



Résultats audités 2009

Résultat social audité proche de zéro

Résultat économique bénéficiaire de + 695 K€

Paris, mercredi 15 Septembre 2010 – Communiqué de presse

1855 annonce aujourd'hui pour l'exercice 2009 un résultat net social audité de -73 K€, soit -0.70% du chiffre d'affaires, et un résultat net économique bénéficiaire de + 695 K€. Les comptes sociaux 2009 ont été certifiés par les deux commissaires aux comptes de la société (Deloitte et Laurent Barré).

La Société précise qu'afin de bien refléter la réalité économique, elle dispose de comptes économiques qui intègrent le plein effet de son activité de vente et d'achat de Bordeaux Primeurs au moment où les ventes et les encaissements sont réalisés, ce qui n'est pas le cas à travers la présentation comptable.

Sur l'année 2009, le chiffre d'affaires comptable de la Société intègre la facturation de vins vendus au cours de l'année 2009 et la facturation de Bordeaux Primeurs vendus deux ans auparavant et plus (soit en majorité des Bordeaux Primeurs des millésimes 2005 et 2006). Le résultat net comptable audité de la Société est de -73 K€, à comparer à une perte de -3928 K€ sur l'année 2008. « Cette très forte progression du résultat confirme que 1855 a passé le cap de la rentabilité » déclare Emeric Sauty de Chalon, Président.

Sur l'année 2009, les ventes des comptes économiques intègrent elles à la fois (a) les ventes de vins en bouteilles et (b) les ventes de Bordeaux Primeurs des millésimes 2008 et 2007 et ne tiennent donc pas compte des livraisons de Bordeaux Primeurs (millésimes 2005 et 2006) qui elles se retrouvent dans le chiffre d'affaires comptable de la Société de l'exercice 2009.

Le résultat net économique définitif de la Société est bénéficiaire de +695 K€ et en ligne avec le résultat préliminaire annoncé en avril dernier.

En 1855, Napoléon III faisait classer les plus grands vins de Bordeaux. Aujourd'hui, 1855 propose aux amateurs le plus grand choix de vins au monde, avec plus de 25 000 références de vins. L'objectif de 1855 est de bâtir la première marque mondiale de luxe dans la vente de grands vins.

Contact Presse

Lucie Delaruelle

Responsable Communication, 1855

www.1855.com

10, rue des Moulins - 75001 Paris, France - Tél. : +33 (0) 1 42 61 18 55 -
Fax : +33 (0) 1 42 61 18 31

Tél. : +33 (0) 1 42 61 06 55 - Email : ldelaruelle@1855.com

1855 est une société cotée sur le marché Alternext d'Euronext Paris. Code ISIN FR0004168243 -
Code MNEMO : AL185

www.1855.com

10, rue des Moulins - 75001 Paris, France - Tél. : +33 (0) 1 42 61 18 55 -
Fax : +33 (0) 1 42 61 18 31