



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### RESULTATS ANNUELS 2009

**Paris, le 30 avril 2010 :**

ADVERLINE, spécialiste de la monétisation d'audience sur Internet, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés pour l'exercice clos au 31 décembre 2009.

En milliers €	2009 Consolidé	2008 Consolidé
Chiffre d'affaires	18 909	24 549
Résultat d'exploitation	3 106	4 532
<i>Marge d'exploitation</i>	16,4%	18,5%
Résultat courant avant impôt	2 840	4 263
Résultat net part du Groupe*	1 193	2 258

\* avant dotations aux amortissements des écarts d'acquisition

#### Chiffre d'affaires

Après un premier semestre en demi-teinte, l'ensemble des activités du Groupe a retrouvé une dynamique de croissance solide, avec une progression séquentielle entre le premier et le deuxième semestre de 20% pour la Régie Publicitaire et de 40% pour l'Édition.

Le chiffre d'affaires annuel consolidé de l'exercice s'est donc établi à 18,9 M€ au 31 décembre 2009.

L'activité Régie Publicitaire, qui représente 53% du chiffre d'affaires du Groupe, a progressé de 8% au cours de l'exercice alors que le marché du display, cœur de métier d'ADVERLINE, ressort en baisse de 6% en 2009. Malgré un contexte moins favorable que les années précédentes, ADVERLINE a bien résisté sur cette activité notamment grâce au renforcement de ses positions sur le marché du BtoB avec la signature d'un contrat exclusif avec l'association FIRMNET, qui gère les sites Internet de la Chambre de Commerce et d'Industrie, et l'entrée de COTEMAISON (Groupe Express Roularta) dans l'offre Déco d'ADVERLINE.

L'activité Édition, qui représente 21% du chiffre d'affaires, a été directement impactée par le ralentissement des activités de Kelprof, ainsi que par la baisse de chiffre d'affaires de ZoneADSL, suite à la suspension du contrat de son principal client jusqu'au 1<sup>er</sup> juillet 2009 et dont l'activité a néanmoins repris avec succès depuis.

L'activité Micropaiement, exploitée par ADVERLINE sous la marque Optelo.com et représentant 26% du chiffre d'affaires du Groupe, a également subi le plein effet de la perte d'un client important en juillet 2008, ce qui a fortement impacté son chiffre d'affaire sur l'exercice.

## Résultats annuels

Le résultat d'exploitation s'élève à 3,1 M€, soit 16,4% du chiffre d'affaires. Le Groupe démontre ainsi sa capacité à maîtriser ses coûts d'exploitation pour maintenir sa rentabilité opérationnelle dans un environnement économique défavorable.

Le résultat net des sociétés intégrées s'établit à 1,7 M€ au 31 décembre 2009.

Après dotations aux amortissements des écarts d'acquisition sur les sociétés intégrées et quote-part des sociétés mises en équivalence, le résultat net de l'ensemble consolidé ressort négatif de 892 K€.

## Situation financière saine et solide

En 2009, la situation financière d'ADVERLINE s'est renforcée avec des capitaux propres de 18,6 M€, représentant 56% du total bilan, contre 62% précédemment.

Au 31 décembre 2009, la trésorerie disponible est de 2,6 M€.

## Réalisations 2009

- Lancement d'Annuaire.com  
En ligne depuis le 22 avril 2009, Annuaire.com est un annuaire d'entreprises relié à Societe.com qui permet aux entreprises d'optimiser leur visibilité sur Internet et leur référencement sur Google.
- Lancement de Maison.com  
En ligne depuis le mois de mai 2009, Maison.com est un site dédié à l'univers de la maison qui propose une formule avant-gardiste de plateforme journalistique.
- Consolidation de la participation dans Vertical Mail  
Déjà actionnaire à hauteur de 50,8%, ADVERLINE s'est renforcé au capital de Vertical Mail et détient désormais 63,65% du capital.

## Perspectives 2010

Loïc de Kerdrel, Président Directeur Général d'ADVERLINE conclut : «*Au cours de l'exercice 2009, le Groupe a bien résisté dans un contexte moins favorable et a ainsi réussi à préserver sa rentabilité grâce à une gestion rigoureuse de ses charges. Le retour à une dynamique de croissance, observé sur le second semestre 2009 et qui semble se confirmer en ce début d'année 2010, devrait nous permettre d'accélérer notre développement sur l'ensemble de nos métiers. Grâce au récent partenariat stratégique noué avec Cellfish Media, ADVERLINE est en mesure d'offrir une gamme élargie de solutions de micropaiement adapté à la convergence des terminaux web et mobile. Côté Edition, outre les investissements pour les lancements d'Annuaire.com et Maison.com, une nouvelle version de Societe.com devrait voir le jour en 2010 et nous allons également accélérer notre déploiement à l'international avec la poursuite du développement de ZoneADSL Espagne et Italie. L'activité Régie Publicitaire devrait, quant à elle, bénéficier de la reprise de la croissance du marché publicitaire online (+8,6% en janvier 2010). Les perspectives importantes de développement de nos métiers, alliées à une situation financière solide nous rendent confiants quant à la poursuite d'une croissance rentable sur l'exercice 2010, pour lequel nous visons une marge opérationnelle de 20% ».*

\*\*\*

**A propos d'ADVERLINE ([www.adverline.fr](http://www.adverline.fr)) :**

Cotée sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext depuis mai 2006, ADVERLINE est la régie publicitaire Internet d'un des premiers réseaux de sites grand public français, représentant une audience de 20 millions de visiteurs uniques (*Source: Médiamétrie - NetRatings – Décembre 2009*).

ADVERLINE développe son expertise dans trois domaines d'activité complémentaires : la régie publicitaire on line, l'édition de sites de contenu et le micropaiement.

ADVERLINE dispose d'un atout concurrentiel majeur : une indépendance et une réactivité technologique grâce à son adserver propriétaire : Adnext.

Le succès d'ADVERLINE repose sur un large réseau de plusieurs milliers de sites éditeurs, un nombre croissant de clients, et une capacité permanente d'innovation technologique.

Le Groupe ADVERLINE a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 18,9 M€, pour un résultat net part du Groupe de 1,2 M€.

**Adverline est coté sur Alternext Paris, marché du groupe NYSE Euronext**

**Code ISIN : FR0004176337– Mnémo : ALADV**



**ADVERLINE**

Charles Costa de Beauregard  
Directeur Général Délégué  
[investisseurs@adverline.fr](mailto:investisseurs@adverline.fr)

**EuroLand Finance**

Listing Sponsor  
Julia TEMIN  
Tél. : 01 44 70 20 84  
[jtemin@euroland-finance.com](mailto:jtemin@euroland-finance.com)