



COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS SEMESTRIELS 2008

Forte amélioration de la rentabilité
Résultat d'exploitation multiplié par 2,4

OBJECTIFS 2008

Résultat d'exploitation supérieur à 4,7 M€
Marge d'exploitation supérieure à 18%

Paris, le 15 octobre 2008 :

ADVERLINE (ALADV – FR0004176337), spécialiste de la monétisation d'audience sur Internet, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés pour le premier semestre clos au 30 juin 2008.

<i>En milliers d'euros</i>	S1 2008 Consolidé	S1 2007 Consolidé	Var.
Chiffre d'affaires	15 272	8 222	+86%
Résultat d'exploitation	2 489	1 034	x 2,4
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>16,0%</i>	<i>12,6%</i>	
Résultat courant avant impôt	2 341	943	x 2,5
Résultat net des sociétés intégrées ⁽¹⁾	1 534	700	x 2,2
<i>Marge nette</i>	<i>10,0%</i>	<i>9,0%</i>	

⁽¹⁾ Avant dotations aux amortissements des écarts d'acquisition et parts des minoritaires.

Périmètre de consolidation au premier semestre 2008 :

- Participation de 70% dans le capital d'Oxeva,
- Participation de 100% dans le capital de KP Media
- Participation de 100% de Societe.com
- Participation de 20% dans le capital Decofinder
- Participation de 50,08% dans le capital de Vertical Mail

Accélération de la rentabilité

Loïc de Kerdrel, Président Directeur Général de ADVERLINE, commente : « *Les résultats du premier semestre reflètent la pertinence de notre modèle de mutualisation et de monétisation d'audience, et la stratégie d'intégration des marges de nos sites propriétaires. Nous démontrons une fois de plus notre capacité à générer une croissance et une rentabilité très soutenues, indépendamment du contexte économique et financier.* »

ADVERLINE enregistre une forte accélération de sa rentabilité au 1^{er} semestre 2008. En effet, le résultat d'exploitation progresse à un rythme deux fois supérieur au chiffre d'affaires. Par rapport au 1^{er} semestre 2007, la marge d'exploitation a gagné près de 4 points pour s'établir à 16,0%. Cette excellente performance résulte à la fois de la montée en puissance des synergies entre les 3 pôles Régie publicitaire, Edition et Micropaiement et du développement des 2 activités à plus forte valeur ajoutée que sont la Régie et l'Édition.

Le résultat net de l'ensemble consolidé du 1^{er} semestre 2008 a plus que doublé pour atteindre 1,5 M€, soit 10% du chiffre d'affaires. Après dotations aux amortissements des écarts d'acquisition sur les sociétés intégrées de 768 K€ et quote-part des sociétés mises en équivalence pour 15,5 K€, le résultat net de l'ensemble consolidé ressort en nette hausse à 750 K€, contre 200 K€ au premier semestre 2007.

Au cours du 1^{er} semestre 2008, ADVERLINE a accéléré sa dynamique de croissance et a considérablement renforcé sa position sur le marché. La poursuite de l'intégration de Vertical Mail, des sites Société.com et Kelprof.com va permettre à ADVERLINE d'atteindre un objectif de plus de 18% de marge opérationnelle, soit un REX attendu supérieur à 4,7 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2008.

La structure financière du Groupe est toujours très solide avec des fonds propres qui atteignent près de 20 M€ au 30 juin 2008 et un endettement financier net de la trésorerie de 3 M€.

Confirmation des perspectives stratégiques à moyen terme

Disposant de sites incontournables et d'un socle de croissance rentable solide, ADVERLINE va poursuivre son développement à un rythme soutenu. Après une année 2008 consacrée à l'optimisation de l'organisation interne du Groupe et à la structuration du pôle Edition, la croissance devrait se poursuivre en 2009, notamment grâce au lancement de nombreux services et de projets d'édition d'ici fin 2008 et au gain de nouveaux sites internet en régie sur des cibles publicitaires très convoitées (Décideurs, CSP+, tourisme, univers de la maison...).

Loïc de Kerdrel, Président Directeur Général de ADVERLINE conclut : « *La forte progression de nos activités historiques et nos récents développements dans le domaine de l'e-mailing avec Vertical Mail, du service à domicile via Kelprof et de nouveaux services autour de Societe.com vont nous permettre de poursuivre notre stratégie de croissance rentable avec sérénité.* »

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires annuel 2008
Semaine 9 2009**

A propos d'ADVERLINE (www.adverline.fr) :

Cotée sur Alternext by NYSE-Euronext, ADVERLINE est le spécialiste de la monétisation d'audience sur Internet. La société maîtrise 3 métiers online complémentaires et à forte rentabilité : la régie publicitaire (e-pub et e-mailing), le micro-paiement et l'édition de sites.

Le succès de ADVERLINE sur ce marché en pleine expansion repose sur un large réseau de sites éditeurs, représentant une audience de 13,7 millions visiteurs uniques par mois (*source : Médiamétrie – juillet 2008*), un éventail de clients reconnus, un savoir-faire approfondi du métier et une capacité permanente d'innovation technologique.

ADVERLINE dispose d'un atout concurrentiel majeur : une indépendance et une réactivité technologique grâce à son propre outil technique, Adnext.

ADVERLINE a réalisé au 1^{er} semestre 2008 un chiffre d'affaires de 15 272 K€ (+86%) pour une marge d'exploitation de 16,0% et un résultat net de 1 534 K€.

Adverline est coté sur Alternext by NYSE-Euronext

Code ISIN : FR0004176337– Mnémo : ALADV



ADVERLINE

Charles Costa de Beauregard
Directeur Général Délégué
investisseurs@adverline.fr

NewCap.

Communication financière / Relations Investisseurs
Emmanuel Huynh / Estelle Guichard
Tél. : 01 44 71 94 94
adverline@newcap.fr

EuroLand Finance

Listing Sponsor
Julia TEMIN
Tél.: 01 44 70 20 84
jtemin@euroland-finance.com