

**GROUPE ADOMOS
PRODUITS D'EXPLOITATION CONSOLIDES 2008 -28%**

En Millions d'euros	2008*	2007	Variation
Produits d'exploitation consolidés	17,0	23,6	-28%
<i>dont Groupe Adomos</i>	<i>8,3</i>	<i>15,4</i>	<i>-46%</i>
<i>dont Groupe Acheter-Louer.fr</i>	<i>8,7</i>	<i>7,5</i>	<i>16%</i>
<i>Dont Produits d'exploitation courants</i>	<i>16,1</i>	<i>23,6</i>	<i>-32%</i>
<i>Dont Produits d'exploitation non récurrents **</i>	<i>0,9</i>	<i>-</i>	

* Chiffres non audités

** Produits issus de l'externalisation de l'activité de conquête clients d'Acheter-louer.fr

Les produits d'exploitation consolidés du Groupe Adomos s'établissent à 17 millions d'euros, en 2008, en retrait de 28% par rapport à 2007, réalisés par deux sociétés principales : Adomos SA et Acheter-Louer.fr.

ADOMOS SA

2008, année difficile

Le contexte économique, financier et immobilier particulièrement difficile a entraîné l'attentisme de nombre d'investisseurs. Adomos SA, leader français de l'épargne immobilière sur Internet, a vu son activité impactée par cette baisse générale du marché. Les produits d'exploitation s'établissent en 2008 à 8,3 M€ contre 15,4 M€ en 2007. Au cours de cet exercice, Adomos a réalisé 468 signatures notariées contre 945 en 2007 et estime le nombre de réservations nettes à environ 300, contre 855 en 2007.

Face à la dégradation de son marché, Adomos a d'ores et déjà mis en œuvre un plan d'adaptation pour réduire ses coûts et son besoin en fonds de roulement.

La baisse des ventes et l'investissement consenti pour maintenir sa structure de distribution de premier plan se traduiront par un résultat négatif en 2008, mais lui permettront d'être favorablement positionné en cas de reprise du marché.

2009, année de possible retournement

Le mois de janvier 2009 laisse potentiellement espérer un retour des investisseurs qui semblent séduits par l'effet conjugué de la baisse simultanée des prix de l'immobilier, des taux d'intérêt, et par l'attractivité de la Loi Scellier –nouveau dispositif fiscal qui apporte une forte réduction d'impôts, renforçant encore le statut privilégié de valeur refuge de l'investissement immobilier.

Si ce retour se confirmait dans les prochains mois, Adomos, fort d'une structure de coûts adaptée, de son fichier de 700 000 prospects investisseurs, et de son réseau national de conseillers partenaires, serait alors en excellente position pour accroître ses parts de marché.

ACHETER-LOUER.FR

Filiale d'Adomos et cotée sur Alternext depuis juillet 2007, Acheter-Louer.fr offre aux agents immobiliers des solutions marketing : presse gratuite d'annonces immobilières, leader en Ile de France, et offre Web/presse au travers de son site Internet de petites annonces immobilières de professionnels.

Malgré les difficultés rencontrées au cours du deuxième semestre 2008 par les agents immobiliers, les produits d'exploitation consolidés du Groupe Acheter-Louer.fr s'établissent à 8,7 M€ en 2008 pour 7,5 M€ en 2007, soit une progression de 16% et de 4% hors produits d'exploitation non récurrents.

Le nombre d'agents immobiliers abonnés au site Internet est passé de 1 013 en janvier 2008 à 1 477 en janvier 2009, soit une progression de 45% sur l'année et de 6,4% au cours du deuxième semestre et ce, malgré l'immobilisme du marché immobilier.

Cette croissance significative, en partie financée par les concours bancaires obtenus grâce à l'externalisation de la conquête d'abonnés, a consommé la plus grande partie du solde de la trésorerie collectée lors de l'introduction en bourse.

Afin de s'adapter à la crise que connaît les agences immobilières, la Société a décidé de concentrer plus particulièrement ses efforts et son offre Web/presse low cost à Paris et en région parisienne, secteurs dans lesquels elle dispose d'une forte notoriété, tout en offrant au niveau national l'accès à son offre pure web constituant l'une des plus compétitives du marché.

Pour l'année 2009, les performances d'Acheter-Louer.fr dépendront en partie des budgets disponibles de ses clients dans un environnement difficile, et de la capacité de la société à financer l'acquisition de nouveaux clients et à fidéliser les abonnés existants.

* * *

Dans un marché de l'investissement immobilier locatif en possible reprise, avec un contexte de marché des annonces immobilières difficile et en possible consolidation, le Groupe Adomos, qui s'appuie sur une trésorerie de 2,4 M€ au 31/12/2008, étudie les moyens de renforcer sa structure financière pour soutenir le développement de sa filiale Acheter-Louer et n'exclut pas de saisir des opportunités de prise de part de marché sur ses deux pôles.

Le résultat consolidé du Groupe Adomos fera l'objet d'un communiqué de presse le 24 avril 2009.

Contact :	Fabrice Rosset, 01 58 36 45 00 fabrice.rosset@adomos.com
	Catherine Kablé, 01 44 50 54 75 catherine.kable@kable-cf.com
	Adomos (ALADO, code 44752), est le leader français de la distribution par Internet d'immobilier d'investissement locatif à destination du particulier. www.adomos.com/info