

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**ACQUISITION DE LA TOTALITE DU CAPITAL DE KP MEDIA,  
EDITEUR DE KELPROF**

**Paris, le 9 mars 2007 :**

ADVERLINE annonce aujourd'hui la prise de contrôle de la SAS KP Media, société éditrice du site Kelprof.com. La SAS KP Media était conjointement détenue par Adverline (40%) et le fondateur de Kelprof, Wilfried Granier (60%). Ce dernier a cédé la moitié de sa participation à Adverline (30 % de KP Média) et s'apprête à lui apporter le solde (à nouveau 30 % du capital) contre une participation dans Adverline, dont il deviendra ainsi Associé. Cet échange d'actions sera prochainement soumis à l'approbation de l'assemblée des actionnaires d'Adverline.

Depuis sa création, Kelprof.com propose des petites annonces de cours particuliers sur Internet. Dès les premières années les professeurs affluent pour s'inscrire et le trafic du site croît très rapidement. En 2003, Adverline s'associe avec Wilfried Granier au sein de la société KP MEDIA qui exploite le site kelprof.com. Le trafic généré par la régie publicitaire Adverline permet au site d'accélérer son développement et enregistre 200% de croissance de son chiffre d'affaires en 2005 et 150% en 2006.

L'originalité du business Model de Kelprof explique son succès : le professeur paie pour recruter des élèves. A moins de 2€ le contact, le retour sur investissement est immédiat pour lui. De plus les professeurs inscrits sont indépendants et pratiquent des prix inférieurs de 30% en moyenne à ceux des organismes de cours particuliers. En 2006, les professeurs de Kelprof ont donné 2,4 millions d'heures de cours.

Plébiscitée par des institutions privées et publiques, KP média est devenue en 3 ans la référence Internet dans son domaine en occupant avec ses anciens concurrents, rachetés et devenus marques blanches (coursparticulier.com, prof particulier.com et jétudie.com) les premières places des moteurs de recherche.

Wilfried Granier, fondateur et Président de KP Media commente : *«L'intégration de KP Media au sein d'Adverline va permettre à la société de développer encore plus rapidement son modèle et de bénéficier de la forte audience générée par la régie publicitaire. Notre objectif est d'aller encore plus loin dans la mise en relation et de devenir l' « Ebay » du cours particulier.»*

Loïc de Kerdel, Président Directeur Général d'ADVERLINE conclut : «*L'intégration de kelprof.com confirme notre stratégie de développement et renforce notre pôle de sites éditeurs. Le modèle développé par kelprof permettra à Adverline d'accroître sa rentabilité et l'attractivité de son réseau. Nous sommes très heureux que Wilfried Granier, fondateur de Kelprof, conserve la présidence de KP Media et poursuive le développement de cette filiale avec de nombreux projets créateurs de valeur pour 2007.* »

**Prochain communiqué : Résultats annuels 2006  
Lundi 2 avril 2007**

**A propos d'ADVERLINE ([www.adverline.fr](http://www.adverline.fr)) :**

Cotée sur Alternext by Euronext™ Paris depuis mai 2006, ADVERLINE est la régie publicitaire Internet d'un des premiers réseaux de sites grand public français, représentant une audience de 12 millions visiteurs uniques par mois (source : Médiamétrie – Mai 2006).

ADVERLINE développe son expertise dans 2 domaines d'activité stratégique : la régie publicitaire online qui propose l'espace des sites de son réseau à des annonceurs et le micro-paiement.

ADVERLINE dispose d'un atout concurrentiel majeur : une indépendance et une réactivité technologique grâce à son propre outil technique : Adnext.

Le succès d'ADVERLINE sur ce marché en pleine expansion repose sur un large réseau de plus de 10.000 sites éditeurs, un éventail de clients reconnus, un savoir-faire approfondi du métier et une capacité permanente d'innovation technologique.

ADVERLINE a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 4,3 M€ (x2,1) pour un résultat net de 0,3 M€ (x10,7).

**Adverline est coté sur Alternext by Euronext™ Paris  
Code ISIN : FR0004176337– Mnémon : ALADV**



**ADVERLINE**

Charles Costa de Beauregard  
Directeur Général Délégué  
[investisseurs@adverline.fr](mailto:investisseurs@adverline.fr)

**NewCap.**

Communication financière  
Relations investisseurs  
Estelle Guichard  
Tél. : 01 44 71 94 94  
Fax : 01 44 71 94 90  
[adverline@newcap.fr](mailto:adverline@newcap.fr)

**EuroLand Finance**

Listing Sponsor  
Julia TEMIN  
Tél.: 01 44 70 20 84  
Fax : 01 44 70 20 90  
[jtemin@euroland-finance.com](mailto:jtemin@euroland-finance.com)

\*\*\*\*\*