



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### RESULTATS SEMESTRIELS 2009

Résultat d'exploitation de 1,6 M€

Marge d'exploitation en progression à 16,9%

**Paris, le 20 octobre 2009 :**

ADVERLINE (ALADV – FR0004176337), spécialiste de la monétisation d'audience sur Internet, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés pour le premier semestre clos au 30 juin 2009.

<i>En milliers d'euros</i>	<b>S1 2009 Consolidé</b>	<b>S1 2008 Consolidé</b>	<b>Var.</b>
Chiffre d'affaires	<b>9 465</b>	<b>15 273</b>	<b>-38%</b>
Résultat d'exploitation	<b>1 601</b>	<b>2 489</b>	<b>-36%</b>
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>16,9%</i>	<i>16,3%</i>	
Résultat courant avant impôt	<b>1 483</b>	<b>2 342</b>	<b>-37%</b>
Résultat net des sociétés intégrées	<b>1 031</b>	<b>1 535</b>	<b>-33%</b>
<i>Marge nette</i>	<i>10,9%</i>	<i>10,0%</i>	

#### Accélération de la rentabilité

Loïc de Kerdel, Président Directeur Général d'ADVERLINE, commente : « *Malgré un contexte difficile, nous avons réussi à faire progresser notre marge d'exploitation à 16,9% contre 16,3% au 1<sup>er</sup> semestre 2008. La forte baisse du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre 2009 est due aux deux événements intervenus au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2008, la perte d'un très important client en micropaiement et l'interruption du partenariat avec Orange.*

*Cependant, la reprise des relations commerciales avec Orange début juin 2009, la progression de la Régie +7% de CA sur un marché en baisse (-7%), ainsi que le dynamisme de notre pôle Edition et*

*plus particulièrement de Societe.com, nous permettent d'envisager sereinement la fin de l'année 2009 et de confirmer notre ambition de générer une marge opérationnelle de 20% en 2010 ».*

La Régie ADVERLINE a vu son chiffre d'affaires progressé de 7% au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2009 grâce à l'augmentation de plus de 25% de son audience qui compte désormais plus de 18 millions de visiteurs uniques, soit près d'un internaute sur deux.

Cette performance est aussi le résultat du choix des thématiques porteuses comme la maison/déco, le développement durable...ainsi que du développement des offres à la performance.

La Régie est donc idéalement placée pour bénéficier à plein de la reprise du marché publicitaire qui se confirme depuis début septembre 2009 ainsi que du transfert des budgets offline vers le online.

Dans un contexte de recherche de chiffre d'affaires sur internet complémentaire aux revenus publicitaires, le micropaiement reste la solution de paiement la plus adaptée. Adverline et sa solution de micropaiement Optelo sont donc positionnés sur un marché en plein développement.

Adverline poursuit également sa forte politique d'investissements dans l'Édition par la sortie de deux nouveaux sites, Maison.com. et Annuaire.com. Ces deux projets très ambitieux complètent le très fort développement du site Societe.com et le lancement réussi du comparateur ADSL en Espagne.

\*\*\*

**A propos d'ADVERLINE ([www.adverline.fr](http://www.adverline.fr)) :**

Cotée sur Alternext by NYSE-Euronext, ADVERLINE est le spécialiste de la monétisation d'audience sur Internet. La société maîtrise 3 métiers online complémentaires et à forte rentabilité : la régie publicitaire (e-pub et e-mailing), le micro-paiement et l'édition de sites.

Le succès de ADVERLINE sur ce marché en pleine expansion repose sur un large réseau de sites éditeurs, représentant une audience de 18 millions visiteurs uniques par mois (*source : Médiamétrie – juillet 2008*), un éventail de clients reconnus, un savoir-faire approfondi du métier et une capacité permanente d'innovation technologique.

ADVERLINE dispose d'un atout concurrentiel majeur : une indépendance et une réactivité technologique grâce à son propre outil technique, Adnext.

**Adverline est coté sur Alternext by NYSE-Euronext**

**Code ISIN : FR0004176337– Mnémo : ALADV**



#### **ADVERLINE**

Charles Costa de Beauregard  
Directeur Général Délégué  
[investisseurs@adverline.fr](mailto:investisseurs@adverline.fr)

#### **EuroLand Finance**

Listing Sponsor  
Julia TEMIN  
Tél.: 01 44 70 20 84  
[jtemin@euroland-finance.com](mailto:jtemin@euroland-finance.com)