



1855 publie un résultat bénéficiaire de 0,75 millions d'euros

Cap de la rentabilité franchi

Amélioration des marges

Forte baisse des coûts opérationnels

PARIS, Jeudi 22 Avril 2010 — COMMUNIQUE DE PRESSE.

1855 annonce aujourd'hui pour l'année 2009 un résultat bénéficiaire de 0,75 millions d'euros.

« Nous nous réjouissons que 1855 ait passé le cap de la rentabilité et constatons que des trois acteurs historiques de la vente de vins sur internet, 1855 est le seul à être rentable » a déclaré Emeric Sauty de Chalon, Président de 1855, pour qui cette performance financière s'explique grâce à la conjonction de trois éléments.

« D'abord, la croissance des ventes qui a été de +22% l'an dernier, alors même que l'environnement économique était pour le moins agité. Ensuite, une progression de la marge brute de la société sur son activité vins. Enfin, la mise sous tension des coûts opérationnels qui sont passés en valeur de 6 475 KE en 2008 à 3 890 KE en 2009, et en pourcentage des ventes de 68% en 2008 à 33% en 2009 ».

Grâce à ce résultat net bénéficiaire et à l'augmentation de capital de +9 millions d'euros réalisée en février 2010, la société précise qu'elle a retrouvé un niveau de fonds propres positif.

« L'année 2010 se présente à 1855 de façon positive compte tenu d'un environnement économique général bien meilleur qu'en 2009, du lancement dans quelques semaines des ventes de Bordeaux Primeurs 2009 dont la qualité est d'ores et déjà reconnue comme exceptionnelle, et également de la grande fidélité de nos clients » déclare Emeric Sauty de Chalon.

Compte de résultat

	2007	2008	** 2009
Ventes encaissées	10 068	9 750	11 870
Coûts opérationnels	5 566	6 475	3 890
Résultat net économique	(8 043)	(3 928)	+750

Données économiques, en milliers d'euros. ** Données préliminaires non auditées.

En 1855, Napoléon III faisait classer les plus grands vins de Bordeaux. Aujourd'hui, 1855 propose aux amateurs le plus grand choix de vins au monde, avec plus de 25 000 références de vins. L'objectif de 1855 est de bâtir la première marque mondiale de luxe dans la vente de grands vins.

www.1855.com

10, rue des Moulins - 75001 Paris, France – Tél. : +33 (0) 1 42 61 18 55 – Fax : +33 (0) 1 42 61 18 31

Contact Presse

Lucie Delaruelle

Responsable Communication, 1855

Tél. : +33 (0) 1 42 61 06 55 – Email : ldelaruelle@1855.com

Données économiques, en milliers d'euros.

* L'ensemble des chiffres de ce communiqué de presse sont issus des comptes économiques de la société et non des comptes sociaux. En effet, afin de refléter la réalité économique, la Société souhaite communiquer des données intégrant le plein effet de son activité de vente et d'achat de Bordeaux Primeurs, ce qui n'est pas le cas à travers la présentation comptable.

Sur l'année 2009, les ventes intègrent donc à la fois (a) les ventes de vins en bouteilles et (b) les ventes de Bordeaux Primeurs des millésimes 2008 et 2007 et ne tiennent donc pas compte des livraisons de Bordeaux Primeurs (millésime 2005 et 2006), qui elles se retrouvent dans le chiffre d'affaires comptable de la société. Les ventes de 2009 sont calculées hors annulations liées à des retards exceptionnels de livraison.

Les comptes audités seront publiés à l'issue de la prochaine assemblée générale ordinaire.

1855 est une société cotée sur le marché Alternext d'Euronext Paris. Code ISIN FR0004168243 – Code MNEMO : AL185

www.1855.com

10, rue des Moulins - 75001 Paris, France – Tél. : +33 (0) 1 42 61 18 55 – Fax : +33 (0) 1 42 61 18 31