



# AGRO Generation

## Résultats annuels 2009 conformes aux objectifs : amélioration des rendements de + 39 %

Paris, le 29 avril 2010

AgroGeneration, groupe agricole spécialisé dans la production de céréales et d'oléagineux en Ukraine, a produit 55 000 tonnes de céréales (blé, maïs, orge, colza, tournesol) en 2009, contre 18 000 tonnes un an plus tôt.

Cette forte hausse provient de l'augmentation des surfaces cultivées et de l'amélioration du rendement moyen. En effet, le groupe a plus que doublé ses **surfaces cultivées** (19 656 hectares contre 9 104) entre 2008 et 2009. Parallèlement, sur cette période, le **rendement net moyen** a augmenté de + 39 % à 2,8 tonnes par hectare, en ligne avec la stratégie d'agriculture raisonnée du groupe. Cette dernière vise une remontée progressive vers des rendements optimaux, sachant que les terres remises en culture les atteignent au bout de 4 ans en moyenne et que, en 2009, la moitié des terres étaient cultivées pour la première fois.

AgroGeneration a enregistré en 2009, pour sa deuxième année d'exploitation, une forte croissance de son **chiffre d'affaires** malgré un contexte des cours des matières premières historiquement bas. Le chiffre d'affaires 2009 s'élève à 4 841 k€ contre 915 k€ en 2008 et correspond principalement à la vente du solde de la récolte 2008 pour 532 k€ et à la vente d'une partie de la récolte 2009 pour 4 244 k€.

| (en k€)  | 2008           | 2009           |
|--|----------------|----------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b>                          | <b>915</b>     | <b>4 841</b>   |
| Actifs biologiques - évaluation de la juste valeur | -              | (3 105)        |
| Coût de revient                                    | (2 774)        | (3 864)        |
| <b>Marge brute</b>                                 | <b>(1 859)</b> | <b>(2 128)</b> |
| Charges commerciales                               | (363)          | (58)           |
| Frais généraux et administratifs                   | (2 791)        | (3 013)        |
| Autres dépenses                                    | (893)          | (316)          |
| <b>Résultat opérationnel</b>                       | <b>(5 906)</b> | <b>(5 515)</b> |
| Résultat net financier                             | (225)          | 65             |
| Impôt  | 229            | 120            |
| Résultat net des activités non poursuivies         | (2 848)        | 381            |
| <b>Résultat net</b>                                | <b>(8 750)</b> | <b>(4 949)</b> |

La **marge brute**, qui ressort à -2 128 k€, intègre une hausse des amortissements et des frais de structure des fermes en ligne avec le plan de développement du groupe.

Après coûts centraux, le groupe affiche un résultat opérationnel de -5 515 k€ contre -5 906 k€ en 2008. En incluant les activités abandonnées au premier trimestre 2009, le **résultat net** ressort à -4 949 k€ en 2009 contre -8 750 k€ en 2008.

### Situation financière

Au 31 décembre 2009 AgroGeneration dispose de 6 559 k€ de fonds propres, d'une trésorerie nette de 2 164 k€ et d'un endettement de 3 890 k€, composé en grande partie de comptes courants d'actionnaires. Cette situation n'intègre pas les produits de l'augmentation de capital de Champagne Céréales en janvier 2010 pour 4,5 M€ et celle réalisée en février 2010 sous forme de placement privé qui a permis de lever plus de 14,3 M€ pour accompagner la croissance et financer des acquisitions ciblées.

### Perspectives 2010

AgroGeneration est confiant sur l'exercice 2010. Conformément à son plan de marche, le groupe poursuit le développement de son périmètre de terres cultivées et rappelle la signature d'un protocole d'accord engageant, fin mars, en vue de la prise de contrôle de 25 000 hectares supplémentaires en Ukraine qui portera la surface totale de terres cultivées du groupe à près de 45 000 hectares.

La hausse des surfaces cultivées ainsi que l'augmentation continue des rendements devraient permettre au groupe une meilleure absorption des coûts fixes qui, couplées avec la baisse des coûts d'achats et des intrants, devrait générer une nette amélioration des résultats en 2010.

AgroGeneration entend poursuivre sa stratégie dynamique de développement et confirme son objectif de 100 000 ha de terres cultivées à horizon 2012.

Les comptes annuels consolidés, les comptes annuels sociaux et le rapport de gestion peuvent être consultés sur [www.AgroGeneration.com](http://www.AgroGeneration.com), sur [www.alternext.com](http://www.alternext.com).

**Code ISIN** FR0010641449 - **Mnémonique** ALAGR - **Nombre d'actions** : 26 562 614

### A propos d'AGROGENERATION

Groupe agricole créé début 2007 par Charles Beigbeder, AgroGeneration est spécialisé dans la production de céréales et d'oléagineux en Ukraine, ancien grenier à blé de l'Europe réputé pour ses fameuses « terres noires ». AgroGeneration est devenu en deux ans un acteur reconnu qui exploitait en 2009 en Ukraine trois fermes sur 20 000 hectares. S'appuyant sur des baux sécurisés de long terme (19 ans en moyenne), AgroGeneration a développé un modèle d'exploitation, dans le cadre d'une stratégie d'agriculture raisonnée, que le groupe entend dupliquer. AgroGeneration a pour objectif d'atteindre 100 000 ha de terres cultivées à horizon 2012.

#### AgroGeneration

Charles Vilgrain, Président du Directoire  
Alexandre Joseph, Directeur Administratif et Financier  
01 56 43 68 60  
[investisseurs@AgroGeneration.com](mailto:investisseurs@AgroGeneration.com)  
[www.AgroGeneration.com](http://www.AgroGeneration.com)

#### Actus Finance

Laurence Marquézy, Relations investisseurs  
01 72 74 82 23  
Caroline Guilhaume, Relations presse  
01 53 67 35 79

Recevez gratuitement toute l'information financière d'AgroGeneration par e-mail en vous inscrivant sur :  
[www.actus-finance.com](http://www.actus-finance.com)

