



## COMMUNIQUE DE PRESSE

**RESULTATS ANNUELS 2008**  
**Chiffre d'affaires : +16%**  
**Résultat d'exploitation : +32%**  
**Résultat net des sociétés intégrées\* : +33%**

**OBJECTIFS 2009**  
**Marge d'exploitation supérieure à 20%**

**Paris, le 29 avril 2009 :**

ADVERLINE, spécialiste de la monétisation d'audience sur Internet, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés pour l'exercice clos au 31 décembre 2008.

<i>En milliers d'Euros</i>	<b>2008 Consolidé</b>	<b>2007 Consolidé</b>	<b>Var %</b>
Chiffre d'affaires	24 549	21 193	+16%
Résultat d'exploitation	4 532	3 442	+32%
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>18,5%</i>	<i>16,2%</i>	
Résultat courant avant impôt	4 263	3 202	+33%
Résultat net des sociétés intégrées*	3 114	2 350	+33%

\* Avant dotation aux amortissements des écarts d'acquisition

Nouveau périmètre de consolidation de l'exercice 2008 :

- Participation de 100% de Societe.com
- Participation de 100% dans le capital de KP Media
- Participation de 50% dans le capital de SKWAT
- Participation de 50% dans le capital de ECZOD
- Participation de 50,08% dans le capital de Vertical Mail
- Participation de 70% dans le capital de Top-depart
- Participation de 65,75% dans le capital d'Oxeva
- Participation de 65,75% dans le capital de Lexode
- Participation de 20% dans le capital de Distrimart

## **Croissance des résultats en 2008**

Le chiffre d'affaires annuel consolidé pour l'exercice au 31 décembre 2008 s'est établi à 24,5 M€ en progression de 16% par rapport à l'exercice 2007.

Le résultat d'exploitation a augmenté de 32% en 2008 pour atteindre 4,53 M€, soit une marge d'exploitation de 18,5 % (vs 16,2% en 2007). Cette progression résulte de la progression du poids des activités à forte valeur ajoutée (Régie et Edition) qui représentent 60% du CA 2008 (vs 54% en 2007), ainsi que de la bonne maîtrise des coûts d'exploitation.

Le résultat net des sociétés intégrées, en progression de +33% par rapport à l'exercice précédent, s'établit à 3,11 M€, avant dotation aux amortissements des écarts d'acquisition.

## **Situation financière saine et solide**

Au 31 décembre 2008, les capitaux propres part du groupe s'élèvent à 20,3 M€. La trésorerie disponible est de 3,5 M€ (vs 3,9 M€ en 2007) et l'endettement financier s'élève à 5,6 M€ (vs 7,9 M€ en 2007).

## **Réalisations 2008**

Pôle Edition :

- Societe.com : lancement de Selfserve, plateforme d'achat de liens sponsorisés.
- Kelprof.com : acquisition de 50% du capital de la société Eczod, editrice du site Mathsfaciles.com.
- Zone-ADSL.com : lancement des sites Mi-ADSL.com et de Confonto-ADSL.com en Espagne et en Italie.
- Oxeva : remontée dans le capital de la société à hauteur de 65,75% du capital (vs 40% en 2007).

Développement de l'offre Régie publicitaire :

- Forte progression de l'audience : 17 391 00 visiteurs uniques en janvier 2009 vs 13 098 000 en janvier 2008 (Médiamétrie – Netratings).
- Signature de nouveaux contrats par la Régie : CCI.fr, BHV.fr, Geneanet.com....

## **Perspectives 2009**

Loïc de Kerdrel, Président Directeur Général d'ADVERLINE commente : *«L'exercice 2008 a été marqué par l'augmentation de la rentabilité du Groupe. Malgré un contexte publicitaire dégradé depuis le dernier trimestre 2008, les thématiques leaders commercialisées par la Régie (tourisme, B2B, déco...), qui bénéficient d'un fort report de budget sur Internet, lui permettront de maintenir en 2009 son niveau d'activité.*

*L'objectif pour 2009 est d'augmenter la part de l'Edition dans le CA global, via la création de nouveaux sites et le développement de services payants sur Societe.com et Kelprof.com. Cette stratégie devrait nous permettre d'atteindre un taux de marge d'exploitation supérieur à 20% en 2009. Notre volonté est de poursuivre notre croissance rentable et de construire un Groupe Media indépendant et incontournable ».*

**A propos d'ADVERLINE** ([www.adverline.fr](http://www.adverline.fr)) :

Cotée sur Alternext by NYSE Euronext depuis mai 2006, ADVERLINE est la régie publicitaire Internet d'un des premiers réseaux de sites grand public français, représentant une audience de 13 millions de visiteurs uniques par mois (source : Médiamétrie – Janvier 2007).

ADVERLINE développe son expertise dans 3 domaines d'activité complémentaires : la régie publicitaire online, le micro-paiement et l'édition de sites de contenu.

ADVERLINE dispose d'un atout concurrentiel majeur : une indépendance et une réactivité technologique grâce à son propre outil technique : Adnext.

Le succès d'ADVERLINE sur ce marché en pleine expansion repose sur un large réseau de plus de 10.000 sites éditeurs, un éventail de clients reconnus, un savoir-faire approfondi du métier et une capacité permanente d'innovation technologique.

**Adverline est coté sur Alternext by NYSE Euronext**  
**Code ISIN : FR0004176337– Mnémo : ALADV**

**ADVERLINE**

Charles Costa de Beauregard  
Directeur Général Délégué  
[investisseurs@adverline.fr](mailto:investisseurs@adverline.fr)  
[adverline@newcap.fr](mailto:adverline@newcap.fr)

**EuroLand Finance**

Listing Sponsor  
Julia TEMIN  
Tél. : 01 44 70 20 84  
[jtemin@euroland-finance.com](mailto:jtemin@euroland-finance.com)