

COMMUNIQUE DE PRESSE

**Prise de participation majoritaire dans Vertical Mail,
acteur majeur de l'e-mail Marketing B 2 B**

Paris, le 12 juillet 2007 :

La régie publicitaire Internet ADVERLINE annonce aujourd'hui la signature d'un protocole d'accord en vue de l'acquisition de 50,1% du capital et des droits de vote de Vertical Mail, leader du marketing direct sur Internet dans le secteur du B 2 B. Les dirigeants fondateurs de Vertical Mail, Alain Corban, Franck Levy et Alban de Meaux conservent le reste du capital.

Grâce à un modèle de recrutement exclusif, Vertical Mail possède la base de données comportementale en entreprise la plus réactive du marché, avec près d'un million d'adresses email en base. Vertical Mail réalise des campagnes d'e-mailings auprès des grands annonceurs B 2 B.

Spécialiste de l'infomédiation B 2 B et générateur de e-contacts depuis 1996, Vertical Mail gère également les sites portails Salons-online.com, premier portail des Salons et Evénements professionnels pour les Décideurs en Entreprises, et Business-in-Europe.com, le portail des Territoires et Sites pour implanter son entreprise en France.

Vertical Mail permettra à ADVERLINE d'élargir son portefeuille clients et de leur proposer une offre marketing B 2 B globale : e-mailing et publicité online.

Vertical Mail a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 3,5 M€, en croissance de 41% par rapport à 2005, et un résultat d'exploitation de 1,3 M€, en hausse de 130% par rapport à 2005.

Alain Corban, Président de Vertical Mail, commente : *«Les synergies sont nombreuses, notamment avec Societe.com. Ce rapprochement est également créateur de valeur avec des équipes de qualité, expertes et très complémentaires».*

Loïc de Kerdrel, Président Directeur Général d'ADVERLINE, conclut *« Nous confirmons ainsi notre volonté de renforcer notre leadership dans le secteur B 2 B sur Internet. L'élargissement de notre champ d'expertise nous permettra ainsi de devenir un acteur incontournable sur ce secteur.»*

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires semestriel 2007
12 septembre 2007**

A propos d'ADVERLINE (www.adverline.fr) :

Cotée sur Alternext by Euronext™ Paris depuis mai 2006, ADVERLINE est la régie publicitaire Internet d'un des premiers réseaux de sites grand public français, représentant une audience de 13 millions visiteurs uniques par mois (source : Médiamétrie – Janvier 2007).

ADVERLINE développe son expertise dans 3 domaines d'activité complémentaires : la régie publicitaire online, le micro-paiement et l'édition de sites de contenu.

ADVERLINE dispose d'un atout concurrentiel majeur : une indépendance et une réactivité technologique grâce à son propre outil technique : Adnext.

Le succès d'ADVERLINE sur ce marché en pleine expansion repose sur un large réseau de plus de 10.000 sites éditeurs, un éventail de clients reconnus, un savoir-faire approfondi du métier et une capacité permanente d'innovation technologique.

ADVERLINE a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 8 916 K€ (+107%) pour une marge d'exploitation de 14,8% et un résultat net de 941 K€.

Adverline est coté sur Alternext by Euronext™ Paris

Code ISIN : FR0004176337– Mnémo : ALADV



ADVERLINE

Charles Costa de Beauregard
Directeur Général Délégué
investisseurs@adverline.fr

NewCap.

Communication financière / Relations Investisseurs
Steve Grobet / Estelle Guichard
Tél. : 01 44 71 94 94
adverline@newcap.fr

EuroLand Finance

Listing Sponsor
Julia TEMIN
Tél.: 01 44 70 20 84
Fax : 01 44 70 20 90
jtemin@euroland-finance.com