

**COMMUNIQUE DE PRESSE****Prise de participation stratégique dans l'annuaire de la décoration leader en Europe : decofinder.com****Renforcement du management avec la nomination de Marc Wacogne en qualité de Directeur Général Délégué**

Paris, le 25 juillet 2006 :

Prise de participation stratégique dans decofinder.com

ADVERLINE, régie publicitaire Internet et l'un des premiers réseaux de sites grand public français, annonce une prise de participation stratégique de 20%, avec droit de préemption, dans le moteur de recherche européen de la décoration, decofinder.com, leader en Europe.

Decofinder est l'unique annuaire du secteur de la décoration en Europe : il permet aux acheteurs et aux prescripteurs de trouver rapidement les produits, entreprises ou bases documentaires qu'ils recherchent grâce à une plate-forme efficiente. Les fabricants et distributeurs peuvent quant à eux, assurer une meilleure diffusion de leurs produits aux plans national et international avec une plus grande rentabilité.

Le modèle économique est basé sur un abonnement payé par les fabricants référencés sur le site ainsi que sur la publicité dans une moindre mesure. Decofinder compte aujourd'hui plus de 700 fabricants et réalise une audience de 16 000 visites jour (source Xiti – Janvier 2006).

Grâce à sa stratégie de déploiement européen et au fort engouement pour le secteur de la décoration, Decofinder connaît une forte accélération de sa croissance et de sa rentabilité nette.

Cette prise de participation s'inscrit parfaitement dans l'objectif d'ADVERLINE de préempter des audiences stratégiques en acquérant un annuaire à forte notoriété et sur un secteur en plein essor.

Yves Manchec, Président Directeur Général de Decofinder commente : *« Nous sommes très heureux de l'arrivée d'ADVERLINE dans notre capital qui va nous permettre d'accélérer encore plus notre développement et d'utiliser le réseau ADVERLINE. »*

Nomination de Marc Wacogne en qualité de Directeur Général Délégué

ADVERLINE annonce également le renforcement de sa structure managériale avec l'arrivée de Marc Wacogne au poste de Directeur Général Délégué. Il sera plus particulièrement en charge des aspects financiers et du développement des différentes activités.

Marc Wacongne, 35 ans, a débuté sa carrière chez Constantin et KPMG en tant qu'auditeur puis il a intégré l'équipe commerciale d'Information Builders, éditeur américain de logiciels de reporting, où il était directeur commercial de la zone Europe, Afrique et Moyen Orient.

Loïc de Kerdrel, Président Directeur Général d'ADVERLINE conclut : «*Depuis son introduction en bourse, ADVERLINE a mis en œuvre sa stratégie de conquête de nouveaux annonceurs et éditeurs. Pour permettre à la société d'accélérer son développement et sa rentabilité, nous sommes très heureux d'accueillir Marc dans notre équipe qui va apporter sa double expertise, financière et commerciale. D'autre part, la prise de participation dans deconfinder.com correspond parfaitement à notre objectif de nous positionner sur des contenus à fort potentiel publicitaire. Nous sommes très confiants dans l'accélération de la croissance rentable d'ADVERLINE.* »

**Prochain communiqué : Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2006
Mercredi 6 septembre 2006**

A propos d'ADVERLINE (www.adverline.fr) :

Cotée sur Alternext by EuronextTM Paris depuis mai 2006, ADVERLINE est la régie publicitaire Internet d'un des premiers réseaux de sites grand public français, représentant une audience de 10.405.000 visiteurs uniques (52,4% de couverture) par mois (source : Médiamétrie – Février 2006).

ADVERLINE développe son expertise dans 2 domaines d'activité stratégique : la régie publicitaire online qui propose l'espace des sites de son réseau à des annonceurs et le micro-paiement.

ADVERLINE dispose d'un atout concurrentiel majeur : une indépendance et une réactivité technologique grâce à son propre outil technique : Adnext.

Le succès d'ADVERLINE sur ce marché en pleine expansion repose sur un large réseau de plus de 10.000 sites éditeurs, un éventail de clients reconnus, un savoir-faire approfondi du métier et une capacité permanente d'innovation technologique.

ADVERLINE a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 4,3 M€ (x2,1) pour un résultat net de 0,3 M€ (x10,7).

Adverline est coté sur Alternext by EuronextTM Paris

Code ISIN : FR0004176337– Mnémon : ALADV

**ADVERLINE**

Charles Costa de Beauregard
Directeur Général Délégué
investisseurs@adverline.fr

NewCap.

Agence de communication
Emmanuel Huynh / Steve Grobet
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
infos@newcap.fr

EuroLand Finance

Listing Sponsor
Julia TEMIN
Tél. : 01 44 70 20 84
Fax : 01 44 70 20 90
Jtemin@euroland-finance.com
