



COMMUNIQUE

Paris, le 17 juillet 2007

Résultats du 1^{er} semestre 2007 Progression du résultat net : +23,1%

Aquila, 1^{er} réseau d'intervention sur alarme en France, publie ses résultats pour le 1^{er} semestre 2007 (chiffres audités).

En K€	1 ^{er} semestre 2007	1 ^{er} semestre 2006	Variation 07/06
Chiffre d'affaires	4 762	3 886	+22,4%
Résultat d'exploitation	381	348	+9,4%
<i>Taux de marge d'exploitation</i>	<i>8,0%</i>	<i>8,9%</i>	
Résultat avant IS	466	383	+21,6%
Résultat net	312	253	+23,1%

Activité +22,4% : un 1^{er} semestre supérieur aux attentes

Au cours du 1^{er} semestre, Aquila a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 4,76 M€, en progression de 22,4% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Cette performance est supérieure à l'objectif annoncé d'une croissance annuelle supérieure à 15%.

Des résultats en progression

L'ensemble des activités d'Aquila (l'intervention sur alarme, le gardiennage et la surveillance) contribuent à la progression du résultat d'exploitation qui affiche une hausse de 9,4% à 0,38 M€, correspondant à un taux de marge opérationnelle de 8%.

A noter que les frais de Bourse, inexistant sur le 1^{er} semestre 2006, représentent environ 0,45 M€ sur le 1^{er} semestre 2007. Ces frais ont pesés sur le résultat d'exploitation qui aurait progressé de 22,3% à périmètre de charges constant, soit une marge opérationnelle stable par rapport au premier semestre 2006, à 8,9%.

Hors frais de Bourse, le reste des charges opérationnelles affiche une hausse limitée de 12,8%, qui reflète la bonne maîtrise de la structure de charges comparé au dynamisme de l'activité.

Une structure financière solide

Le résultat courant avant impôt et le résultat net progressent respectivement de 21,6% et 23,1%, soutenus par la hausse du résultat d'exploitation et la contribution des produits financiers qui s'élèvent à 87,9 K€ (2,3 fois les produits financiers du 1^{er} semestre 2006).

La structure d'Aquila reste particulièrement saine avec une trésorerie positive et un endettement nul.

Perspectives : stratégie de conquête et préparation de relais de croissance

Parallèlement à la stratégie de conquête mise en oeuvre sur son cœur de métier, Aquila poursuit le développement de relais de croissance à moyen terme :

- ▶ La création d'une centrale de référencement baptisée AQUISERV : c'est dans ce cadre qu'Aquila a récemment débuté la commercialisation que l'Aquimobil (un terminal multimédia « propriétaire » adapté aux missions de télésurveillance).
- ▶ Le lancement d'un pôle de Services à la personne baptisé AQUIDOM : lancement qui se concrétise avec l'arrivée d'une personne chargée de structurer une offre de services compatibles avec les spécificités et les potentialités du réseau d'Aquila.

Ces 2 initiatives devraient contribuer progressivement à la croissance de l'activité à compter du second semestre 2008 et prendront leur mesure au cours de 2009.

Sur son cœur de métier, Aquila poursuit le déploiement de son offre selon 2 axes principaux :

- ▶ l'extension de son réseau de proximité ;
- ▶ et la conquête de grands comptes.

Sa capacité à fédérer et à animer un réseau unique d'entreprises d'intervention de proximité au niveau national lui permet d'offrir à ses clients un niveau de service élevé et une offre globale recouvrant plusieurs prestations associées. Ce positionnement est au cœur de la stratégie de développement rentable d'Aquila, basée sur un mode de rémunération à l'abonnement et un effet de mutualisation des coûts de réseau.

La croissance de l'activité anticipée pour l'ensemble de l'exercice 2007 (supérieure à 15%) s'inscrit dans le cadre du plan de marche de l'entreprise annoncé lors de l'introduction en Bourse en juin 2006, soit un doublement de taille sur son cœur de métier en 5 ans.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires du 3^e trimestre le 13 novembre 2007

AQUILA est né en 1993 sur un concept original et unique de mise en commun de compétences et de moyens autour d'une plateforme mutualisée menant au lancement du premier réseau national d'indépendants d'assistance et d'intervention sur alarme. Aujourd'hui, le réseau national d'AQUILA regroupe près de 300 entreprises partenaires spécialisées dans l'intervention sur alarme, le gardiennage et la surveillance, couvrant 92 % de la population ce qui positionne la société à la troisième place sur le marché de l'intervention sur alarme. Fort de son succès d'entreprise « urgentiste », AQUILA détient à ce jour plus de 100 000 abonnés. AQUILA est coté sur Alternext depuis 21 juin 2006 (code FR0010340711, code MNEMO : ALAQU).

Contacts

<p>Aquila Olivier Bevilacqua Président du Directoire 04 90 14 42 07 infos@aquila.tm.fr</p>	<p>Actifin Communication financière Stéphane Ruiz / Jean Yves Barbara 01 56 88 11 11 sruiz@actifin.fr</p>	<p>Global Equities Corporate Finance / Listing sponsor Stéphane Lefèvre-Sauli tél : 01 44 43 33 00 slefevre-sauli@global-equities.com</p>
---	--	--