



## Résultats annuels 2008

### Bon exercice 2008, dans la croissance et la rentabilité

- Chiffre d'affaires : + 41,5 %
- Résultat d'exploitation : + 63,3 %
- Résultat net : + 51,9 %

### 2009 : un contexte difficile, avec des opportunités à saisir

Madrid, le 15 avril 2009

Le leader espagnol du marketing interactif ANTEVENIO (Alternext – ALANT) annonce de bons résultats au titre de l'exercice 2008, clos le 31 décembre 2008. La croissance du chiffre d'affaires, + 41,5 % (dont + 23,5 % en organique), s'est accompagnée d'une hausse significative de la rentabilité, principalement due à la progression de la marge brute du Groupe : + 46,3 % en 2008. La marge d'exploitation augmente ainsi de 2,3 points, à 17,7 % du chiffre d'affaires. La rentabilité nette ressort à 14,9 % du chiffre d'affaires, en hausse d'un point par rapport à 2007.

Au 31/12, en M€	2008	2007	% Var 08 / 07	2007 pro forma <sup>(1)</sup>
Chiffre d'affaires total	20,51	14,57	+ 40,8 %	16,64
<b>Chiffre d'affaires net<sup>(2)</sup></b>	<b>19,36</b>	<b>13,69</b>	<b>+ 41,5 %</b>	<b>15,74</b>
% Marge Brute / C.A. net	48,6 %	47,0 %	+ 1,6 pt	46,1 %
Total charges d'exploitation	15,94	11,61	+ 37,3 %	13,45
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>3,44</b>	<b>2,11</b>	<b>+ 63,3 %</b>	<b>2,28</b>
<i>en % du C.A. net</i>	<i>17,7 %</i>	<i>15,4 %</i>	<i>+ 2,3 pts</i>	<i>14,5 %</i>
Résultat courant avant impôts	3,84	2,40	+ 60,1 %	2,57
Impôt sur les sociétés	0,96	0,50 <sup>(3)</sup>	ns	0,59
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>2,88</b>	<b>1,90</b>	<b>+ 51,9 %</b>	<b>1,98</b>
<i>en % du C.A. net</i>	<i>14,9 %</i>	<i>13,9 %</i>	<i>+ 1,0 pt</i>	<i>12,6 %</i>
Résultat net part de Groupe	2,53	1,89	+ 33,9 %	1,91

- (1) Intégration sur 12 mois des sociétés acquises en 2007  
 (2) Chiffre d'affaires net des remises sur ventes publicitaires  
 (3) En 2007, les charges liées à l'IPO étaient déductibles de l'IS

### 78 % de l'activité réalisés autour du marketing à la performance

Au cours de l'exercice 2008, ANTEVENIO a poursuivi son déploiement autour du marketing à la performance. L'offre du Groupe est désormais structurée autour de 4 business-units :

- **Emailing (11,2 % du C.A.)**, avec une stratégie axée sur la progression de la délivrabilité dans un marché de plus en plus concurrentiel ;
- **Régie publicitaire interactive (21,7 % du C.A.)** autour du 3<sup>ème</sup> réseau d'audience en Espagne (14 millions de V.U. source Nielsen Fév. 2009) ;
- **Portails (11,7 % du C.A.)** : regroupement de Comunidades et d'Antevenio Italia, renforcée par 3 nouvelles acquisitions au T4 2008 ;
- **Performance (55,4 % du C.A.)** : regroupement de Centrocom avec Netfilia et la partie « lead management » d'Antevenio Italia.

## Maximisation du modèle de marges intragroupe et forte progression de la rentabilité

Malgré une croissance ralentie au second semestre (+ 8 % en organique), **ANTEVENIO** a accru la part de ses revenus réalisée entre les entités du Groupe : le C.A. intragroupe, à très forte marge brute, est passé de 835 K€ en 2007 à 2,54 M€ en 2009. Cette évolution, reflet du modèle économique d' **ANTEVENIO**, offre une réelle capacité de résistance au Groupe, tout en lui permettant d'augmenter sa rentabilité.

Ainsi, la marge brute globale consolidée a progressé de 46,3 % entre 2007 et 2008, ressortant à 48,6 % du chiffre d'affaires. Conjuguée à une progression contenue des charges d'exploitation, + 37,3% sur l'exercice, cette évolution positive des marges permet aux résultats du Groupe de s'améliorer significativement.

## De solides moyens financiers

La progression des résultats permet de dégager une capacité d'auto-financement en hausse de 1 M€, à 3,26 M€ pour l'exercice 2008. Sur l'année, la trésorerie s'améliore ainsi de 1,26 M€, portant la trésorerie nette à 9,7 M€ à fin décembre 2008. Sans aucune dette financière et avec 14,7 M€ de fonds propres, **ANTEVENIO** dispose d'une structure financière saine pour aborder l'exercice 2009.

## 2009 : des opportunités à saisir, dans un contexte toujours compliqué

Dans un environnement de marché dégradé en Espagne (recul de 3% du PIB selon Banco de España), **ANTEVENIO** prévoit une croissance négative au 1<sup>er</sup> semestre 2009, avec une reprise dès le 2<sup>e</sup> semestre. Toutefois, le Groupe dispose de solides atouts pour traverser cette période et pour transformer les menaces en opportunités :

- Une position de leader : taille critique atteinte, couplée à une offre 100 % digitale complète ;
- La capacité à fidéliser ses clients, par des campagnes impactantes, efficaces et rentables ;
- Une force de développement déjà concrétisée au T1 2009 par la signatures de nouveaux annonceurs.

La stratégie est concentrée sur la croissance organique et le développement de l'offre à la performance. Parallèlement, la recherche d'opportunités de croissance externe reste ouverte, avec des multiples de prix intéressants, mais toute la prudence qui s'impose dans le contexte actuel.

**ANTEVENIO** est aujourd'hui l'unique acteur en mesure de proposer un éventail complet d'offres autour du marketing à la performance, et capable de profiter, dans le contexte actuel, de la bascule qui devrait s'accélérer entre les médias off line et les média online.

## Prochain communiqué

Publication du chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2009, le **mardi 28 juillet 2009** (après Bourse).

---

### A propos d'ANTEVENIO

**Antevenio** est le leader en Espagne de la publicité et du marketing interactif. Au travers de 4 offres de publicité, emailing, lead management et Netfilia, **Antevenio** fournit des réponses innovantes aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur Internet, auprès d'annonceurs prestigieux en Espagne et en Italie.

**Antevenio** a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires consolidé de 20,5 M€, en croissance de 40 %.

**Antevenio** est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (code ISIN ES0109429037)

---

### Contacts



**Joshua NOVICK**  
Président Directeur Général  
Tél : +34 91 414 91 91  
jnovick@antevenio.com

actifin

**Communication financière**  
Nicolas MEUNIER  
Tél : 01.56.88.11.11  
nmeunier@actifin.fr

[www.antevenio.com](http://www.antevenio.com)