



COMMUNIQUE DE PRESSE

Renforcement du pôle Décideurs CSP+ avec la prise en régie de CCI.fr, le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie et AEF, l'Annuaire des Entreprises de France

ADVERLINE continue de renforcer sa position sur le marché de la publicité online B to B.

Paris, le 16 février 2009 :

ADVERLINE (ALADV – FR0004176337), annonce aujourd'hui la signature d'un contrat exclusif avec l'association FIRMNET pour la gestion des espaces publicitaires des sites www.cci.fr, le portail national des Chambres de Commerce et d'Industrie et www.aef.cci.fr, le fichier d'entreprises (B to B) national en ligne des CCI comportant plus de 2,3 millions d'adresses.

CCI.fr, le site portail du réseau consulaire, et AEF, véritables partenaires des entreprises françaises, représentent 698 000 visiteurs uniques et plus de 18 millions de pages vues. Une audience de décideurs en entreprise 25-49 ans (*71% de l'audience – indice d'affinité 154*) CSP+ (*49% de l'audience – indice d'affinité 180*) qui passe en moyenne sur le site, plus de *8 minutes par visite*.

Philippe Framezelle, directeur de la régie Adverline déclare : « L'intégration des sites Internet du réseau CCI nous permet de conforter notre leadership sur le B to B (*près de 7 millions de VU*) et de construire une offre premium Décideurs CSP+ exclusive : 3 sites phares, Societe.com, une filiale du groupe Adverline, CCI.fr et Aef.cci.fr totalisant plus de *2 millions de visiteurs uniques*. »

Laurent Déré, Directeur Général de FIRMNET affirme « ADVERLINE est une régie publicitaire dotée d'une solide expertise sur l'univers du B to B et des décideurs. A cela s'ajoute une expérience avérée en tant qu'éditeur en ligne de données à forte valeur ajoutée en direction des entreprises. Ces deux facteurs combinés constituent à nos yeux une bonne garantie de succès dans le cadre des objectifs de développement que nous nous fixons, dans un contexte difficile où, plus que jamais, les entreprises doivent pouvoir compter sur l'appui et l'expertise de leurs Chambres de Commerce et d'Industrie. »

Source : Médiamétrie NetRatings – décembre 2008

A propos d'ADVERLINE (www.adverline.com) : cotée sur Alternext, marché du Groupe NYSE-Euronext, ADVERLINE est le spécialiste de la monétisation d'audience sur Internet. La société maîtrise 3 métiers online complémentaires et à forte rentabilité : la régie publicitaire (e-pub et e-mailing), le micro-paiement et l'édition de sites.

Le succès d'ADVERLINE sur ce marché en pleine expansion repose sur un large réseau de sites éditeurs, représentant une audience de plus de 17 millions visiteurs uniques par mois (*source : Médiamétrie NetRatings – décembre 2008*), un éventail de clients reconnus, un savoir-faire approfondi du métier et une capacité permanente d'innovation technologique.

ADVERLINE dispose d'un atout concurrentiel majeur : une indépendance et une réactivité technologique grâce à son propre outil technique, Adnext.

ADVERLINE a réalisé au 1^{er} semestre 2008 un chiffre d'affaires de 15 272 K€ (+86%) pour une marge d'exploitation de 16,0% et un résultat net de 1 534 K€.

**Adverline est coté sur Alternext, marché du Groupe NYSE-Euronext
Code ISIN : FR0004176337– Mnémo : ALADV**

ALADV
LISTED
NYSE
ALTERNEXT



A propos de CCI (www.cci.fr) :

Lancé en 2003, le portail CCI.fr met à disposition les savoir-faire et contenus à forte valeur ajoutée des 148 Chambres de Commerce et d'Industrie qui maillent le territoire national. Véritable partenaire des PME/TPE, le réseau des CCI est le premier acteur de l'accompagnement et du développement du tissu économique, tant à l'échelon national que local. Ce réseau comporte 5 150 membres titulaires élus au suffrage universel des entreprises et 30 000 collaborateurs répartis sur l'ensemble du territoire, reliés par extranet. Le budget global des CCI représente 4,2 milliards d'Euros, dont 1,1 milliard provenant de la TATP (Taxe additionnelle à la Taxe Professionnelle – la pression fiscale des CCI a baissé de 18 % au cours des 10 dernières années). Cette activité est prolongée à l'international par 110 Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie à l'Etranger (CCIFE) présentes dans 75 pays.



A propos de l'Annuaire des Entreprises de France
(www.aef.cci.fr) :

AEF, l'Annuaire des Entreprises de France, est le site national de commercialisation en ligne des fichiers d'entreprises des Chambres de Commerce et d'Industrie regroupées au sein de l'association consulaire Firmnet.

AEF propose un service de recherche sur 2,3 millions d'entreprises en accès libre et gratuit ainsi qu'un service en ligne permettant de créer et d'acquérir des fichiers d'entreprises « sur mesure ». Ces données sont régulièrement mises à jour par les CCI au plus près du terrain grâce à leur maillage du territoire national.

CONTACT

Philippe Framezelle

Directeur de la régie Adverline

Tél. : 01 44 92 35 53 - Fax : 01 44 92 35 50

Email : p.framezelle@adverline.com