

Acheter-louer.fr résiste et prépare 2010
GRUPE ACHETER-LOUER.FR

En milliers d'euros *	S1 2009	S1 2008	Variation S1 2009 /S2 2008	S2 2008	Variation S1 2009 /S2 2008
Produits d'exploitation	3 576	5 521	-35%	3 376	6%
<i>Dont produits d'exploitation courants</i>	3 576	4 694	-24%	3 312	8%
<i>Dont produits d'exploitation non récurrents**</i>	0	827	-100%	64	
Résultat d'exploitation	-181	309	-159%	-215	16%
Résultat courant avant impôts	-270	285	-195%	-299	10%
Résultat net	-1 348	224	-702%	-240	- 462%

Acheter-Louer.fr est leader en Ile de France de la presse gratuite d'annonces immobilières et connaît une notoriété nationale croissante de son site Internet de petites annonces immobilières de professionnels.

Le marché des annonces immobilières a été très difficile depuis septembre 2008 en raison du ralentissement des transactions des agents immobiliers.

Dans ce contexte, les agents immobiliers ayant fortement diminué leurs budgets de communication, les produits d'exploitation courants du premier semestre s'établissent à 3,6 M€ en recul de 24% par rapport au premier semestre 2008, mais en progression de 8% par rapport au second semestre 2008.

Au cours de cette période, l'offre Internet a bien résisté malgré la perte de 17% de ses abonnés au par rapport au 31/12/2008, mais avec un chiffre d'affaires en recul de seulement 2% par rapport au premier semestre 2008.

Pour faire face à cette conjoncture difficile, Acheter-Louer a d'ores et déjà engagé deux mesures :

- Une importante réduction des coûts de structure et des coûts opérationnels
- Une forte innovation produits, avec le lancement fin octobre 2009 d'un nouveau dispositif marketing Internet dédié aux agents immobiliers de Paris et de la Région Parisienne, en complément de son site national.

Les résultats de la Société reflètent la résistance de la société : le Résultat d'exploitation est de -181 Keuros et le résultat courant de -270 Keuros.

Le contexte économique difficile a conduit Acheter-Louer.fr, par prudence, à constituer une provision de 600 Keuros au titre de la perte conjoncturelle d'abonnés Internet immobilisés. Le groupe a en outre constaté des coûts de restructuration, conduisant le résultat net à s'établir à -1 349 Keuros.,

Cependant, le redémarrage progressif du marché de l'ancien – le CA « presse gratuite » de la société est reparti à la hausse en septembre et octobre 2009 - l'innovation produits, la notoriété croissante et la baisse de son point mort, donnent à Acheter-louer la possibilité d'espérer être à nouveau rentable en 2010.

Dans un contexte de marché de la petite annonce immobilière en phase de consolidation potentielle et de faible visibilité, Acheter-Louer.fr confirme également étudier les moyens, en éventuelle synergie avec sa maison mère Adomos, de renforcer sa structure financière pour saisir des opportunités de prise de part de marché, seule ou en partenariat.

A propos d'Acheter-Louer.fr (FR0010493510-ALALO)

Avec 12 titres et 10 millions de journaux distribués chaque année, Acheter-Louer.fr est le leader de la presse thématique immobilière gratuite en Ile-de-France. Son site www.acheter-louer.fr figure parmi les premiers sites immobiliers français d'annonces immobilières de professionnels

Contact : Arnaud Devriendt 01 60 92 96 00

Catherine Kablé, 01 44 50 54 75 catherine.kable@kable-cf.com