

COMMUNIQUE DE PRESSE

**Acquisition de LEXODE.COM, site leader sur la cible 12-24 ans, par
OXEVA, filiale d'ADVERLINE**

Paris, le 11 mai 2007 :

En augmentant sa participation dans OXEVA, réseau publicitaire Internet spécialisé sur les jeunes, ADVERLINE consolide à la fois son positionnement de régie leader sur la cible 12-24 ans, et poursuit sa stratégie en se renforçant dans les contenus Editoriaux.

Cette augmentation de capital permet en effet à OXEVA de faire l'acquisition du site Lexode.com, un des portails communautaires leader à destination des jeunes, qui totalise près de 1,3 millions de visiteurs uniques (Google Analytics - avril 2007).

Depuis sa création, OXEVA a fédéré de nombreux éditeurs de sites internet, de Blogs, plateformes communautaires, musique...commercialisés par Adverline. La régie propose ainsi aux annonceurs un couplage publicitaire incontournable sur la cible 12-24 ans, qui passe de plus en plus de temps sur ce media.

Par cette opération ADVERLINE monte désormais à 40% dans le capital d'OXEVA, dirigé par Vincent Harmin et Olivier Doucet, et qui était auparavant détenue conjointement par ADVERLINE (33%) et les fondateurs historiques (66%).

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires semestriel 2007
12 septembre 2007**

A propos d'ADVERLINE (www.adverline.fr) :

Cotée sur Alternext by Euronext™ Paris depuis mai 2006, ADVERLINE est la régie publicitaire Internet d'un des premiers réseaux de sites grand public français, représentant une audience de 13 millions visiteurs uniques par mois (source : Médiamétrie – Janvier 2007).

ADVERLINE développe son expertise dans 3 domaines d'activité complémentaires : la régie publicitaire online, le micro-paiement et l'édition de sites de contenu.

ADVERLINE dispose d'un atout concurrentiel majeur : une indépendance et une réactivité technologique grâce à son propre outil technique : Adnext.

Le succès d'ADVERLINE sur ce marché en pleine expansion repose sur un large réseau de plus de 10.000 sites éditeurs, un éventail de clients reconnus, un savoir-faire approfondi du métier et une capacité permanente d'innovation technologique.

ADVERLINE a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 8 916 K€ (+107%) pour une marge d'exploitation de 14,8% et un résultat net de 941 K€.

Adverline est coté sur Alternext by Euronext™ Paris

Code ISIN : FR0004176337– Mnémo : ALADV



ADVERLINE

Charles Costa de Beauregard
Directeur Général Délégué
investisseurs@adverline.fr

NewCap.

Communication financière / Relations Investisseurs
Steve Grobet / Estelle Guichard
Tél. : 01 44 71 94 94
adverline@newcap.fr

EuroLand Finance

Listing Sponsor
Julia TEMIN
Tél.: 01 44 70 20 84
Fax : 01 44 70 20 90
jtemin@euroland-finance.com
