



COMMUNIQUE DE PRESSE

LANCEMENT DE PRODUITS INNOVANTS SUR SOCIETE.COM : ACCORD DE FINANCEMENT JUSQU'A 1,5 M€ SOUS 24H ETUDE ET RAPPORTS DE SOLVABILITE ONLINE

Paris, le 3 décembre 2007 :

ADVERLINE, spécialiste de la monétisation d'audience sur Internet, annonce le lancement de produits innovants sur Societe.com, à l'occasion de la refonte du site Internet. Plus clair et plus ergonomique, le nouveau site de Societe.com s'enrichit de nouveaux produits de financement et d'analyse de solvabilité. Ces deux nouvelles offres sont dans la lignée du site Societe.com qui garantit des services innovants au moindre coût.

Societe.com propose une solution de financement particulièrement innovante basée sur la titrisation de créances commerciales, en partenariat avec Hawk Finance. Cette solution de financement, accordée en 24h, permet de combiner les avantages du découvert bancaire et de la loi Dailly, sans subir les inconvénients des produits classiques d'affacturage. Elle donne la possibilité aux PME d'avoir recours aux marchés des capitaux pour un financement jusqu'à 1,5 M€.

En complément, le site enrichit également son offre d'analyse de solvabilité avec deux nouvelles solutions: 1) le **score AFDCC** (Association Française des Crédits managers et Conseils), et 2) les rapports simplifiés. Ces deux nouvelles offres permettent, pour un prix très réduit (entre 4,90 €.HT et 9,90 €.HT), d'évaluer la santé financière d'une entreprise. En effet, même s'il est indispensable de connaître la santé financière de ses partenaires, très peu de personne savent lire les états financiers. Ces deux produits ont donc été conçus pour répondre à une demande et une attente forte des visiteurs.

- Le **score AFDCC**, méthode permettant de déterminer la probabilité de défaillance d'une entreprise, est dès à présent disponible via Société.com et permettra, en quelques clics, une prise de décision rapide grâce à sa vision synthétique et à sa remarquable efficacité (proche des 95%).
- Les **rapports simplifiés DIAG**, réalisés par un logiciel expert d'analyse financière synthétique, sont illustrés par de nombreux graphiques et agrémentés de commentaires pertinents intégrant une quantité importante de connaissances métiers. La synthèse obtenue s'appuie sur les principaux ratios d'une entreprise et leur comparaison avec le secteur d'activité. Elle permet ainsi une analyse rapide de l'exploitation, de la liquidité et de l'endettement d'une entreprise.

Ces deux nouveaux produits viennent donc parfaitement compléter les enquêtes de solvabilité et de pérennité déjà proposées en partenariat avec BEIC, spécialiste du renseignement commercial.

Societe.com, site leader dans les services d'informations sur les entreprises et acquis par ADVERLINE en août 2006, a doublé son audience en moins d'un an et représente aujourd'hui une audience de 1,5 millions de visiteurs uniques (octobre 2007) contre 750 000 en 2006. Des offres complémentaires de financement et d'assurance-crédit seront également mises en ligne au cours du 1^{er} trimestre 2008.

Loïc de Kerdrel, Président Directeur Général de ADVERLINE conclut : «*La refonte du site Internet de Societe.com et la mise à disposition de nouveaux outils d'analyses pour les utilisateurs font partie intégrante de notre stratégie de développement du pôle Edition du Groupe. L'élargissement de notre offre produits auprès d'une cible de décideurs et dirigeants de PME très recherchée démontre la capacité d'innovation d'ADVERLINE et nous permettra d'accélérer l'accroissement de la monétisation de l'audience de Societe.com, qui a déjà doublé en seulement un an.*»

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires annuel 2007
19 février 2008**

A propos d'ADVERLINE (www.adverline.fr) :

Cotée sur Alternext by EuronextTM Paris depuis mai 2006, ADVERLINE est la régie publicitaire Internet d'un des premiers réseaux de sites grand public français, représentant une audience de 13 millions visiteurs uniques par mois (source : Médiamétrie – Janvier 2007).

ADVERLINE développe son expertise dans 3 domaines d'activité complémentaires : la régie publicitaire online, le micro-paiement et l'édition de sites de contenu.

ADVERLINE dispose d'un atout concurrentiel majeur : une indépendance et une réactivité technologique grâce à son propre outil technique : Adnext.

Le succès d'ADVERLINE sur ce marché en pleine expansion repose sur un large réseau de plus de 10.000 sites éditeurs, un éventail de clients reconnus, un savoir-faire approfondi du métier et une capacité permanente d'innovation technologique.

ADVERLINE a réalisé au premier semestre 2007 un chiffre d'affaires de 8 222 K€ (+136%) pour une marge d'exploitation de 12,6% et un résultat net de 700 K€.

Adverline est coté sur Alternext by EuronextTM Paris

Code ISIN : FR0004176337– Mnémo : ALADV



ADVERLINE

Charles Costa de Beauregard
Directeur Général Délégué
investisseurs@adverline.fr

NewCap.

Communication financière / Relations Investisseurs
Emmanuel Huynh / Estelle Guichard
Tél. : 01 44 71 94 94
adverline@newcap.fr

EuroLand Finance

Listing Sponsor
Julia TEMIN
Tél.: 01 44 70 20 84
jtemin@euroland-finance.com