

COMMUNIQUE DE PRESSE

Chiffre d'affaires consolidé 2006 :

9 M€(+109%)

Paris, le 21 février 2007 :

ADVERLINE annonce aujourd'hui la poursuite d'une forte progression de son chiffre d'affaires.

Sur l'ensemble de l'exercice 2006, l'activité a été très forte dans les deux secteurs historiques sur lesquels ADVERLINE est positionné, la régie publicitaire et le micro-paiement.

Le chiffre d'affaires consolidé¹ pour l'exercice clos au 31 décembre 2006 ressort en effet en progression de 109% à 9M€, contre 4,31M€ en 2005.

Le chiffre d'affaires 2006 est ainsi largement supérieur à l'objectif de 8 M€.

L'activité 2006 a également été largement dynamisée par l'acquisition de sites de contenu tel que Societe.com en août 2006. L'intégration de Societe.com, leader dans les services d'informations sur les entreprises, est d'ores et déjà effective et a ainsi permis à ADVERLINE d'élargir son offre thématique B to B existante.

L'exercice 2006 a été également marqué par le référencement de nouveaux sites media en régie publicitaire, tels que La Vie Financiere.com, La Vie Immobiliere.com et Interieurs.com.

Loïc de Kerdrel, Président Directeur Général d'ADVERLINE conclut : *« Nous sommes très satisfaits de la dynamique d'évolution de notre activité sur l'exercice 2006, qui nous a permis de dépasser notre objectif de chiffres d'affaires. L'intégration de Societe.com ainsi que les différentes prises de participations dans des sites de contenus illustrent la stratégie de création de valeur que nous déployons et nous a ainsi permis de renforcer encore une fois l'attractivité de notre réseau. Nous sommes par conséquent tout à fait confiants dans la poursuite d'une croissance forte de l'activité sur l'exercice 2007. »*

**Prochain communiqué : Résultats annuels 2006
Lundi 2 avril 2007**

¹ Chiffre non audité

A propos d'ADVERLINE (www.adverline.fr) :

Cotée sur Alternext by Euronext™ Paris depuis mai 2006, ADVERLINE est la régie publicitaire Internet d'un des premiers réseaux de sites grand public français, représentant une audience de 12 millions visiteurs uniques par mois (source : Médiamétrie – Mai 2006).

ADVERLINE développe son expertise dans 2 domaines d'activité stratégique : la régie publicitaire online qui propose l'espace des sites de son réseau à des annonceurs et le micro-paiement.

ADVERLINE dispose d'un atout concurrentiel majeur : une indépendance et une réactivité technologique grâce à son propre outil technique : Adnext.

Le succès d'ADVERLINE sur ce marché en pleine expansion repose sur un large réseau de plus de 10.000 sites éditeurs, un éventail de clients reconnus, un savoir-faire approfondi du métier et une capacité permanente d'innovation technologique.

ADVERLINE a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 4,3 M€ (x2,1) pour un résultat net de 0,3 M€ (x10,7).

Adverline est coté sur Alternext by Euronext™ Paris

Code ISIN : FR0004176337– Mnémo : ALADV



ADVERLINE

Charles Costa de Beauregard
Directeur Général Délégué
investisseurs@adverline.fr

NewCap.

Communication financière
Relations investisseurs
Estelle Guichard
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
adverline@newcap.fr

EuroLand Finance

Listing Sponsor
Julia TEMIN
Tél.: 01 44 70 20 84
Fax : 01 44 70 20 90
jtemin@euroland-finance.com
