

ADVERLINE

RESULTATS ANNUELS 2007 SUPERIEURS AUX OBJECTIFS

Chiffre d'affaires : +138%

Résultat d'exploitation : +161%

Résultat net des sociétés intégrées* : +150%

OBJECTIFS 2008

Chiffre d'affaires supérieur à 30 ME

Marge d'exploitation supérieure à 17%

Paris, le 18 mars 2008 :

ADVERLINE, spécialiste de la monétisation d'audience sur Internet, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés pour l'exercice clos au 31 décembre 2007.

En milliers E	2007	2006	Var.
	Consolidé	Consolidé	
Chiffre d'affaires	21 193	8 916	+ 138%
Résultat d'exploitation	3 442	1 317	+ 161%
Marge d'exploitation	16,2%	14,8%	
Résultat courant avant impôt	3 202	1 253	+ 155%
Résultat net des sociétés intégrées*	2 350	941	+ 150%

* Avant dotation aux amortissements des écarts d'acquisition

Nouveau périmètre de consolidation de l'exercice 2007 :

- Participation de 40% dans le capital d'Oxeva,
- Participation de 100% dans le capital de KP Media
- Participation de 100% de Societe.com
- Participation de 20% dans le capital Decofinder
- Participation de 50,08% dans le capital de Vertical Mail

Forte croissance des résultats en 2007

Le chiffre d'affaires annuel consolidé pour l'exercice au 31 décembre 2007 s'est établi à 21,2 ME en progression de 138% par rapport à l'exercice 2006. L'activité d'édition représente 30% du chiffre d'affaires, en progression de près de 10 points, tandis que les activités de micro-paiement et de régie publicitaire représentent respectivement 46% et 24% du chiffre d'affaires.

Le résultat d'exploitation a presque triplé en 2007 pour atteindre 3,4 ME, soit une marge d'exploitation de 16,2%, en hausse de 1,4 points par rapport à 2006. Cette progression résulte de la forte montée en puissance de l'activité édition, où le taux de marge est sensiblement supérieur à celui des autres activités, ainsi que de la bonne maîtrise des coûts d'exploitation.

Le résultat net des sociétés intégrées, en progression de +150% par rapport à l'exercice précédent, s'établit à 2,3 ME. Après dotations aux amortissements des écarts d'acquisition sur les sociétés intégrées et quote-part des sociétés mises en équivalence, le résultat net de l'ensemble consolidé ressort à 463 KE.

Situation financière saine et solide

Au 31 décembre 2007, les capitaux propres part du groupe s'élèvent à 19,2 ME.

Après augmentation de capital réalisée en septembre 2007, la trésorerie disponible est de 3,1 ME.

ADVERLINE dispose donc d'une structure solide et taillée pour sa croissance.

Réalisations 2007

- Renforcement du pôle Edition

Acquisition de la totalité du capital de KP Media, éditeur de Kelprof.com, petites annonces de cours particuliers sur Internet (mars 2007).

Acquisition de Lexode.com, portail communautaire leader à destination des jeunes, par Oxeva (mai 2007).

- Développement de nouvelles activités

Accélération du développement de l'emailing avec une prise de participation majoritaire dans Vertical Mail, acteur majeur de l'e-mail Marketing B 2 B (juillet 2007).

- Augmentation de capital dans le cadre d'un appel public à l'épargne (septembre 2007)

Vif succès de l'opération qui a été sursouscrite près de 3 fois auprès des investisseurs institutionnels et près de 2 fois auprès des investisseurs particuliers.

Le prix d'admission des 517 500 titres mis à disposition a ainsi été fixé à 10,70E (haut de fourchette).

- Investissement dans le Développement Durable (novembre 2007)

Prise de participation minoritaire dans VeoSearch.com, premier multimoteur de recherches solidaire qui permet aux internautes de faire des recherches sur Internet tout en générant de l'argent au profit d'une ou plusieurs associations de leur choix.

- Elargissement de l'offre produits sur Societe.com (décembre 2007)

Mise à disposition, en quelques clics, de solutions de financement et d'analyse de solvabilité à l'occasion de la refonte du site.

Perspectives 2008

Loïc de Kerdrel, Président Directeur Général d'ADVERLINE commente : "L'exercice 2007 à été marqué par la poursuite de l'intégration des sociétés acquises ainsi que par la montée en puissance de notre activité d'édition de contenus. Nous avons également procédé au développement de nouvelles activités, notamment dans le domaine du marketing direct avec

l'acquisition de Vertical Mail, qui nous a permis d'accélérer le développement de l'emailing et de confirmer ainsi notre volonté de renforcer notre leadership dans le secteur du B 2 B sur Internet. Grâce aux fonds levés dans le cadre de l'augmentation de capital en septembre 2007, ADVERLINE va pouvoir accélérer son développement et ainsi déployer sa stratégie de monétisation de l'audience. Le récent lancement de produits innovants de financement sur Societe.com, auprès d'une cible recherchée de décideurs et dirigeants PME, va notamment nous permettre d'accélérer la monétisation de l'audience du site et représente un important relais de croissance pour l'exercice à venir. Les excellentes performances de cet exercice 2007 confirment une nouvelle fois la pertinence de notre business model et nous permet d'aborder sereinement l'exercice 2008, pour lequel nous prévoyons un chiffre d'affaires supérieur à 30 ME ainsi qu'une marge d'exploitation supérieure à 17%."

Prochain communiqué : chiffre d'affaires semestriel 2008 le 2 septembre 2008

A propos d'ADVERLINE (www.adverline.fr) :

Cotée sur Alternext by NYSE Euronext depuis mai 2006, ADVERLINE est la régie publicitaire Internet d'un des premiers réseaux de sites grand public français, représentant une audience de 13 millions de visiteurs uniques par mois (source : Médiamétrie - Janvier 2007).

ADVERLINE développe son expertise dans 3 domaines d'activité complémentaires : la régie publicitaire online, le micro-paiement et l'édition de sites de contenu.

ADVERLINE dispose d'un atout concurrentiel majeur : une indépendance et une réactivité technologique grâce à son propre outil technique : Adnext.

Le succès d'ADVERLINE sur ce marché en pleine expansion repose sur un large réseau de plus de 10.000 sites éditeurs, un éventail de clients reconnus, un savoir-faire approfondi du métier et une capacité permanente d'innovation technologique.

ADVERLINE a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 21 193 KE (+138%) pour une marge d'exploitation de 16,2% et un résultat net de 3 202 KE.

Adverline est coté sur Alternext by NYSE Euronext
Code ISIN : FR0004176337- Mnémo : ALADV

ADVERLINE
Charles Costa de Beauregard
Directeur Général Délégué
investisseurs@adverline.fr

NewCap.
Communication financière / Relations Investisseurs
Emmanuel Huynh / Estelle Guichard
Tél. : 01 44 71 94 94
adverline@newcap.fr

EuroLand Finance
Listing Sponsor
Julia TEMIN
Tél.: 01 44 70 20 84
jtemin@euroland-finance.com