



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE 2008 : 24,5 M€ (+16%) CONFIRMATION DE L'OBJECTIF DE MARGE D'EXPLOITATION 2008 SUPERIEURE A 18%

**Paris, le 31 mars 2009 :**

ADVERLINE, spécialiste de la monétisation d'audience sur Internet, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé pour l'exercice clos le 31 décembre 2008.

| <i>En milliers d'euros</i>      | <b>2 008</b>        | <b>2 007</b> | <i>Var.<br/>2008/2007</i> |
|---------------------------------|---------------------|--------------|---------------------------|
| <b>Régie publicitaire</b>       | <b>9 297</b><br>38% | 5 232<br>25% | 78%                       |
| <b>Edition</b>                  | <b>5 367</b><br>22% | 6 268<br>30% | -14%                      |
| <b>Micro paiement</b>           | <b>9 885</b><br>40% | 9 693<br>46% | 2%                        |
| <b>Chiffre d'affaires total</b> | <b>24 549</b>       | 21 193       | 16%                       |

Sur l'exercice 2008, ADVERLINE enregistre un chiffre d'affaires consolidé<sup>1</sup> de 24,5 M€ (+16%) et confirme une marge d'exploitation supérieure à 18% en forte augmentation, contre 16% en 2007.

Le chiffre d'affaires de la régie publicitaire enregistre une très forte croissance de 78% dont 30% de croissance organique grâce notamment au large succès de la politique de création de packs B2B, maison/déco, CSP+ et développement durable. L'emailing B2B a également contribué à ce développement.

<sup>1</sup> Non audité

Les sites Societe.com et Kelprof ont connu de fortes progressions d'activité tout au long de l'année 2008. Néanmoins, le pôle Edition a connu un ralentissement de sa croissance au 2<sup>ème</sup> semestre 2008, lié à une interruption prolongée de ses relations commerciales avec un de ses principaux partenaires ADSL.

Le micropaiement est resté globalement stable sur l'année.

Loïc de Kerdrel, Président Directeur Général d'ADVERLINE conclut : « *La très forte croissance de la rentabilité démontre la pertinence des choix opérés ces 3 dernières années par Adverline qui s'est orienté très tôt vers le développement des activités à forte valeur ajoutée que sont la régie et l'édition. Ainsi, notre marge d'exploitation est-elle en constante progression 14,8% en 2006, 16,2% en 2007 et plus de 18% en 2008. Les investissements significatifs, tant humains que financiers, réalisés en 2008 sur ces 2 pôles d'activités, devraient nous permettre d'améliorer encore significativement notre marge d'exploitation en 2009 malgré un environnement économique difficile* ».

\*\*\*

**A propos d'ADVERLINE ([www.adverline.fr](http://www.adverline.fr)) :**

Cotée sur Alternext by Euronext<sup>TM</sup> Paris depuis mai 2006, ADVERLINE est la régie publicitaire Internet d'un des premiers réseaux de sites grand public français, représentant une audience de 13 millions visiteurs uniques par mois (source : Médiamétrie – Janvier 2007).

ADVERLINE développe son expertise dans 3 domaines d'activité complémentaires : la régie publicitaire online, l'édition de sites de contenu et le micro-paiement.

Le succès d'ADVERLINE sur ce marché en pleine expansion repose sur un large réseau de plus de 10.000 sites éditeurs, des sites comme Societe.com et Kelprof et une technologie propriétaire de micropaiement.

**Adverline est coté sur Alternext de NYSE Euronext**

**Code ISIN : FR0004176337– Mnémo : ALADV**



**ADVERLINE**

Charles Costa de Beauregard  
Directeur Général Délégué  
[investisseurs@adverline.fr](mailto:investisseurs@adverline.fr)

**EuroLand Finance**

Listing Sponsor  
Julia TEMIN  
Tél.: 01 44 70 20 84  
[jtemin@euroland-finance.com](mailto:jtemin@euroland-finance.com)