



COMMUNIQUE DE PRESSE

ADVERLINE INVESTIT DANS LE DEVELOPPEMENT DURABLE A TRAVERS VEOSEARCH : LE 1^{er} MULTIMOTEUR DE RECHERCHE SOLIDAIRE

Paris, le 13 novembre 2007 :

ADVERLINE, spécialiste de la monétisation d'audience sur Internet, annonce aujourd'hui une prise de participation minoritaire dans le capital de VeoSearch.com, premier multimoteur de recherche solidaire.

Créé en août 2007 par Arthur Saint-Père et Guillaume Heintz, VeoSearch.com est une entreprise sociale engagée pour le Développement Durable. C'est un multimoteur de recherche qui permet aux internautes d'effectuer des recherches sur Internet tout en générant de l'argent au profit d'une ou plusieurs associations de leur choix.

En tant que multimoteur de recherche, VeoSearch.com réunit sur une même page les résultats des outils de recherche de Google, Yahoo, Exalead et Ask. En effectuant des recherches, l'internaute génère des revenus publicitaires qui permettent de faire connaître et de financer des projets associatifs liés aux trois grands thèmes du Développement Durable : engagement pour l'homme, respect de la nature, pratiques économiques saines et durables. En effet, le site est rémunéré pour l'affichage des bannières publicitaires et pour le trafic dirigé vers les moteurs de recherche. A chaque recherche, 50% des revenus publicitaires sont ainsi reversés par VeoSearch.com à des projets d'associations et d'ONG.

A peine créé, VeoSearch.com représente déjà une audience de 60 000 visiteurs uniques par mois pour 2 387 257 recherches effectuées et 6 640 inscrits. Le site soutient ainsi 17 associations parmi les plus représentatives du secteur du Développement Durable.

Arthur Saint-Père et Guillaume Heintz, fondateurs de VeoSearch.com, commentent : « *Nous sommes très heureux de rejoindre la pépinière des sociétés éditrices adossées à ADVERLINE. Ce rapprochement stratégique va nous permettre d'accéder au réseau de la régie publicitaire on-line ADVERLINE et d'accélérer notre croissance afin d'atteindre notre objectif de 100 000 utilisateurs d'ici fin 2008.* »

Loïc de Kerdrel, Président Directeur Général de ADVERLINE conclut : « *Cette prise de participation dans le capital de VeoSearch.com s'inscrit parfaitement dans la stratégie d'ADVERLINE de préempter des audiences stratégiques autour de thématiques fortes sur des marchés porteurs. Cette opération confirme également la capacité et le positionnement d'ADVERLINE à sourcer en amont des sites à fort potentiel. A travers ce rapprochement, ADVERLINE renforce enfin son positionnement dans le domaine du Développement Durable, qui nous permettra ainsi de devenir la régie publicitaire de référence dans ce secteur.* »

Prochain communiqué : chiffre d'affaires annuel 2007

19 février 2008

A propos d'ADVERLINE (www.adverline.fr) :

Cotée sur Alternext by EuronextTM Paris depuis mai 2006, ADVERLINE est la régie publicitaire Internet d'un des premiers réseaux de sites grand public français, représentant une audience de 13 millions visiteurs uniques par mois (source : Médiamétrie – Janvier 2007).

ADVERLINE développe son expertise dans 3 domaines d'activité complémentaires : la régie publicitaire online, le micro-paiement et l'édition de sites de contenu.

ADVERLINE dispose d'un atout concurrentiel majeur : une indépendance et une réactivité technologique grâce à son propre outil technique : Adnext.

Le succès d'ADVERLINE sur ce marché en pleine expansion repose sur un large réseau de plus de 10.000 sites éditeurs, un éventail de clients reconnus, un savoir-faire approfondi du métier et une capacité permanente d'innovation technologique.

ADVERLINE a réalisé au premier semestre 2007 un chiffre d'affaires de 8 222 K€ (+136%) pour une marge d'exploitation de 12,6% et un résultat net de 700 K€.

Adverline est coté sur Alternext by EuronextTM Paris

Code ISIN : FR0004176337– Mnémo : ALADV



ADVERLINE

Charles Costa de Beauregard
Directeur Général Délégué
investisseurs@adverline.fr

NewCap.

Communication financière / Relations Investisseurs
Emmanuel Huynh / Estelle Guichard
Tél. : 01 44 71 94 94
adverline@newcap.fr

EuroLand Finance

Listing Sponsor
Julia TEMIN
Tél.: 01 44 70 20 84
jtemin@euroland-finance.com