



COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS SEMESTRIELS 2007

Chiffre d'affaires multiplié par 2,4

Résultat d'exploitation multiplié par 3,6

Résultat net des sociétés intégrées* multiplié par 3,7

CONFIRMATION DES OBJECTIFS 2007 :

Chiffre d'affaires : 16 M€

Marge d'exploitation supérieure à 15%

Paris, le 23 octobre 2007 :

ADVERLINE, spécialiste de la monétisation d'audience sur Internet, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés pour le premier semestre clos au 30 juin 2007.

En milliers €	S1 2007 Consolidé	S1 2006 Consolidé	Var.
Chiffre d'affaires	8 222	3 485	X 2,4
Résultat d'exploitation	1 034	288	X 3,6
<i>Marge d'exploitation</i>	12,6%	8,3%	
Résultat courant avant impôt	943	266	X 3,5
Résultat net des sociétés intégrées*	700	189	X 3,7

* Avant dotation aux amortissements des écarts d'acquisition

Nouveau périmètre de consolidation au premier semestre 2007 :

- Participation de 40% dans le capital d'Oxeva,
- Participation de 100% dans le capital de KP Media
- Participation de 100% de Celibert
- Participation de 100% de Societe.com
- Participation de 20% dans le capital Decofinder
- Participation de 50,08% dans le capital de Vertical Mail

Dynamisme des résultats du premier semestre 2007

Le chiffre d'affaires consolidé pour le premier semestre clos au 30 juin 2007 s'est établi à 8,2 M€ en progression de 136% par rapport au premier semestre 2006. L'activité de régie publicitaire représente 31% du chiffre d'affaires tandis que les activités de micro-paiement et d'édition représentent respectivement 51% et 18% du chiffre d'affaires.

Le résultat d'exploitation a plus que triplé sur le 1^{er} semestre 2007 pour atteindre 1,03 M€, soit une marge d'exploitation de 12,6%, à comparer à 8,3% au 1^{er} semestre 2006. Cette progression résulte de la forte montée en puissance de l'activité édition, où le taux de marge est sensiblement supérieur à celui des autres activités, ainsi que de la bonne maîtrise des coûts d'exploitation.

Le résultat net des sociétés intégrées s'établit à 700 K€, enregistrant plus qu'un triplement par rapport au 1^{er} semestre 2006. Après dotations aux amortissements des écarts d'acquisition sur les sociétés intégrées de 486 K€ et quote-part des sociétés mises en équivalence pour 12 K€, le résultat net de l'ensemble consolidé ressort à 201 K€.

Situation financière saine et solide

Au 30 juin 2007, les capitaux propres part du groupe s'élèvent à 10,6 M€. Après augmentation de capital réalisée en septembre 2007, la trésorerie est de 4,5 M€. ADVERLINE dispose donc d'une structure solide et taillée pour sa croissance.

Perspectives 2007

Depuis le début de l'année 2007, ADVERLINE a poursuivi l'intégration des sociétés récemment acquises et développé les synergies entre ses 3 métiers. ADVERLINE prévoit ainsi une nouvelle année de fort dynamisme avec une croissance de plus de 75% de son chiffre d'affaires à 16 M€ et une marge d'exploitation supérieure à 15%.

Loïc de Kerdrel, Président Directeur Général de ADVERLINE commente : *«Le début de l'exercice 2007 a été marqué par la poursuite de l'intégration des sociétés récemment acquises ainsi que par le renforcement de nos activités historiques. Nous avons également procédé au développement de nouvelles activités, notamment dans le domaine du marketing direct avec l'acquisition de Vertical Mail en juillet dernier, qui nous a permis d'accélérer le développement de l'emailing et de confirmer ainsi notre volonté de renforcer notre leadership dans le secteur du B 2 B sur Internet. Grâce aux fonds levés dans le cadre de l'augmentation de capital en septembre dernier, ADVERLINE va pouvoir accélérer son développement et ainsi déployer sa stratégie de monétisation de l'audience. Les excellentes performances de ce premier semestre confirment une nouvelle fois la pertinence de notre business model et nous rendent tout à fait confiants dans la réalisation de nos objectifs 2007.»*

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires annuel 2007
Semaine 9 2008**

A propos d'ADVERLINE (www.adverline.fr) :

Cotée sur Alternext by EuronextTM Paris depuis mai 2006, ADVERLINE est la régie publicitaire Internet d'un des premiers réseaux de sites grand public français, représentant une audience de 13 millions visiteurs uniques par mois (source : Médiamétrie – Janvier 2007).

ADVERLINE développe son expertise dans 3 domaines d'activité complémentaires : la régie publicitaire online, le micro-paiement et l'édition de sites de contenu.

ADVERLINE dispose d'un atout concurrentiel majeur : une indépendance et une réactivité technologique grâce à son propre outil technique : Adnext.

Le succès d'ADVERLINE sur ce marché en pleine expansion repose sur un large réseau de plus de 10.000 sites éditeurs, un éventail de clients reconnus, un savoir-faire approfondi du métier et une capacité permanente d'innovation technologique.

ADVERLINE a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 8 916 K€ (+107%) pour une marge d'exploitation de 14,8% et un résultat net de 941 K€.

Adverline est coté sur Alternext by EuronextTM Paris

Code ISIN : FR0004176337– Mnémo : ALADV



ADVERLINE

Charles Costa de Beauregard
Directeur Général Délégué
investisseurs@adverline.fr

NewCap.

Communication financière / Relations Investisseurs
Emmanuel Huynh / Estelle Guichard
Tél. : 01 44 71 94 94
adverline@newcap.fr

EuroLand Finance

Listing Sponsor
Julia TEMIN
Tél.: 01 44 70 20 84
jtemin@euroland-finance.com