la période est attribuable à la récurrence des services fournis aux clients historiques et aux extensions commercialisées pour contribuer à l'amélioration de la qualité de services nécessaire face à l'augmentation significative du trafic liée au succès des smartphones.

L'international a représenté 77% du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010, soit 11,4 M€, en progression de 44% par rapport à la même période en 2009. Fruit de la stratégie d'expansion à l'international menée par Astellia depuis plusieurs années, le niveau d'activité élevé traduit notamment la facturation des affaires engrangées fin 2009 particulièrement en Amérique du Nord, en Amérique Latine ainsi que dans les pays du Golfe. Au titre du 1^{er} semestre, Astellia a par ailleurs acquis 5 nouveaux clients. En Amérique du Nord, après un premier contrat en 2009, Astellia a remporté un nouveau client au Canada.

Le chiffre d'affaires d'Astellia sur ce 1^{er} semestre 2010 affiche une croissance forte, dans la lignée du carnet de commande à fin 2009. La dynamique commerciale a été soutenue malgré des facteurs conjoncturels défavorables. La situation économique continue d'exacerber l'environnement concurrentiel impactant les délais de décision et les prix. De plus, le changement de contrôle de l'un des plus importants clients africains d'Astellia a perturbé les activités opérationnelles durant une bonne partie du semestre.

Le carnet de commande à fin juin s'établit à 14 M€. La forte croissance enregistrée au 1^{er} semestre conforte Astellia dans la poursuite de sa stratégie de conquête de parts de marché dans ses zones historiques de développement mais aussi en Inde, en Indonésie et en Europe de l'Est où des équipes commerciales ont été mises en place fin 2009 et début 2010.

Transfert de Groupe de cotation et mise en place d'un contrat de liquidité

Depuis le 30 juin 2010 l'action Astellia est cotée en continu et n'est plus réservée aux seuls investisseurs qualifiés. Ce transfert de groupe de cotation, du groupe de cotation EA (placement privé) au groupe de cotation E2 (sociétés ayant fait une offre au public) du marché Alternext de NYSE Euronext Paris fait suite à l'obtention du visa n°10-207 de l'Autorité des marchés financiers. A cette occasion, Astellia n'a procédé à aucune émission de titres nouveaux ni placement de titres existants, en revanche un contrat de liquidité conforme à la charte de déontologie de l'AMAFI a été mis en place auprès de la société de bourse Portzamparc.

Renouvellement de la qualification Entreprise Innovante

Début juillet, Astellia a reçu le renouvellement de sa qualification d'«entreprise innovante» par Oséo. Cette reconnaissance permet à tout FCPI (Fonds Commun de Placement dans l'Innovation), qui a une part obligatoire d'investissement dans les entreprises innovantes, cotées ou non cotées, d'investir dans Astellia.

Reconnue depuis sa création pour la qualité et l'innovation de ses produits, Astellia a déjà été qualifiée « Entreprise Innovante » par Oséo (anciennement Anvar) en 2003 et en 2007.

Agenda financier

- Astellia publiera ses **résultats semestriels 2010 le lundi 20 septembre 2010** avant bourse.
- Astellia sera présent au **MidCap Event, le 20 et 21 septembre 2010** au Palais Brongniart.

A propos d'Astellia (FR0004176535 - ALAST - www.astellia.com)

Astellia est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de solutions matérielles, logicielles et de services dédiés à la gestion de la Qualité de Service (QoS) et de la performance des réseaux de téléphonie mobile.

Présente auprès de plus de 180 opérateurs télécoms et équipementiers, Astellia fait partie des premiers acteurs mondiaux dans sa spécialité. Avec des bureaux à Paris, New York, Singapour, Beyrouth, Rio de Janeiro, Johannesburg et Mumbai, l'offre d'Astellia est commercialisée dans plus de 80 pays.

Contacts

