



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE 2007

**SUPERIEUR AUX OBJECTIFS A 20,8 M€(+133%)**

**CROISSANCE ORGANIQUE : +105%**

**CONFIRMATION DE L'OBJECTIF DE MARGE D'EXPLOITATION 2007**

**SUPERIEURE A 15%**

**Paris, le 31 janvier 2008 :**

ADVERLINE, spécialiste de la monétisation d'audience sur Internet, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé pour l'exercice clos le 31 décembre 2007.

<i>En milliers d'euros</i>	<b>2 007</b>	<b>2 006</b>	<b>Var. 2007/2006</b>
<b>Régie publicitaire</b>	<b>5 186</b> 25%	3 869 43%	34%
<b>Micro paiement</b>	<b>9 684</b> 47%	3 177 36%	205%
<b>Edition</b>	<b>5 912</b> 28%	1 870 21%	216%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>20 782</b>	8 916	133%

Sur l'exercice 2007, ADVERLINE enregistre un chiffre d'affaires consolidé<sup>1</sup> de 20,8 M€ (+133%), nettement supérieur à son objectif initial de 16 M€. Cette solide performance résulte d'une croissance organique solide (+105%) et d'une politique d'acquisitions soutenue.

<sup>1</sup> Non audité

Les 3 métiers du groupe progressent fortement, confirmant leur complémentarité et démontrant la capacité d'ADVERLINE à développer les synergies avec les sociétés acquises.

Le chiffre d'affaires de la régie publicitaire enregistre une croissance de 34% grâce au développement de l'emailing BtoB et à la commercialisation de nouveaux packs sur des marchés porteurs tels que le développement durable, l'habitat et sur la cible CSP+.

La mise en place d'une démarche commerciale agressive et l'efficacité de l'outil technique de micro paiement développé par ADVERLINE ont permis de multiplier par 3 le chiffre d'affaires de cette activité..

Enfin, le pôle édition connaît également une croissance très significative, grâce au fort développement des sites dont principalement Société.com, ZoneADSL et Kelprof.

Loïc de Kerdrel, Président Directeur Général de ADVERLINE conclut : « *La très forte croissance du chiffre d'affaires 2007 démontre la pertinence du modèle développé par ADVERLINE, alliant forte croissance organique au sein de 3 activités complémentaires et croissance externe ciblée. Cette forte progression du chiffre d'affaires nous permet d'anticiper la réalisation d'une marge d'exploitation supérieure à 15% en 2007. Enfin grâce à une innovation technologique et éditoriale soutenue, une base de clients solide et des synergies performantes entre les activités de régie, de micro paiement et d'édition, ADVERLINE devrait enregistrer un nouvel exercice de forte croissance de son activité en 2008.*»

#### **Prochain communiqué : résultats annuel 2007**

**18 mars 2008**

\*\*\*

#### **A propos d'ADVERLINE ([www.adverline.fr](http://www.adverline.fr)) :**

Cotée sur Alternext by Euronext™ Paris depuis mai 2006, ADVERLINE est la régie publicitaire Internet d'un des premiers réseaux de sites grand public français, représentant une audience de 13 millions visiteurs uniques par mois (source : Médiamétrie – Janvier 2007).

ADVERLINE développe son expertise dans 3 domaines d'activité complémentaires : la régie publicitaire online, le micro-paiement et l'édition de sites de contenu.

ADVERLINE dispose d'un atout concurrentiel majeur : une indépendance et une réactivité technologique grâce à son propre outil technique : Adnext.

Le succès d'ADVERLINE sur ce marché en pleine expansion repose sur un large réseau de plus de 10.000 sites éditeurs, un éventail de clients reconnus, un savoir-faire approfondi du métier et une capacité permanente d'innovation technologique.

ADVERLINE a réalisé au premier semestre 2007 un chiffre d'affaires de 8 222 K€ (+136%) pour une marge d'exploitation de 12,6% et un résultat net de 700 K€.

Adverline est coté sur Alternext de NYSE Euronext

Code ISIN : FR0004176337– Mnémo : ALADV



**ADVERLINE**

Charles Costa de Beauregard  
Directeur Général Délégué  
investisseurs@adverline.fr

**NewCap.**

Communication financière / Relations Investisseurs  
Emmanuel Huynh / Estelle Guichard  
Tél. : 01 44 71 94 94  
adverline@newcap.fr

**EuroLand Finance**

Listing Sponsor  
Julia TEMIN  
Tél.: 01 44 70 20 84  
jtemin@euroland-finance.com