



COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS SEMESTRIELS 2010

+32 % du Résultat d'exploitation à 2 119 K€
+22% du Chiffre d'affaires à 11 559 K€

(*) Comparaison S1 2010 vs S1 2009.

Paris, le 6 octobre 2010 :

ADVERLINE (ALADV – FR0004176337), spécialiste de la monétisation d'audience sur Internet, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés pour le premier semestre clos au 30 juin 2010.

<i>En milliers d'euros</i>	S1 2010 Consolidé	S1 2009 Consolidé	Variation
Chiffre d'affaires	11 559	9 465	+22%
Résultat d'exploitation	2 119	1 601	+32%
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>18,3%</i>	<i>16,9%</i>	
Résultat courant avant impôt	1 953	1 483	+32%
Résultat net part du Groupe*	904	532	+70%
<i>Marge nette</i>	<i>7,8%</i>	<i>5,6%</i>	

(*) Après intérêts minoritaires et avant dotations aux amortissements des écarts d'acquisition.

Retour de la croissance sur le S1 2010 :

Adverline a renoué avec une très forte croissance au 1^{er} semestre 2010. Cette tendance avait démarré dès le mois de juin 2009 et n'a fait que se renforcer au fil des mois. Le chiffre d'affaires consolidé est en progression de 22% et atteint 11 559 K€ contre 9 465 K€ au 1^{er} semestre 2009. La progression du résultat d'exploitation est encore plus importante puisqu'elle s'élève à 32% pour

atteindre 2 119 K€ contre 1 601 K€ en 2009. Ces excellents chiffres s'expliquent par les raisons suivantes :

1) La Régie

La Régie publicitaire a franchi cette année une étape significative avec la signature coup sur coup des sites du Groupe NRJ, des sites du Groupe Promovacances et enfin des sites du Groupe Seloger, ce qui lui permet d'atteindre une audience de 21 millions de visiteurs uniques par mois contre 18 millions à la même période en 2009. Ces signatures se sont ajoutées à celles déjà nombreuses de l'année 2009. La régie publicitaire emailing B2B poursuit également sa croissance. Globalement, le pôle Régie connaît une croissance de 38% de son chiffre d'affaires pour atteindre un chiffre d'affaires consolidé de 6 856 K€ contre 4 986 K€ en 2009 sur la même période.

2) L'Edition

Le pôle Edition est également en forte croissance et atteint un chiffre d'affaires de 2 382 K€ (hors revenus publicitaires consolidés dans le chiffre d'affaires Régie) contre 1 971 K€ en 2009. Cette croissance est liée, entre autres, aux très bonnes performances du site Societe.com et à la reprise du partenariat avec Orange.

Le site societe.com et le site kelprof.com ont été totalement refondus sur le 1^{er} semestre et les nouvelles versions sont sorties respectivement en août et en juillet 2010.

Le 1^{er} semestre 2010 est également marqué par le démarrage réussi d'annuaire.com qui, s'appuyant sur societe.com, permet à toutes les entreprises françaises de créer gratuitement en quelques clics leur vitrine sur internet. Avec déjà plus de 10 000 entreprises inscrites, Annuaire.com s'annonce comme un vrai relais de croissance chez Adverline.

Sur Maison.com le nombre de publications ne cesse d'augmenter et les premiers bloggers ont rejoint le site, attirés par son modèle économique : création de contenu rémunéré par la publicité. La proximité avec la régie permet d'ailleurs aux commerciaux de proposer aux annonceurs des plans media de plus en plus spécifiques, et notamment la rédaction de publi-reportages rédigés par les propres contributeurs de Maison.com.

3) Le Micropaiement

L'activité de micropaiement est stable et atteint un chiffre d'affaires de 2 322 K€.

Loic de Kerdrel, Président Directeur Général d'ADVERLINE, commente : « *La forte de croissance du chiffre d'affaires (11,6 M€ en augmentation de 22%) et du résultat d'exploitation (2,1 M€ en augmentation de 32%) est le fruit d'un recentrage stratégique autour de nos métiers historiques, la régie et l'édition. La marge d'exploitation s'améliore également pour atteindre 18,3%. Avec une audience de près de 21 millions de VU (Nielsen juin 2010) et des marques propriétaires fortes comme Societe.com, Annuaire.com, Maison.com, Kelprof.com, Adverline est bien positionnée pour profiter de la reprise déjà effective du marché publicitaire sur internet. Ces très bons résultats du 1^{er} semestre nous permettent d'être confiants pour la réalisation de nos objectifs de croissance pour 2010* ».

Complément d'informations :

Le Groupe Adverline a continué à recruter sur le 1^{er} semestre et en particulier sur les pôles Régie et Edition. Nous attachons une importance fondamentale au renforcement des compétences de nos équipes.

Adverline a profité des taux d'intérêt historiquement bas pour renégocier l'ensemble de sa dette financière. Adverline dispose d'une structure financière saine avec un niveau de trésorerie négative nette au 30 juin de 4 157 K€.

Les dotations aux amortissements des écarts d'acquisition s'élèvent à 767 K€ et font apparaître un résultat net part du Groupe après dotations de 136 K€.

A propos d'ADVERLINE (www.adverline.fr) :

Cotée sur Alternext by NYSE-Euronext, ADVERLINE est le spécialiste de la monétisation d'audience sur Internet. La société maîtrise 3 métiers online complémentaires et à forte rentabilité : la régie publicitaire (e-pub et e-mailing), l'édition de sites et le micro-paiement.

Le succès d'ADVERLINE sur ce marché en pleine expansion repose sur un large réseau de sites éditeurs, représentant une audience de 21 millions visiteurs uniques par mois (*source : Médiamétrie – juin 2010*), un éventail de clients reconnus, un savoir-faire approfondi du métier et une capacité permanente d'innovation technologique.

ADVERLINE dispose d'un atout concurrentiel majeur : une indépendance et une réactivité technologiques grâce à son propre outil technique, Adnext.

Adverline est coté sur Alternext by NYSE-Euronext

Code ISIN : FR0004176337– Mnémo : ALADV



ADVERLINE

Charles Costa de Beauregard
Directeur Général Délégué
investisseurs@adverline.fr

EuroLand Finance

Listing Sponsor
Julia BRIDGER
Tél.: 01 44 70 20 84
jbridger@euroland-finance.com