

**GROUPE ACHETER-LOUER.FR :  
PRODUITS D'EXPLOITATION CONSOLIDÉS 2008 +18,67%**

En Millions d'euros	2008*	2007	Variation
<b>Produits d'exploitation consolidés</b>	<b>8,9</b>	<b>7,5</b>	<b>18,7%</b>
<i>Dont Produits d'exploitation courants</i>	<i>8,0</i>	<i>7,5</i>	<i>6,7%</i>
<i>Dont Produits d'exploitation non récurrents **</i>	<i>0,9</i>	<i>-</i>	

\* Chiffres non audités

\*\* Produits issus de l'externalisation de l'activité de conquête client d'Acheter-louer.fr

Filiale d'Adomos et cotée sur Alternext depuis juillet 2007, Acheter-Louer.fr offre aux agents immobiliers des solutions marketing : presse gratuite d'annonces immobilières, leader en Ile de France, et offre Web/presse au travers de son site Internet de petites annonces immobilières de professionnels.

Malgré les difficultés rencontrées au cours du deuxième semestre 2008 par les agents immobiliers, les produits d'exploitation consolidés du Groupe Acheter-Louer.fr s'établissent à 8,7 M€ en 2008 pour 7,5 M€ en 2007, soit une progression de 16% et de 4% hors produits d'exploitation non récurrents.

Le nombre d'agents immobiliers abonnés au site Internet est passé de 1 013 en janvier 2008 à 1 477 en janvier 2009, soit une progression de 45% sur l'année et de 6,4% au cours du deuxième semestre et ce, malgré l'immobilisme du marché immobilier.

Cette croissance significative a été financée par les concours bancaires obtenus grâce à l'externalisation de la conquête d'abonnés et a consommé la trésorerie collectée lors de l'introduction en bourse.

Pour l'année 2009, les performances d'Acheter-Louer.fr dépendront en partie des budgets disponibles de ses clients dans un environnement difficile, de la capacité de la société à financer l'acquisition de nouveaux clients et à fidéliser les abonnés existants.

Dans un contexte de marché de la petite annonce immobilière en phase de consolidation potentielle et de faible visibilité, le groupe Acheter-Louer.fr étudie les moyens, en éventuelle synergie avec sa maison mère Adomos, de renforcer sa structure financière pour soutenir son développement et/ou saisir des opportunités de prise de part de marché.

Afin de s'adapter à la crise que connaissent les agences immobilières, la Société a réduit ses coûts et décidé de concentrer plus particulièrement ses efforts et son offre Web/presse low cost à Paris et en région parisienne, secteurs dans lesquels elle dispose d'une forte notoriété, tout en offrant au niveau national l'accès à son offre pure web constituant l'une des plus compétitives du marché.

La nature et le montant définitif du résultat net du groupe Acheter-Louer.fr. pour l'exercice 2008 feront l'objet d'un communiqué de presse le 24 avril 2009.

**Contact :**

Arnaud Devriendt 01 60 92 96 00- adevriendt@mdhm.fr  
Catherine Kablé, 01 44 50 54 75- catherine.kable@kable-cf.com

**Acheter-Louer.fr (ALALO)**

Acheter-Louer.fr offre aux agents immobiliers des solutions marketing. Avec 12 titres et 10 millions de journaux distribués chaque année, Acheter-Louer.fr est le leader de la presse thématique immobilière gratuite en Ile-de-France. Son offre Web/presse ou pure Web au travers de son site [www.acheter-louer.fr](http://www.acheter-louer.fr) est aujourd'hui la plus compétitive du marché de petites annonces immobilières de professionnels.